



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



СУБОТИЦА
SZABADKA
SUBOTICA

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА 2025. ГОДИНУ

Суботица, март 2025. године



САДРЖАЈ

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ	3
2. САДРЖАЈ ПОСЛОВА И ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ	4
3. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ	5
4. ДЕФИНИСАНА МИСИЈА, ЦИЉЕВИ И ВИЗИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ СУБОТИЦА И ПАЛИЋ	12
5. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2024. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА.....	16
6. ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ СА ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	34
7. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА И ПОРУКЕ ЗА БУДУЋНОСТ	44



1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист града Суботице“, број 3/2025) као јавна служба са циљем вршења послова унапређења и промоције туризма на територији Града Суботице.

Основни пословни подаци о Туристичкој организацији града Суботице:

ПОСЛОВНО ИМЕ

Туристичка организација града Суботице

Туристичка заједница града Суботице

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Turistička organizacija Varoši Subatice

СЕДИШТЕ

Суботица, Трг слободе 1

ДЕЛАТНОСТ

84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије

79.90 – Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

79.11 – Делатност путничких агенција

46.90 – Неспецијализована трговина на велико

47.78 – Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

ПОДАЦИ О РЕГИСТРАЦИЈИ

Судски регистар Привредног суда у Суботици од 25.03.2010. године, ознака и број
решења Фи. 30/2010, регистарски уложак број 5 – 187

МАТИЧНИ БРОЈ

08915733

ПОРЕСКИ ИДЕНТИФИКАЦИОНИ БРОЈ (ПИБ)

106571652

ЈЕДИНСТВЕНИ БРОЈ КОРИСНИКА БУЏЕТСКИХ СРЕДСТАВА

80809

в.д. директора Туристичке организације града Суботице

Божидарка Голубовић, мастер економиста

2. САДРЖАЈ ПОСЛОВА И ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице обавља послове који су дефинисани Статутом Туристичке организације града Суботице донетим на седници Управног одбора Туристичке организације града Суботице одржаној 14. децембра 2016. године (пречишћен текст Статута донет је 11.01.2022. године) и односи се на следеће послове:

- 1) промоције и развоја туризма Града Суботице;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Града Суботице (штампане публикације, аудио и видео



промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);

5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);

8) управљања туристичког простора;

9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, Одлуком и Статутом Туристичке организације града Суботице.

3. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

У оквиру Туристичке организације града Суботице идентификују се следећи органи управљања:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор и
- 3) Директор.

3.1. Управни одбор Туристичке организације града Суботице

Управни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од 5 чланова, од којих су четири представници оснивача, а један члан се именује из реда запослених. Чланове Управног одбора именује и разрешава Оснивач, а мандат чланова Управног одбора траје четири године.

Представник запослених у Управном одбору Туристичке организације града Суботице се предлаже тајним изјашњавањем свих запослених, а у складу са одлуком Управног одбора Туристичке организације града Суботице.



Седницама Управног одбора Туристичке организације града Суботице руководи и председава председник Управног одбора.

Управни одбор Туристичке организације града Суботице обавља следеће послове у складу са одредбама Статута:

1. Доноси Статут Туристичке организације града Суботице;
2. Доноси Пословник о свом раду;
3. Доноси годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице са финансијским планом;
4. Усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун;
5. Доноси одлуку о оснивању представништва у иностранству и информативних центара у земљи;
6. Доноси Правилник о раду;
7. Доноси опште акте;
8. Доноси програме туристичко – информативно – пропагандне делатности и промотивне делатности, уз сагласност оснивача;
9. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге активности значајне за туризам;
10. Закључује Уговор о раду са директором и одлучује о правима, обавезама и одговорностима директора;
11. Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и Статутом.

Актуелни сазив Управног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 1

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Горан Тешовић	председник
2.	Весна Крмпотић	члан
3.	Снежана Бокан	члан
4.	Драган Рудовић	члан
5.	Драгана Мариновић	члан из реда запослених

3.2. Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице

Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од три члана, од којих су два члана представници оснивача, а један се именује из реда запослених.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Председника и чланове Надзорног одбора именује и разрешава оснивач. Мандат чланова Надзорног одбора траје четири године.

Представник запослених предлаже се тајним изјашњавањем свих запослених, на начин дефинисан одлуком Управног одбора.

Седнице Надзорног одбора сазива и њиховим радом руководи председник Надзорног одбора.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице надлежности Надзорног одбора су:

1. Врши надзор над пословањем, прегледа годишњи извештај о финансијском пословању и годишњи обрачун Туристичке организације града Суботице, као и друга акта од значаја за пословање Туристичке организације града Суботице;
2. Доноси Пословник о раду;
3. О резултатима надзора обавештава директора и Управни одбор;
4. Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и Статутом.

Актеулни сазив Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 2

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Милорад Половина	председник
2.	Шандор Кукли	члан
3.	Нешо Радуловић	члан из реда запослених

3.3 Информације о накнадама чланова Управног и Надзорног одбора

У току 2025. године планира се одржавање једне седнице Управног одбора месечно, као и седнице Надзорног одбора по потреби.

Накнаде за председника и чланове Управног и Надзорног одбора исплаћују се за месец у коме се одржава седница, без обзира на број одржаних седница у том месецу.

У складу са предвиђеним Финансијским планом Туристичке организације града Суботице за 2025. годину предвиђене су следеће накнаде председнику и члановима Управног и Надзорног одбора:



Табела број 3

Преглед висине накнаде председника и чланова Управног и Надзорног одбора

Управни одбор	
Председник	4.680,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Управног одбора	3.705,00 РСД месечно у нето износу
Надзорни одбор	
Председник	3.510,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Надзорног одбора	2.780,00 РСД месечно у нето износу

3.4. Директор Туристичке организације града Суботице

Директора Туристичке организације града Суботице именује и разрешава оснивач. Мандат директора траје четири године.

Оснивач може до именовања директора, именовати вршиоца дужности директора.

Вршилац дужности директора има сва права, дужности и одговорности, као и директор и може ту функцију обављати до именовања директора, а најдуже годину дана од дана именовања.

Директор Туристичке организације града Суботице може одредити друго лице да заступа Туристичку организацију града Суботице.

Директор Туристичке организације града Суботице за свој рад одговара Управном одбору и оснивачу.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице, директор обавља следеће послове:

1. Представља и заступа Туристичку организацију града Суботице;
2. Извршава одлуке Управног одбора;
3. Организује и руководи радом Туристичке организације града Суботице;
4. Обезбеђује законитост рада Туристичке организације града Суботице;
5. Предлаже годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице;
6. Предлаже акте које доноси Управни одбор;
7. Подноси Извештај о пословању и годишњи обрачун;
8. Доноси акт о унутрашњој организацији и систематизацији радних места;
9. Одлучује о правима и обавезама запослених у Туристичкој организацији града Суботице;



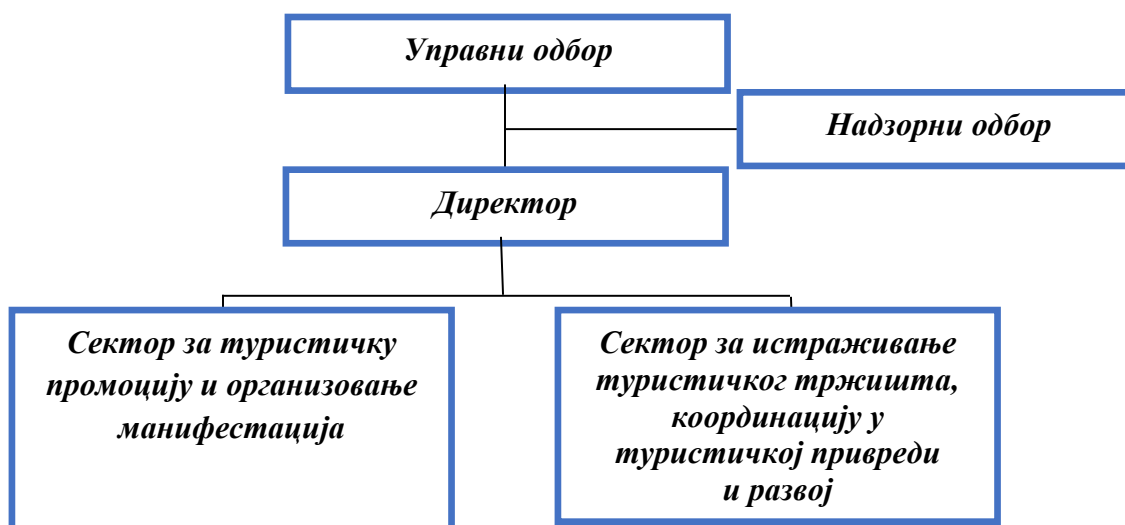
10. Обавља и друге послове одређене Законом, Одлуком и овим Статутом.
Функцију вршиоца дужности директора Туристичке организације града Суботице обавља
Божидарка Голубовић, мастер економиста.

3.5. Организациона структура Туристичке организације града Суботице

Организациону структуру Туристичке организације града Суботице чине:

Шема број 1.

Организациона структура Туристичке организације града Суботице



Дефинисање унутрашње организације, послова и задатака уређују се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији, коју доноси директор Туристичке организације града Суботице, уз сагласност Градоначелника. Датим Правилником дефинише се начин организовања Туристичке организације града Суботице, начин руковођења Туристичком организацијом града Суботице, укупан број радних места у Туристичкој организацији града Суботице са тачним називом радног места и описом послова за радна места и потребним бројем извршилаца.

Ради бољег, ефикаснијег и рационалнијег остваривања постављених циљева и задатака, Туристичка организација града Суботице у својој организационој структури има дефинисане следеће секторе и то:



Шема број 2.

Приказ сектора који егзистирају у Туристичкој организацији града Суботице



3.6. Начин финансирања Туристичке организације града Суботице

За обављање своје делатности Туристичка организација града Суботице прибавља средства из извора дефинисаних законском регулативом. Средства за обављање делатности Туристичке организације града Суботице у складу са Статутом Туристичке организације града Суботице обезбеђују се из следећих извора:

1. Средства наплаћених од боравишне таксе и туристичке накнаде;
2. Прихода остварених обављањем послова из оквира своје делатности и из других сопствених прихода;
3. Донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;
4. Субвенција и дотација из буџета Града и
5. Других извора у складу са Законом.

Новчана средства са којима располаже Туристичка организација града Суботице воде се на посебном текућем рачуну.



Наредбодавац за коришћење новчаних средстава Туристичке организације града Суботице јесте директор или лице које овласти Управни одбор Туристичке организације града Суботице.

О располагању средствима Туристичке организације града Суботице одлучује директор и Управни одбор Туристичке организације града Суботице.

3.7. Законски оквир који регулише пословање Туристичке организације града Суботице

Приликом дефинисања Програма пословања Туристичке организације града Суботице коришћена је следећа законска регулатива:

1. Закон о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019);
2. Закон о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон);
3. Закон о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2017, 83/2014-др.закон и 101/2016-др.закон и 47/2018 и 111/2021 – др. закон);
4. Закон о финансирању локалне самоуправе ("Сл. гласник РС", бр. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - усклађени дин. изн., 125/2014 - усклађени дин. изн., 95/2015 - усклађени дин. изн., 83/2016, 91/2016 - усклађени дин. изн., 104/2016 и 96/2017 усклађени дин. изн., 89/2018 - усклађени дин. изн. и 95/2018 - др. закон, 86/2019 - усклађени дин. изн., 126/2020 - усклађени дин. изн., 99/2021 - усклађени дин. изн., 111/2021 – др. закон, 124/2022 - усклађени дин. изн., 97/2023 - усклађени дин. изн. и 85/2024 - усклађени дин. изн.);
5. Закон о платама запослених у државним органима и јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 34/2001, 62/2006 - др. закон, 63/2006 - испр. др. закона, 116/2008 - др. закони, 92/2011, 99/2011 - др. закон, 10/2013, 55/2013, 99/2014 и 21/2016 - др. закон, 113/2017 – др. закони, 95/2018 – др. закони, 86/2019 – др. закони, 157/2020 – др. закони и 123/2021 – др. закони);
6. Закон о раду (Сл. гласник РС бр. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 -одлука УС и 113/2017 и 95/2018 – аутентично тумачење);
7. Други важећи прописи који се примењују на запослене у државним органима, а првенствено се односе на локалну самоуправу.



4. ДЕФИНИСАНА МИСИЈА, ЦИЉЕВИ И ВИЗИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ СУБОТИЦА И ПАЛИЋ

Туристичка организација града Суботице основана је са превасходним циљем унапређења и промоције туризма Суботице и Палића кроз бољу промоцију дестинације и у складу са тим приоритет је стварање услова за активирање туристичких ресурса на територији града и околине са свим расположивим ресурсима и чиниоцима из ове области.

Главни циљ Туристичке организације града Суботице је подстицање, координација и организација културних и уметничких, привредних, спортских и других манифестација, а које имају за циљ унапређивање постојећих и креирање нових туристичких производа које пружа дестинација.

4.1. Мисија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Туристичка организација града Суботице са свим заинтересованим стејхолдерима има мисију да:

1. Повећа одговорност за складан економски, друштвени и културни развој у склопу туристичке дестинације, а што захтева стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој урбаног туризма као главног стратешког опредељења за развој туристичке дестинације;
2. Константан рад на развоју добрих система комуницирања између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа у туристичкој дестинацији Суботица - Палић, где сви треба да сарађују и активно учествују у креирању атрактивних и конкурентски интегрисаних туристичких производа;
3. Охрабривање и подржавање реалних и креативних идеја у домену инструмената тржишног наступа: производа, цене, канала продаје и промоције;
4. Стварање пријатног и гостољубивог амбијента за домаће и стране посетиоце, укључујући и локално становништво дестинације;
5. Доприносе стварању укупног задовољства туриста кроз квалитет и квантитет понуђених услуга у склопу дестинације. Сви учесници туристичке понуде треба да пружају услуге високог квалитета, прилагођене да задовоље очекивања и потребе посетилаца;



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

6. Теже ка дефинисању јасне дистинкције између домицилне и других сличних дестинација при чему своју пажњу треба да фокусирају на обезбеђивање високе додатне вредности креираних дестинацијских садржаја на којима пак треба константно радити;
7. Стварање канала промоције и пропаганде усмерених у правцу развоја имиџа туристичке дестинације Суботица - Палић до нивоа оптималног коришћења постојећих капацитета и омогућавање проширивања и развоја нових садржаја туристичке дестинације и раст смештајних капацитета;
8. При експлоатацији природних, културних и других ресурса континуирано воде рачуна о профитабилности и одрживости дугорочних инвестиција у дестинацији;
9. Свеобухватан поглед на туризам као на мотор развоја града који може значајно допринети јачању економске независности и стварању нових радних места, при чему проактивну улогу у овом процесу имају сви актери туристичке привреде;
10. Развој туристичке дестинације на принципима одрживог развоја.

4.2. Визија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Како би се остварила дефинисана визија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић потребно је овај процес схватити као свеобухватан и комплексан процес у који морају бити укључени сви стејкхолдери.

Током претходних година, Суботица - Палић је успоставила јасан идентитет и у оквиру стручних кругова је дефинисана као развијена и атрактивна дестинација идеална за бизнис, политичке и културне сусрете, организацију средњих и малих конференција и манифестација, као и краткотрајних градских одмора.

У наредном периоду све активности туристичке привреде града морају бити усмерене ка следећим програмским активностима:

1. Суботица - Палић треба да постане један од 3 најзначајнија градска туристичка центара Србије, да постане регионално призната и препознатљива дестинација уважавајући квалитет, разноврсност, иновативност и високу додатну вредност садржану у својим туристичким производима;



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

2. Суботица - Палић тежи да стекне статус модерне, добро развијене и конкурентне градске туристичке дестинације у погледу инфраструктуре, заштите животне средине, развоја системских мера за подстицање предузетништва, креирање нових могућности запошљавања, раст бруто – друштвеног производа, перманентно тежећи да одржи статус пријатне и опуштене атмосфере која је иманентна мањим градовима у којима се становници и посетиоци осећају безбедно и удобно уз висок квалитет живота. Суботица треба да постане град који једноставно мора бити откривен, чије латентне чари треба да привуку туристе да осете и доживе Суботицу;
3. Суботица треба да постане град лако доступан свима;
4. Суботица треба да стекне статус успешног града који обезбеђује висок квалитет живота и бројна изненађења за бројне посетиоце,
5. Јасно креираним активностима Суботица и Палић треба да стекну статус идеалног места као полазне тачке за истраживање Србије или осталих регионалних туристичких центара;
6. У усмереном и јасно фокусираном развоју градских туристичких производа у наредном периоду треба размишљати о јавно – приватном партнерству кроз које треба да се обезбеди баланс између квалитета и цене пружених туристичких услуга;
7. Водећи се основним принципима на којима се заснива концепт одрживог развоја, Суботица - Палић треба да избегне бројне замке које са собом доноси масовни туризам, да кроз процесе повећања и управљања потражњом оствари своје дефинисане економске циљеве, водећи рачуна да при том одражава и унапреди своје вредности лојалношћу својих постојећих, тако и да привуче будуће потенцијалне посетиоце.

4.3. Стратешки циљеви развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Да би се створили предуслови за остваривање визије развоја туристичке дестинације неопходно је јасно дефинисати и спроводити констатоване стратешке циљеве развоја туристичке дестинације Суботица – Палић. На овај начин стварају се претпоставке оптималног развоја туристичке дестинације уз елиминисање или ублажавање свих констатованих ризика.

Круцијална два стратешка циља развоја туризма Суботице и Палића односе се на:



Табела број 4.

Рекапитулација главних стратешких циљева развоја туризма Суботице и Палића

СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА СУБОТИЦЕ И ПАЛИЋА
<p><u>1. Стварање предуслова за вредновање Суботице и Палића као атрактивних туристичких дестинација.</u></p> <p><i>Реализује се развојем јаког бренда у оквиру кога треба развијати дестинацију тако да се створе предуслови да она добије признање атрактивне и привлачне дестинације домаћим и страним инвеститорима као најјачег економско – привредног центра северне Србије.</i></p>
<p><u>2. Рад на континуираном унапређењу конкурентности туристичке дестинације кроз диверсификацију и диференцијацију сопствених производа, као и ефикасно управљање истом.</u></p> <p><i>Постојећи туристички производи и услуге треба да се додатно развијају и да се константно надограђују. У том смислу треба тежити развијању иновативних, тј. нових туристичких производа како би се заузела боља позиција на конкурентском тржишту. Нови туристички производ који је изграђен у виду Аква и спа центра на Палићу, свакако је један од приоритета наше дестинације и носилац креирања новог дестинацијског бренда.</i></p>

Да би се обезбедио плански раст туристичке дестинације Суботица – Палић и њено боље позиционирање на туристичком тржишту, неопходно је поред горе прокломованих циљева, дефинисати неколико парцијалних циљева којима се требају створити предуслови за даљи развој и унапређивање туристичке дестинације Суботица – Палић: промовисање подручја Суботице и Палића као атрактивних туристичких дестинација за јасно дефинисане, циљане видове туризма, тежња ка даљем маркетиншком позиционирању Суботице и Палића као привлачне туристичке дестинације, конципирање јасних инвестиционих стратегија у оне туристичке области које доприносе развоју туризма целокупне дестинације, охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација које могу да привуку туристе, а које су намењене свима који посећују Суботицу и Палић, тежња ка сталном унапређењу квалитета у пружању туристичких услуга у склопу дестинације кроз понуду консултантских услуга у функцији постизања задовољства на релацији потрошач – туриста, као и заједнички



рад са свим заинтересованим органима, организацијама и субјектима чија активност јасно омогућује унапређење и промоцију туризма на територији града Суботице.

5. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2024. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА

5.1. Извештај о раду Туристичке организације Града Суботице за 2024. годину

Након 2020. године, и кризе изазване пандемијом, туризам је на глобалном нивоу био једна од најугроженијих и најтеже погођених грана. Пад броја долазака и ноћења забележен је на свим, како страним, тако и домаћим дестинацијама. У 2021. години Туристичка организација Града Суботице је ушла са планом да се у већој мери окрене домаћим и посетиоцима из региона. Рекордан туристички промет који је забележен током 2022. године потврдио је исправност оваквог планирања. У плану за 2024. годину, а на основу великог броја показатеља да ће туризам наставити раст, фокус промоције наше дестинације је осим домаћег и регионалног тржишта, поново проширен на европска тржишта, која су пре пандемије била традиционално присутна на нашој дестинацији, као и остала велика емитивна тржишта. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, надлежним министарством, али и у сопственој режији, промовисали смо дестинацију Суботица - Палић путем друштвених мрежа, студијских посета, изградом промо спотова у сопственој продукцији, оглашавањем у електронским и штампаним медијима, као и учешћем на промотивним догађајима у земљи, и иностранству. Осим наведених активности, континуирано смо пружали информације у Туристичким информативним центрима. Остварене су и бројне пројектне активности, учешће на семинарима и радионицама, организовање едукација (самостално и у сарадњи са партнерима), као и штампа сопствених публикација.

Сајамске активности

Током 2024. године Туристичка организација града је наступила на бројним сајмовима и промотивним догађајима, како у сопственој режији, тако и у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине.

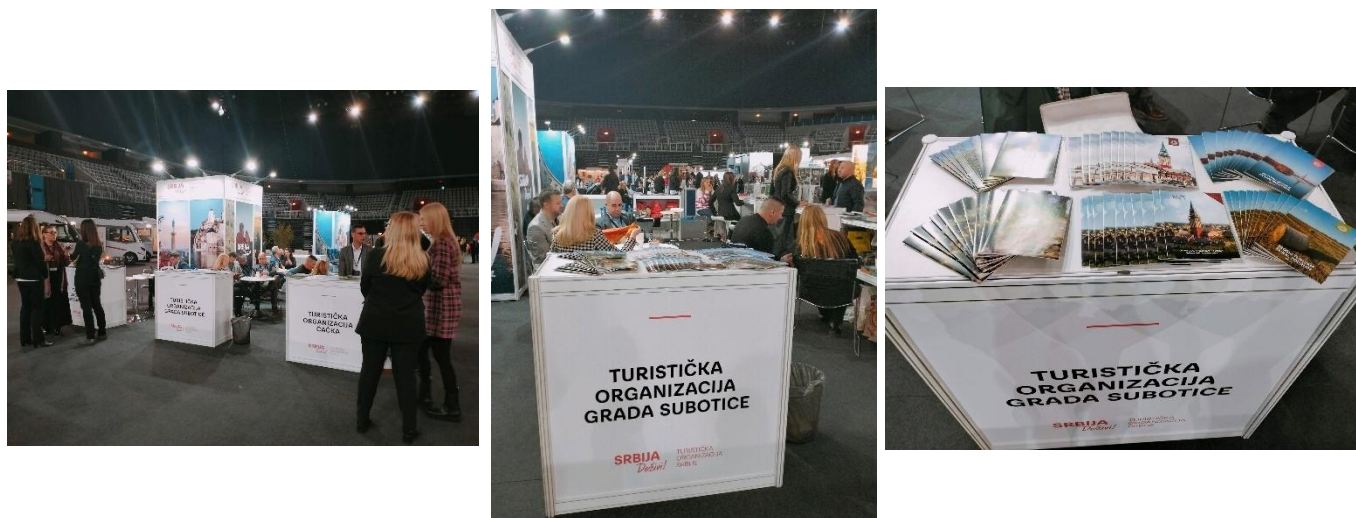
Туристичка организација града Суботице је учествовала на следећим домаћим и иностраним сајмовима и догађајима:



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBOTICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

11. Међународни сајам туризма (Плаце2го) у Загребу - Туристичка организација града Суботице учествовала је на Међународном сајму туризма у Загребу у периоду од 18.01.-20.01.2024. године. Представљена је богата туристичка понуда града и региона. Посетиоци сајма имали су прилику да се упознају са атрактивним туристичким дестинацијама, културним и гастрономским садржајима, као и разноврсним могућностима за активан одмор у Суботици и на Палићу. Ово учешће представља значајну прилику за промоцију туристичког потенцијала града на међународном нивоу, јачање сарадње са партнерима из региона и привлачење већег броја посетилаца.



Међународни сајам туризма у Мадриду (ФИТУР) - Туристичка организација града Суботице започела је своје сајамске промотивне активности на Међународном сајму туризма у Мадриду, који је одржан од 24. јануара до 28. јануара 2024. године. Ово је била прилика да се посетицима сајма представи комплетна понуда нашег града као и околине. Такође смо најавили традиционалне привредно-туристичке манифестације, по којима су Суботица и Палић препознатљиви. Туристичка организација града Суботице је свој наступ организовала уз заједнички наступ са Туристичком организацијом Србије.

Међународни сајам туризма у Љубљани (Алпе - Адриа) - Туристичка организација града Суботице представила је своју богату и разноврсну туристичку понуду на Међународном сајму туризма у Љубљани у периоду од 30.01. - 03.02.2024. године. Посетиоци су имали прилику да открију Суботицу као град са изузетним архитектонским наслеђем, живописном културом и гастрономским ужицима, као и да се упознају са природним лепотама Палића. Ово учешће представља важан корак у промоцији града на међународном тржишту,



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

повезивању са туристичким партнерима и привлачењу већег броја гостију из региона и шире.



Међународни сајам туризма у Београду - Туристичка организација града Суботице је учествовала на 45. Међународном сајму туризма у Београду у периоду од 22. до 25. фебруара 2024. године. Првог сајамског дана представљена је богата гастро и винска понуда града. Други дан је био посвећен култури и манифестацијама. Трећи дан је био предвиђен за промовисање активног туризма Суботице. Последњи сајамски дан је био предвиђен за извлачење добитника награда, а наградну игру је организовала Туристичка организација града Суботице у сарадњи са свим привредницима и пословним партнерима.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Међународни сајам туризма у Бања Луци - Међународни сајам туризма у Бања Луци, трећи по реду, одржао се од 01. до 03. марта 2024. године, уз подршку ресорног Министарства туризма и трговине у Влади Републике Српске и града Бања Луке. Туристичка организација града Суботице је учествовала на сајму на заједничком штанду Туристичке организације Војводине где је представљена туристичка понуда града са посебним акцентом на летњу понуду и предстојеће манифестације.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Међународна туристичка берза ИТБ Берлин – Туристичка организација града Суботице је у периоду од 05. марта до 07. марта 2024. узела активно учешће на једном од највећих међународних сајмова у свету. Наше учешће на Сајму туризма у Берлину било је изузетно успешно и значајно за промоцију наших туристичких понуда. Током догађаја, имали смо прилику да представимо своје дестинације, културну баштину и туристичке потенцијале великом броју посетилаца и пословних партнера из целог света. На штанду смо организовали презентације, сусрете са потенцијалним партнерима и интерактивне активности које су привукле значајну пажњу. Разменили смо контакте са бројним туристичким агенцијама, туроператорима и медијима, што ће допринети даљем развоју и промоцији нашег туристичког сектора.

Осим тога, учешће на овом престижном сајму омогућило нам је да стекнемо увид у најновије трендове у туризму, иновативне маркетиншке стратегије и најбоље праксе у индустрији. Остварене везе и договори отвориће нове могућности за сарадњу и привлачење већег броја туриста. Сајам у Берлину потврдио је значај наше туристичке понуде на међународном нивоу, а позитивне реакције посетилаца и потенцијалних партнера подстакле су нас да наставимо са унапређењем и промоцијом наше дестинације.



40. Међународни сајам туризма у Софији – Наше учешће на 40. Међународном сајму туризма у Софији било је одлична прилика за представљање туристичке понуде и успостављање нових пословних контаката. Током догађаја представили смо атрактивне дестинације, културно-историјске знаменитости заинтересованој публици и туристичким агенцијама. Остварили смо важне састанке са партнерима из региона и разменили искуства о савременим трендовима у туризму. Сајам нам је омогућио да промовишемо нашу дестинацију ширем аудиторијуму и унапредимо сарадњу са туристичким оператерима, што ће допринети расту посета и развоју туризма.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Конгреси руралног туризма Војводине у Врднику и на Палићу - Конгреси су представљали јединствену прилику за упознавање са кључним аспектима руралног туризма, начинима за унапређење пословања и промовисање овог важног сегмента туризма. Такође, представљени су примери добре праксе који су остварили значајан успех у руралном туризму, као инспирација и модел за даљи развој. Посебан фокус је стављен на промоцију руралних дестинација и производа, како би се привукао већи број туриста и подигла свест о богатству и разноврсности руралног туризма у Војводини.





Дани домаће хране и старих заната Војводине – Туристичка организација града Суботице је подржала манифестацију Дани домаће хране и старих заната Војводине, која има за циљ да промовише традиционалне обичаје, кулинарске специјалитете и произвођаче домаће хране и рукотворина из Војводине. На манифестацији су се активно представили Винарија Клиночки, Фестивал младе ракије, Домаћи сокови Илесби, Винарија Тонковић, мед Сударевић.



14. туристички форум у Куршумлијској бањи – Туристичка организација града Суботице је узела активно учешће на 14. Туристичком форуму у Куршумлијској бањи у периоду од 26. септембра до 28. септембра 2024. године чији је организатор била Туристичка организација Србије. Туристички радници, представници локалних туристичких организација и представници медија добили су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације, радионице, пажљиво одабрана предавања размене искуства, ставове, идеје, представе иновативна решења а све са циљем развоја туристичке услуге и унапређења туристичке понуде Србије.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу – Туристичка организација града Суботице је наступила на сајму туризма у Крагујевцу у склопу штанда Туристичке организације Војводине, у периоду од 31. октобра до 2. новембра 2024. године. Туристички садржаји града Суботице и Палића представљени су путем штампаних материјала, а посетиоци су упознати са предлозима за одмор у Суботици и околини, везаних за културни, етно, гастро и рекреативни туризам. Своју туристичку понуду представили су бројни излагачи – националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристички центри, хотелијери и сеоска домаћинства, винарије и дестилерије, туристичке агенције са својим обједињеним понудама за зимску сезону, пролећна путовања и лето 2025. године.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBOTICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZERKEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Сајам туризма у Новом Саду - Туристичка организација града Суботице је на сајму туризма у Новом Саду од 28.11. до 30.11. учесовала у склопу штанда Туристичке организације Војводине, где је представљена понуда града и околних места. Посетиоцима је представљена понуда винарија и винара Суботице и Палића, манифестације, као и понуда установа културе. Упоредо са изложбеним делом манифестације, реализоване су презентације актуелних пројеката и трендова у туризму, као и састанци са будућим сарадницима. Током свих сајамских дана штанд Туристичке организације града Суботице је био врло посећен.





Туристичко – информативни центри

Туристичка организација града Суботице располаже са два Туристичко - информативна центра на адресама: Трг Слободе бр. 1, у Суботици и Парк Хероја бр. 13 на Палићу (трамвајска станица). Инфо центар на Палићу је реконструисан и обновљен 2016. године и данас представља један од најсавременијих и најатрактивнијих инфо центара у земљи, са једном од најквалитетнијих туристичких услуга прилагођених данашњем савременом туристи. На основу анализа свих чинилаца који креирају туристичку понуду дестинације и посета туриста Туристичком информативном центру у Суботици, дошло се до закључка да је тадашњи објекат неадекватан са становишта видљивости за туристе који посећују наш град, као и самог концепта и организације истог. Сходно томе иницирано је решавање овог проблема кроз молбу да се поменути простор замени адекватним по узору на све веће туристичке центре у земљи и окружењу. Туристичка организација града Суботице у току 2019. године добила је од Града Суботице у закуп простор бивше градске сувенирнице, који је планом предвиђен за нови туристичко-информативни центар. Крајем 2019. године, завршена је израда пројектно техничке документације. У оквиру израђеног документа пројектовано је и функционално уређење и опремање ентеријера. Прва фаза радова на адаптацији, покренута је и завршена току 2021. године, средствима надлежног министарства. Крајем 2022. године отпочета је друга (коначна) фаза реконструкције. Завршетак радова на објекту, као и пресељење Туристичког информативног центра у нове просторије окончано је у јануару 2024. године. Функција новог објекта огледа се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, што ће допринети атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

У току 2024. године Туристичка организација града Суботице имала је укупно склопљених 152. Уговора о посредовању у домаћој радиности са физичким лицима у Суботици и на Палићу. На основу ових Уговора, Туристичка организација је у току 2024. године остварила следеће параметре:

1. Укупан промет: 11.348.626,24 динара
2. Провизија за пружене услуге у посредовању: 539.568,77 динара

Након почетка примене Закона о угоститељству, који је донет у марту 2019. године, са почетком примене од 01.07.2019. године, а који је домаћинима објеката донео могућност самосталног обављања делатности (без посредништва и обавезе издавања фискалног



рачуна), као и паушалног плаћања боравишне таксе и пореза на промет од непокретности, многи од домаћина су се одлучили да самостално наставе делатност. Сарадња са домаћинима је настављена у делу пружања услуга смештаја и издавања рачуна од стране Туристичке организације града Суботице према правним лицима.

Пројектне активности у 2024. години

Бесплатне пешачке туре

У јуну месецу 2019. године Туристичка организација града Суботице је, по угледу на европске метрополе, отпочела пројекат Бесплатних пешачких тура за заинтересоване туристе, као и наше суграђане. Циљ овог пројекта је упознавање посетилаца са нашом богатом културном и историјском баштином. Кроз двосатну шетњу са лиценцираним водичима више хиљада посетилаца је било у прилици да види најзначајније грађевине у центру града (Градска кућа, Синагога, Рајхлова палата, зграда Градског музеја, Гимназија, Катедрала, зграда Народног позоришта, Фрањевачка црква, Православна црква и бројне сецесијске грађевине у центру града), као и да се упозна са њиховом историјом, кроз занимљиве приче наших водича. Пројекат је настављен и наредних година. Услед исказаног великог интересовања пројекат ће се наставити и у току 2025. године.

ИПА пројекат - MAJESTIC ZOOS

У склопу Интеррег - ИПА програма прекограничне сарадње Хрватска – Србија 2021.-2027. године, Туристичкој организација града Суботице и партнерима, ЗОО врту Палић, Туристичкој заједници града Осијека и ЗОО врту Осијек, су, средином 2024. године, одобрена средства за пројекат под називом „Унапређење породично оријентисане туристичке понуде у прекограничном региону кроз улагање у побољшање и промоцију решења заснованих на природи, регионалног идентитета, инклузивних и паметних туристичких решења“.

Партнери на пројекту ће развијати туристичку понуду региона и прекограничног подручја, настављајући претходне успешне пројекте који су очували заједничку туристичку, културну и природну баштину. Фокус овог пројекта су панонска архитектура, аутохтоне биљне и животињске врсте и одрживи туризам. Пројекат ће створити инфраструктуру засновану на зеленим решењима како би подржао еколошки прихватљив туризам. Овај пројекат представља холистички приступ туризму који не само да обогаћује локалну економију, већ и приоритизује одрживост животне средине и ангажовање заједнице, те тиме његов значај превазилази границе локалног. Циљ пројекта је интегрисање понуде породичног туризма на обе стране границе и његова промоција као јединствене прекограничне породичне



туристичке дестинације. Успостављањем прекограничне туристичке понуде, створиће се трајне социјалне везе између локалних власти, туристичких организација и становника два региона. Стварање, развој и заједничка промоција туристичких производа, са нагласком на породични туризам кроз призму јединствене прекограничне туристичке понуде, убрзаће економски развој прекограничног региона. Партнерски уговор потписан је у августу месецу, укупан износ буџета је 1.487.369,20 евра, од чега је ЕУ финансирање 85%, односно 1.264.263,81 евра. Трајање пројекта је од августа 2024. до фебруара 2027. године. Туристичка организација града Суботице ће, на основу израђене комуникацијске стратегије, изградити визуелни идентитет пројекта и начиниће га препознатљивим у прекограничном региону. ПР материјал који ће начинити током трајања пројекта ће стићи у руке свих оних који чине циљну групу овога пројекта, а то су пре свега породице, деца, учесници конференција, радних скупова. Брошуре које ће бити материјал за едукације за децу ће остати материјал који ће још дуги низ година помоћи одржавању и трајању пројекта и бити основа за нове приручнике. При изради ПР материјала, помоћ Туристичкој организацији града Суботице ће бити инклузивна удружења, удружења која се баве децом са посебним потребама како би не само тој деци дали медијског и друштвеног простора већ и могућност да буду значајан део друштвене заједнице. Организација конференција, сајмова, радних састанака, изложби само су у низу активности које ће бити додељене Туристичкој организацији са циљем јачег промовисања пројекта. Износ буџета Туристичке организације града опредељен за наведене активности је 175.000,00 евра.

Изградња ауто - кампа на Палићу

Анализирајући потребе специфичних група посетилаца и водећи се подацима о сталном и стабилном тренду раста камповања у Европи, које је у претходној години забележило преко 350 милиона ноћења, током 2024. покренули смо пројекат израде планско-техничке документације за изградњу ауто-кампа на Палићу.

Пројектом је предвиђен модеран ауто-камп на парцели у близини аква парка. Ауто-камп оваквих карактеристика, у великој мери ће привући бројне туристе којима је овај вид боравка примаран, а који до сада нису имали адекватан простор на Палићу. Изградњом оваквог објекта, ће и туристичка понуда наше дестинације бити богатија за још један интересантан садржај.



5.2. Остварени туристички резултати током 2024. године и њихова анализа

Да би смо приступили анализи остварених туристичких резултата у туристичкој дестинацији Суботица неопходно је прво извршити стратегијску анализу резултата остварених на републичком нивоу.

Према подацима Републичког завода за статистику, у 2024. години у Републици Србији боравило је укупно 4.432.751 туриста, што је за 6% више у односу на 2023. годину, од чега је домаћих било 2.048.016 (на истом нивоу у односу на 2023.) или 46% од укупног броја гостију, а иностраних 2.384.735 (+ 12%), што је 54% од укупног броја гостију.

У 2024. години остварено је укупно 12.662.151 ноћења (што је за 2% више у односу на 2023. годину), од чега су домаћи туристи остварили 6.564.402 ноћења (- 4%), што чини 52% од укупног броја остварених ноћења, а инострани 6.097.749 (+ 9%) или 48% од укупног броја остварених ноћења.

Табела број 5.

Број ноћења страних туриста у Србији, према земљи порекла

Земља	Ноћења страних туриста	% 2024/2023.
Руска Федерација	622.381	- 6 %
Турска	603.787	+ 16 %
Кина	404.047	+ 43 %
Босна и Херцеговина	375.306	+ 7 %
Немачка	292.685	+ 4 %
Северна Македонија	276.802	+ 6 %
Црна Гора	261.567	+ 8 %
Румунија	260.001	+ 2 %
Хрватска	254.038	+ 13 %
Бугарска	247.958	+ 25 %

Анализирајући претходну табелу уочавамо да су земље чији туристи имају највеће учешће у оствареном броју ноћења страних туриста суседне државе и државе региона, уз велика светска емитивна тржишта попут Немачке, Турске, Руске Федерације и Кине (који бележе повратак након 2020. године). Такође је уочљив пораст броја ноћења туриста са свих 10 највећих емитивних тржишта у Републици Србији.

Територију локалне самоуправе Суботица, током 2024. године посетило је 176.703 туриста, који су у датом периоду остварили 401.026 ноћења. Од наведених бројки, број долазака



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
страних туриста је био 81.931, са остварених 201.268 ноћења, што чини 50% од укупног туристичког промета.

Туристичко место Суботицу посетило је 140.591 туриста уз остварених 320.915 ноћења.

Туристичко место Палић је у истом периоду посетило 36.112 туриста који су остварили 80.111 ноћења.

Табела број 6.

Број долазака по туристичким местима

Место	Доласци	Удео (%)
Укупно	176.703	100
Суботица	140.591	79,5
Палић	36.112	20,5

Туристичко насеље Суботица у 2024. години чини 79,5% од укупног туристичког промета на територији Града Суботице, када је број долазака у питању, док туристичко насеље Палић остварује 20,5% од укупног броја долазака туриста. Након тренда који је био присутан у периоду пандемије, када је Палић чинио половину од броја долазака, Суботица је у претходне 3 године опет преузела примат, са више од 3/4 туристичког промета. Овај податак највише можемо приписати порасту броја долазака страних туриста, којима је Суботица, традиционално, интересантнија дестинација од Палића.

Сличне проценте уочавамо и када погледамо податке о распореду ноћења, док је, у апсолутном броју, Суботица забележила 240.804 ноћења више од Палића:



Табела број 7.

Број ноћења по туристичким местима

Место	Ноћења	Удео (%)
Укупно	401.026	100
Суботица	320.915	80
Палић	80.111	20

Фокусирајући се на анализирање локалног туристичког промета на територији дестинације Суботица (туристичка места Суботица и Палић) дајемо преглед топ 15 емитивних тржишта, према броју ноћења:

Табела број 8

Број ноћења страних туриста на дестинацији Суботици-Палић према земљи порекла

Земља порекла	Број ноћења
Руска Федерација	31.003
Мађарска	23.008
Немачка	18.590
Босна и Херцеговина	17.984
Хрватска	13.418
Пољска	8.091
Кина (укљ. Хонг Конг)	7.270
Словенија	6.407
Бугарска	4.948
Румунија	4.504
Северна Македонија	4.108
Чешка	3.857
Италија	3.788
САД	3.642
Црна Гора	3.460



Као што се види из табеларног приказа, Русија је у 2024. био највеће емитивно тржиште, а следе је Мађарска и Немачка. Уз промет које остварују тржишта земаља бивше Југославије, суседне земље, те остала велика емитивна тржишта (Италија, САД) туристи из Пољске и Чешке су традиционално присутни на нашој дестинацији. Такође је приметан повратак туриста са кинеског тржишта. Ради лакшег сагледавања сезоналних тенденција на туристичком тржишту Суботице, извршићемо њихово приказивање у форми табеларних прегледа:

Табела број 9.

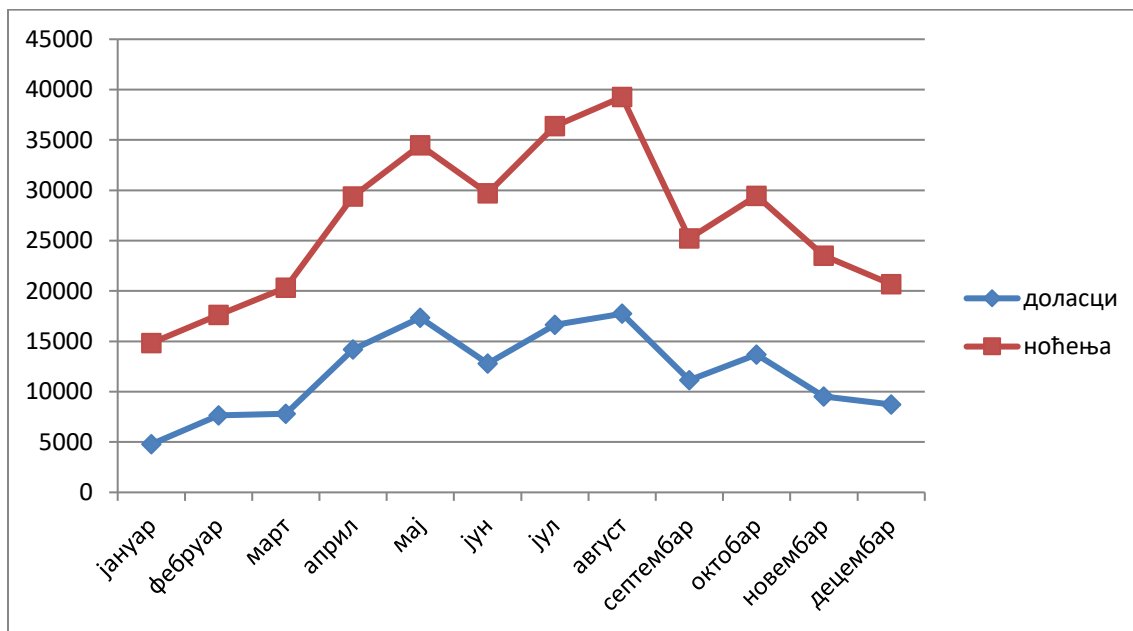
Доласци и ноћења туриста по месецима за 2024. годину у насељу Суботица.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	4.785	14.827
Фебруар	7.641	17.619
Март	7.794	20.335
Април	14.206	29.386
Мај	17.327	34.474
Јун	12.785	29.712
Јул	16.634	36.388
Август	17.740	39.257
Септембар	11.138	25.231
Октобар	13.680	29.435
Новембар	9.509	23.497
Децембар	8.738	20.682



Графикон 1.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2024. годину у насељу Суботица



Анализирајући дату табелу уочавамо да је период од априла до октобра време када је Суботица најпосећенија, с тим да су и новембар и децембар 2024. допринели успешној сезони. Почетак године (јануар и фебруар) је обележио слабији промет.

Саставни део туристичког промета дестинације Суботица представљају и доласци и ноћења туриста у туристичком месту Палићу, који ће бити приказани у табели која следи



Табела број 10.

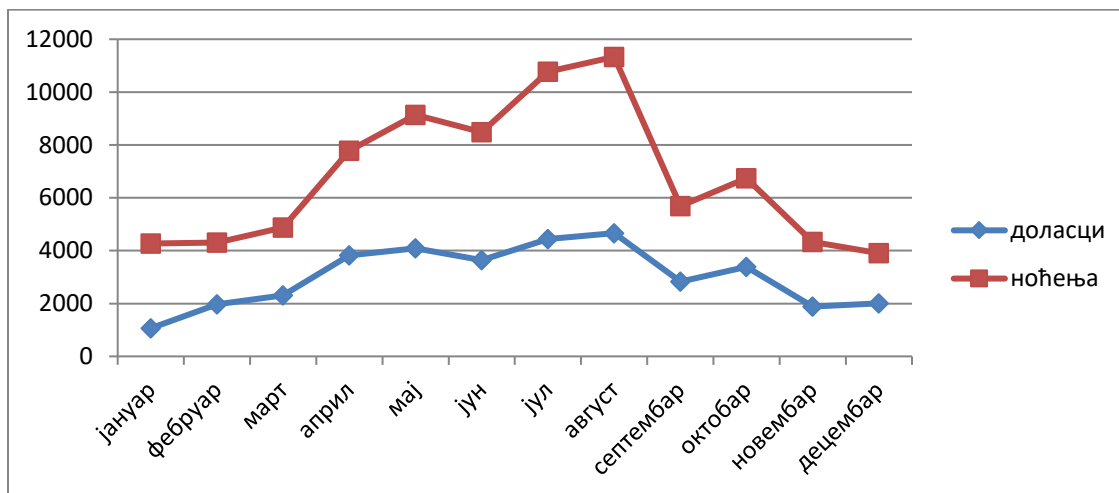
Доласци и ноћења туриста по месецима за 2024. годину у насељу Палић.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	1.064	2.802
Фебруар	1.972	4.312
Март	2.310	4.873
Април	3.825	7.781
Мај	4.088	9.140
Јун	3.645	8.479
Јул	4.439	10.775
Август	4.663	11.333
Септембар	2.829	5.688
Октобар	3.388	6.745
Новембар	1.884	4.333
Децембар	2.005	3.904



Графикон 2.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2024. годину у насељу Палић.



Подаци из табеле 10. показују да се највећи број долазака и ноћења на Палићу остварио у периоду од априла до октобра месеца. Почетак године (јануар, фебруар) су нешто слабији него претходних година, као и сам крај године, који је донео испотпросечан број туриста на Палићу.

Како би смо добили потпунију слику о тенденцијама туристичког промета током 2024. године дестинације Суботица – Палић приказаћемо просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и Палићу дат је у табели која следи:

Табела број 11.

Просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу

ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА У СУБОТИЦИ	
Просечан број дана боравка туриста	2,3 дана
Просечан број дана боравка домаћих туриста	2,0 дана



<i>Просечан број дана боравка иностраних туриста</i>	2,5 дана
ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА НА ПАЛИЋУ	
<i>Просечан број дана боравка туриста</i>	2,2 дана
<i>Просечан број дана боравка домаћих туриста</i>	2,3 дана
<i>Просечан број дана боравка иностраних туриста</i>	2,2 дана

Кумулативно, на територији града Суботице просечан боравак је 2,27 дана. Домаћи туристи бораве просечно 2,2 дана у нашем граду, док је код страних туриста просек боравка 2,35 дана.

6. ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ СА ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

6.1 Увод

Програм рада Туристичке организације града Суботице за 2025. годину урађен је у складу са Законом о туризму и Стратегијом развоја туризма Републике Србије, као и Маркетинг стратегијом Војводине. Важно је напоменути да је Закон о Туризму и Закон о Угоститељству измењен током 2019. године. Сходно овим променама у значајној мери мењао се и сам рад локалних туристичких организација. Имплементација са свим подзаконским актима, правилницима и одредбама закона одвијала се кроз целу 2019. годину, а тај процес се наставио и у наредним годинама.

Туристичка организација града Суботице ће у 2025. години поред новог програма рада, нових идеја, планова и активности, савесно и ажурно радити започете послове и пројекте из претходног периода. Планиране активности развијаће се према одобреним пројектима и усвојеном финансијском плану за 2025. годину.



Стратешки документи

Туристичка организација града Суботице је током 2024. године, у сарадњи са локалном самоуправом, стручним службама и секретаријатима, покренула иницијативу израде стратешког документа „Програм развоја туризма дестинације Суботица-Палић“. Неопходност овог документа огледа се у чињеници да су све потребне предрадње за креирање овог стратегијског документа урађене, и по угледу на водеће дестинације у Републици Србији намеће се потреба да се на квалитетан и ефикасан начин уради стратегија бржег дестинацијског развоја. У претходном периоду урађене су ревизије свих дестинацијских садржаја, комплетиране су све базе података које су биле неопходне за креирање улазних параметара за овакав један стратешки документ.

6.2 План рада за 2025. годину

Едукација

Пратећи савремене трендове у сфери туризма, Туристичка организација града Суботице у 2025. години радиће на едукацији и усавршавању својих запослених, у циљу што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, примене нових трендова и иновација у савременом туризму. Едукацијски програми обухватаће многе сегменте континуираног усавршавања кроз:

- Обуку запослених у области дигиталног маркетинга, унапређење познавања страних језика, полагање стручног испита за туристичког водича код надлежног министарства, семинаре и радионице из области маркетинга, управљања пројектима, дестинацијског менаџмента и др;
- У склопу ИПА пројекта Majestic ZOOS обука и сертификација 10 локалних лиценцираних водича у оквиру програма Interpret Europe – европске асоцијације за интерпретацију културне баштине;
- Едукацију локалних угоститеља и пружалаца услуге смештаја од стране експерата из организације „Family Travel Association“ и додела „Family Welcome“ сертификата полазницима који успешно прођу обуку;
- Едукације за локалне туристичке водиче и туристичку привреду кроз пројекте које суфинансирају Министарство туризма и омладине и Покрајински секретеријат за привреду и туризам.



Информативно - пропагандна делатност

Туристичка организација града Суботице ће током 2025. године предузимати значајне активности у погледу промоције туристичке понуде дестинације Суботица – Палић.

У наставку је дат списак кључних активности:

- ✓ Информативна делатност;
- ✓ Организовање манифестација;
- ✓ Пројектне активности усмерене на промоцију дестинације;
- ✓ Организовање рада туристичко - информативних центара;
- ✓ Одржавање и унапређење интернет презентација;
- ✓ Реализација медијске кампање у електронским медијима;
- ✓ Реализација медијске кампање у штампаним медијима;
- ✓ Реализација кампање на интернет претраживачима;
- ✓ Организовање, учешће и координација промотивних наступа и сајмова туризма у земљи и иностранству;
- ✓ Организовање посета студијских група новинара и туристичких агенција из земље, региона, али и великих емитивних тржишта (Немачка, Кина, Русија, Турска).

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Спроводиће се следеће активности:

- Уз подршку Републичког завода за статистику сваког месеца ће бити рађена анализа података који буду доступни, тако да сви заинтересовани у сваком моменту могу добити релевантне податке за претходни период.

Развој и унапређење WEB презентације Туристичке организације града Суботице

У току 2025. године, планира се проширење платформи и web - презентација www.visitsubotica.rs, као и www.palic.rs, у складу са новим тенденцијама на овом пољу. Такође је предвиђена континуирана контрола и освежавање садржаја интернет презентација како би се туристима обезбедиле квалитетне и правовремене информације о дестинацији. Пратећи савремене технологије из ове области, креираће се модерне и функционалне презентације наше дестинације са ревидираним садржајима и дестинацијском понудом.

Дигитално оглашавање

- Оглашавање на интернет порталима у земљи;
- Промоција и пласирање промотивних чланака о дестинацији;
- Оглашавање на друштвеним мрежама Facebook, Instagram и TikTok;



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

- Спонзорисани огласи и објаве на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости и представљања дестинацијске понуде;
- Оглашавање на порталима и платформама у иностранству путем заједничког наступа са Туристичком организацијом Србије.

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

У 2025. години Туристичка организација града Суботице планира промоцију из ових области, кроз појачану активност у овом сегменту промоције, у виду следећих активности:

- Оглашавање у дневним листовима (локалног, регионалног и по потреби националног нивоа);
- Радио оглашавање и интервјуи;
- Оглашавање у специјализованим часописима из туристичке делатности;
- Телевизијско оглашавање и наступи у емисијама (локалног, регионалног и по потреби републичког нивоа);
- Промоција дестинације кроз емисије специјализованог и стручног карактера на тв станицама.

Продукција ТОГС

Туристичка организација града Суботице наставиће вишегодишњу праксу када је овај вид делатности у питању. У 2025-ој години планирамо израду спотова и кратких филмова промотивног карактера, као један од најсавременијих видова промоције дестинације. Спотови ће се користити за оглашавање на електронским медијима, као и кроз промотивне кампање на друштвеним мрежама. Такође је у плану спот који ће промовисати нови туристички производ.

Студијске посете новинара, блогера, и организатора путовања

Настављајући досадашњу праксу, Туристичка организација града Суботице и у 2025. години планира појачану промоцију наше дестинације овим путем. Туристичка организација града ће у току године организовати студијске посете за представнике организатора путовања из земље и иностранства, позивати релевантне и утицајне новинаре, блогере и инфлуенсере. Основни циљ оваквог вида промоције је повећање видљивости дестинације Суботица - Палић као и подизање свести потенцијалних туриста при самом доласку на нашу дестинацију.

Овај вид активности Туристичка организација града Суботице ће обављати како самостално, тако и са партнерима, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, као и другим партнерима и сарадницима.



Као примаран циљ овакве активности поставља се повећање броја квалитетних уредака, објава, чланака и текстова који ће допринети бољој и квалитетнијој промоцији саме дестинације.

Промоција града кроз манифестације и фестивале

Туристичкој организацији града Суботице је 2017. године од стране Града поверена организација манифестација Дана Града и Дочека Нове године на Тргу.

У току 2025. планира се одржавање обе наведене манифестације, Дан града, 1. септембар, ће се обележити током више дана кроз разна дешавања и концерте, док је дочек Нове године планиран за 31.12.2025.

Поред наведених манифестација, а у склопу својих редовних активности сваке године припрема се Календар дешавања ради промоције туристичке понуде, као и у сврху информисања туриста. У Календару су наведена дешавања која су туристички валоризована или имају потенцијала да то постану, и то како забавна и гастрономска, тако и етно, културна, спортска и привредна дешавања.

Интегрална верзија Календара дешавања за целу 2025. годину за Суботицу, Палић и околину, доступна је на српском, мађарском и енглеском језику, а избор туристички најзначајнијих дешавања на истим језицима може се наћи на сајту www.visitsubotica.rs и www.palic.rs. Током године, Календар дешавања се константно допуњава и ажурира, а све манифестације благовремено се најављују на сајту Туристичке организације.

Тројезична штампана верзија Календара дешавања за 2025. годину са избором од 40 - так најзначајнијих и најатрактивнијих манифестација штампаће се у току године у тиражу од 1000 примерака.

Туристичка организација града Суботице избор туристички најзначајнијих дешавања редовно доставља и Туристичкој организацији Србије, Туристичкој организацији Војводине и другим заинтересованим субјектима.

У 2025. години, акценат је стављен на промоцију следећих дешавања:



Календар дешавања на подручју дестинације током 2025. године

Месец	Датум манифестације	Назив манифестације	Локација	Организатор	Опис
МАРТ	02.03.2025.	26. ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ „СУПЕР ЕНПИ КАРАТЕ КУП“	Хала спортова, Суботица	Спортско борилачко удружење Спартак-Енпи	Спортска манифестација
	31.03.2025.	УСКРШЊА РАДИОНИЦА	Доњи Таванкут – Галерија	ХКПД Матија Губец, Таванкут	Уметнички програм
АПРИЛ	05.04.2025.	Гранд прих – Мажореткиње Србије		Српски савез мазореткиња и пом пон тимова	Спортско забавни програм
	07.-12.04.2025.	Меет&еат - Гастрофестивал	Центар града	РАВНИЦА Удружење за узгој свиња расе мангулица Војводина	Сајам месних прерађевина, вина И рукотворина
	11.04.2025.	Ускршња изложба	Доњи Таванкут – Галерија	ХКПД Матија Губец Таванкут	Уметнички програм
	19.04.2025.	Васкрс на Палићу	Велика тераса, Палић	Удружење Јоги	
	Крај априла	Финн Меч Рејс	Палић, Обала Лајоша Вермеша	Једриличарски клуб Палић	Такмичење за олимпијску класу једрилице Финн
МАЈ	01.-04.05.2025.	Првوماјски уранак на Палићу	Палић	Парк Палић доо	Забавано туристички програм
	01.-02.05.2025.	Првوماјска регата	Палић, Обала Лајоша Вермеша	Једриличарски клуб Палић	Такмичење у једрењу
	09.-11.05.2025	СЕЕООЦ 2025	Палић, Обала Лајоша Вермеша	Једриличарски клуб Палић	Међународна једриличарска регата
	17.05.2025.	Вине Су - салон вина	Палић	Јелена Ђурић уз удружење Придружи се 024	Забавано туристички програм



	крај маја	Дани драмског студија (ДАДРАС)	Суботица	АКУД Сулола	Културни и забавни програм
	23.-25.05.2025.	Урбанови дани – Палићке винске свечаности	Палић	Месна заједница Палић	Културно-забавни програм
ЈУН	почетак јуна	Међународни сусрет олдтимера	Суботица, Палић и Таванкут	Међународни олдтајмер клуб Суботица	Изложба старовремених аутомобила
	10.06.2025.	Светски дан сецесије	Суботица (разне локације)	Градски музеј Суботица	Изложбе, предавања
	21.06.2025.	Палачинка дан	Мала Босна	Тахлес	Забавни програм
	крај јуна	Етнофест	Суботица	Удружење Етнофест	Фестивал музике света
	крај јуна	ПРВЕНСТВО СРБИЈЕ У ВЕСЛАЊУ ЗА ЈУНИОРЕ, ЈУНИОРКЕ, КАДЕТЕ И КАДЕТКИЊЕ	Палић	Веслачки клуб Палић	Првенство у веслању
ЈУЛ	почетак јула	ИНТЕРНАЦИОНАЛНА ВЕСЛАЧКА РЕГАТА „ВОЈВОДИНА ОПЕН“	Палић	Веслачки клуб Палић	Првенство у веслању
	12.07.2025.	Рис	Ђурђин	Удруга буњевачких Хрвата Дужијанца	Традиционална манифестација, такмичење рисара (ручно кошење жита)
	19.-25.07.2025.	Фестивал европског филма "Палић 2025"	Палић	Отворени универзитет	Фестивал европског филма
	25.-27.07.2025.	Суммер3п Фестивал	Палић	Удружење грађана Кооператива – АШЦ	Фестивал електронске музике
АВГУСТ	08.-10.08.2025.	Дужијанца	Суботица	Удруга буњевачких Хрвата Дужијанца	Традиционална манифестација, крај жетвених свечаности
	20.-24.08.2025.	Интеретно Фестивал	Суботица (центар града)	МКЦ Непкер	Фестивал фолклора (народног плеса)
	31.08.2025.	Суботички полумаратон	Суботица	Суботички полумаратон	Локални полумаратон
СЕПТЕМБАР	01.09.2025.	Дан града	Суботица (центар града)	Туристичка организација	Прослава родјендана града Суботице



				града Суботице	
	03.-07.09.2025.	Завичајни дани	Суботице центар града	Боривоје Вукајловић	Културни и забавни програм
	13.-14.09.2025.	Бербански дани – Отворено Првенство града Суботице	Палић, Обала Лајоша Вермеша	Једриличарски клуб Палић	Једриличарска регата
	13.-14.09.2025.	Бербански дани	Палић	Парк Палић доо	Обележавање успешне бербе грожђа
	21.-26.09.2025.	Међународни фестивал позоришта за децу "Суботица 2025"	Суботица	Отворени универзитет	Фестивал који привлачи учеснике преко океана
	крај септембра	Дани пчеларства	Суботица	Удружење пчелара Пчела	Изложба и промоција пчеларских производа
	27.09.2025.	ТАВАНКУТСКИ ФЕСТИВАЛ ВОЋА	Доњи Таванкут – Галерија	ХКПД Матија Губец Таванкут	Уметнички програм
ОКТОБАР	11.10.2025.	Погачијада	Љутово	Месна заједница Љутово	Такмичење и излагање погача и других домаћих производа
	24.-25.10.2025.	Фестивал сећања - фестивал хризантема	Арт биоскоп Лифка	Арт биоскоп Лифка	Фестивал фантасу И хорор филмова
	20.-26.10.2025.	Јесењи фестивал јеврејске културе	Суботица	Јеврејска општина Суботица	Културни и забавни програм
НОВЕМБАР	03.-08.11.2025.	Meet&eat - Гастрофестивал	Центар града	РАВНИЦА Удружење за узгој свиња расе мангулица Војводина	Сајам месних прађевина, вина И рукотворина
	8.11.2025.	Фестивал младе ракије	Љутово	Удружење произвођача И љубитеља ракије Суботичка пешчара	Изложба И дегустација ракије



	15.-22.11.2025.	Десире Централ Статион	Суботица	Позориште Дежо Костолањи и Удружење Десире	Фестивал савремене позоришне И плесне уметности
ДЕЦЕМБАР	05.12.2025.- 07.01.2026.	ВинтерФест	Суботица	ЈКП Суботичке пијаце	Привредне и промотивне манifestације
	07.12.2025.	Трка Деда Мразева	Палић	УСС Палић и Парк Палић доо	Спортско- забавна и хуманитарна манifestација за све узрасте
	31.12.2025.- 01.01.2026.	Дочек Нове 2026. године	Трг слободе	Туристичка организација града Суботице	Забавни програм поводом дочека Нове године

Израда информативно- пропагандног материјала

Туристичка организације града Суботице у 2025. години предвиђене су следеће активности у погледу израде информативно – пропагандног материјала:

1. Израда фотодокументације - откуп најбољих фотографија које могу бити употребљене за потребе свих врста презентација дестинације (брошуре, лифлети, web презентације, прес материјали...);
2. Пласман званичних сувенира Суботице;
3. Штампање каталога дестинације – свакако је једна од најважнијих делатности Туристичке организације града Суботице. У току 2025. године планира се штампање публикација, као и допуна материјала који је потрошен у претходном периоду.

Планирани обим штампања промотивних материјал и штампаних медија

У току 2025. године планирано је штампање следећих материјала:

- Туристички водич Суботица (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Туристички водич Палић (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Водич Сецесија (српско-енглески, мађарско-немачки) – по потреби
- Активни одмор (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Храна и Вино (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Туристичка мапа Града: блок и преклоп – по потреби
- Календар манифестација за 2025. годину - 1.000 ком.



Планиране сајамске активности у 2025. години

Туристичка организација града Суботице ће у 2025. години представити туристичку дестинацију Суботица-Палић на сајмовима и догађајима у земљи, самостално, као и у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине, Покрајинском привредном комором и Туристичком организацијом Србије. Што се тиче сајмова у иностранству, Туристичка организација не планира самостална учешћа на догађајима. У плану је учешће на 6 сајмова у иностранству у сарадњи са Туристичком организацијом Србије.

Табела 12.

Наступи на сајмовима и манифестацијама у 2025. години

САЈАМСКИ НАСТУПИ У ИНОСТРАНСТВУ
<ol style="list-style-type: none">1. "Ferien Messe 2025" Аустрија, Беч, 16. јануар 2025.2. "Fitur 2025", Мадрид, Шпанија, 20. јануар 2025.3. "Alpe-Adria fair", Словенија, Љубљана, 29. јануар 2025.4. "ЕМИТТ 2025", Турска, Истанбул, 05. фебруар 2025.5. "ITB 2025", Немачка, Берлин, 04. март 2025.6. "Holiday & spa EXPO" Бугарска, Софија 09. март 2025.
САЈАМСКИ НАСТУПИ У ЗЕМЉИ
<ol style="list-style-type: none">1. Београд, "Међународни сајам туризма", фебруар 2025. године, самосталан наступ,2. Нови Сад, "Међународни сајам туризма", октобар 2025. године, у сарадњи са Покрајинским секретаријатом за привреду и Туристичком организацијом Војводине,3. Крагујевац, "Сајам туризма и сеоског туризма", новембар 2025. године4. „XV Туристички форум 2025“ септембар 2025.



7. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА И ПОРУКЕ ЗА БУДУЋНОСТ

План и програм рада Туристичке организације града Суботице усклађен је са тренутним трендовима на домаћем, регионалном и међународном тржишту и представља средство за спровођење развојне политике, праћење и мерење развоја и напретка наше дестинације.

Документ даје визију за Суботицу и Палић као веома значајне дестинације Републике Србије, идеалне за пословни туризам, кратке градске одморе и савршену базу, тј. полазну тачку за истраживање знаменитости Србије и околних европских земаља. Суботица као један од водећих привредних центара државе Србије и брзо растућа туристичка дестинација има добре шансе да додатно повећа количину и квалитет услуга у туризму, да побољша своје признање и конкурентност, те да тиме постигне циљеве изнете у овом плану рада.

Овде свакако треба истаћи да су трендови туристичке тражње последњих неколико година, као и тренутни и актуелни трендови у регионалном, европском и глобалном туризму веома повољни за нашу дестинацију. Обзиром да се жеље и интересовања туриста мењају веома брзо, изузетно је важно ослушкивати и пратити тржиште свим расположивим средствима што ће Туристичка организација града Суботице свакако чинити и у будућности, како би се повећање броја долазака и ноћења туриста, као и њихово задовољство услугама и даље наставило темпом којим расте последњих година.

Из горе наведених података извлачи се закључак да у 2025. годину треба ући добро припремљен и са оптимизмом да ће се тренд снажаног раста из претходне године одржати, као и да ће нашу дестинацију наставити да прати позитиван тренд у укупном броју долазака и ноћења туриста.

Свакако креирање нових туристичких производа и улагање у инфраструктуру је нешто што ће нашој дестинацији донети нове видове туристичких производа у будућности, који ће проширити дестинацијску понуду.

Туристичка организација града Суботице ће пратити нове трендове на светском, европском и регионалном туристичком тржишту и у 2025. години, са намером да утиче на повећање квалитета услуге код свих привредних субјеката из области туризма истовремено се трудећи да додатно едукује и поспешу знање свих својих запослених како би Суботицу и Палић као дестинације јаче учврстила и боље позиционирала него у претходном периоду.