



Број: 809/2024

Датум: 17.09.2024.

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ за 2023. годину

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Туристичка организација града Суботице

Трг слободе 1, Суботица

ПИБ 106571652

Матични број: 08915733

Шифра делатности: 84.13 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије

Тел. 024/670-350

Е-mail: office@visitsubotica.rs

Сајт: www.visitsubotica.rs

ОРГАНИ УПРАВЉАЊА

Вршилац дужности директорка – Александар Медаковић, мастер економиста

Управни одбор, председник – Горан Тешовић, дипл. инжињер менаџмента

Надзорни одбор, председник – Милорад Половина, средња стручна спрема

КАДРОВСКА СТРУКТУРА

Укупан број запослених у Туристичкој организацији града Суботице, са стањем на дан 31.12.2023. године је 5, а од тог броја:

- 1 на одређено време (на мандатни период)

- 1 на неодређено време

- 3 на одређено време

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији града Суботице су систематизована следећа радна места:

1. Директор Туристичке организације
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа
3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Информатор у туристичко-информативном центру



ОПИС ДЕЛАТНОСТИ

У циљу промоције, унапређења и развоја туризма на територији Града Суботице основана је Туристичка организација града Суботице. Оснивач Туристичке организације града Суботице је Град Суботица.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ ОБАВЉА ПОСЛОВЕ:

- промоције и развоја туризма града Суботице, Палића и околине;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОГС-а;
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Суботице (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- управљања туристичког простора;
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

При остваривању основних програмских циљева, послова и задатака утврђених Статутом и планом рада за 2023. годину, Туристичка организација града Суботице је у 2023. години спровела многобројне активности које се могу груписати у следеће области:

1. Сајмови
2. Манифестације у организацији Туристичке организације града Суботице
3. Реализација пројеката
4. Сарадња са државним органима, јавним предузећима и туристичком привредом
5. Извештај о раду Туристичке организације града Суботице, остварени туристички резултати током 2023. године и њихова анализа
6. Израда информативно пропагандног материјала
7. Остале активности.



1. САЈМОВИ

Туристичка организација града Суботице промовише туристичку понуду Суботице, Палића и околине на сајмовима, манифестацијама и догађајима у земљи и окружењу у циљу популарисања Суботице, Палића и околине као туристичке дестинације, привлачења туриста и улаже напоре да задржи и прошири интересовање туриста за посету Суботице.

Туристичка организација града Суботице је учествовала на следећим домаћим и иностраним сајмовима и догађајима:

Међународни сајам туризма у Београду - Туристичка организација града Суботице је учествовала на 44. Међународном сајму туризма у Београду у периоду од 23. до 26. фебруара 2023. године. Као и сваке године, тако и ове године Туристичка организација града Суботице је испланирала за посетиоце богат програм. Првог сајамског дана, који је уједно и привукао многобројне радознале шетаче и посетиоце, ресторан Палиго Палата се представила са својом изврсном кухињом. Сви који су желели имали су могућност да пробају домаћи пршут, сир и хлеб, а након тога се служило главно јело – гулаш са домаћим резанцима. Саму понуду ресторана је употпунила и презентација винарије Тонковић и винарије Звонко Богдан. Други дан је био посвећен култури и манифестацијама. Музеј порцелана је поред подељених наградних улазница понудио чај из порцеланских шољица за све посетиоце. Након тога се манифестација Дужијанца представила у свом правом руху. Хотел Президент је промовисао своје хотелске услуге на Палићу као и Регионална развојна агенција – Панонрег која је представљала своје пројекте. Трећи дан је био предвиђен за промовисање активног туризма Суботице. Занимљив садржај у својој презентацији Зоо врт и Авантура парк су приказали свим посетиоцима тог дана. Након дечијег дела програма, једрење Палићким језером је презентовано врло интересантно. Последњи сајамски дан је био предвиђен за извлачење добитника награда, а наградну игру је организовала Туристичка организација града Суботице у сарадњи са свим привредницима и пословним партнерима.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Сајам туризма у Новом Саду - Туристичка организација града Суботице је на сајму туризма у Новом Саду од 30.11. до 02.12. учесовала у склопу штанда Туристичке организације Војводине где смо представили понуду града и насељених околних места. За ову прилику припремљени су и нови промо материјали. Посетиоцима је предочена понуда винарија и винара Суботице и Палића, манифестације, као и понуда установа културе. Упоредо са изложбеним делом манифестације, реализоване су презентације актуелних пројеката и трендова у туризму, као и састанци са будућим сарадницима. Свих сајмаских дана штанд Туристичке организације града Суботице је био врло посећен.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу - Туристичка организација града Суботице је наступила на сајму туризма у Крагујевцу у склопу штанда Туристичке организације Војводине у периоду од 23. новембра до 25. новембра 2023. године. Туристички садржаји града Суботице и Палића представљени су путем штампаних материјала, а посетиоци су упознати са предлозима за одмор у Суботици и околини, везаних за културни, етно, гастро и рекреативни туризам. 14. „Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ организује Градска туристичка организација „Крагујевац“ и Шумадија сајам, под покровитељством Министарства туризма и омладине и Града Крагујевца. Уз богат излагачки, едукативни и културно – уметнички програм, сајамска манифестација је одржана у периоду од три сајамска дана. Своју туристичку понуду представили су бројни излагачи – националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристички центри, хотелијери и сеоска домаћинства, винарије и дестилерије, туристичке агенције са својим обједињеним понудама за зимску сезону, пролећна путовања и лето 2024. године. На овогодишњем “Међународном сајму туризма и сеоског туризма“, на платоу испред сајамске хале организована је и традиционална „Шумадијска чајанка“.



13. туристички форум у Нишу – Туристичка организација града Суботице је узела активно учешће на 13. туристичком форуму у Нишу у периоду од 26. септембра до 28. септембра 2023. године чији је организатор била Туристичка организација Србије. Као и сваке године Туристичка организација града Суботице учесује на оваквом форуму. У три дана трајања Форума туристички радници, представници локалних туристичких организација и представници медија добили су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације, радионице, пажљиво одабрана предавања размене искуства, ставове, идеје, представе иновативна решења а све са циљем развоја туристичке услуге и унапређења туристичке понуде Србије. Туристички форум у Нишу био је уједно и прилика да се обележи 27. септембар, Светски дан туризма, и да још једном заједно прославимо успехе и одличне резултате у туризму у 2022. години, рекордној години за српски туризам, и позитиван тренд раста у 2023., која је према плановима и очекивањима свих нас била још боља и успешнија.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Радионице за развој одрживог туризма у Србији – Канцеларија Програма Уједињених нација за развој (УНДП) у Србији и Министарство туризма и омладине Републике Србије су нас позивали на дводневне радионице о одрживом туризму које су се одржавале у Београду, Новом Саду и Нишу. Радионице је водио извршни директор Глобалног савета за одрживи туризам Ренди Дурбандом. Туристичка организација града Суботице је узела учешће 18. и 19. септембра у Новом Саду. Циљ радионица је упознавање са стандардима одрживог или домаћинског туризма: шта одрживост значи за локалну заједницу и како доприноси даљем развоју локалне заједнице, унапређењу квалитета живота становника и унапређењу аутентичног локалног искуства за туристе. У мају 2023. године у Анталији (Турска) је потписан Споразум о чланству између Глобалног савета за одрживи туризам и Министарства туризма и омладине Републике Србије. Подршку при ступању Србије у чланство у Савету и креирање националних критеријума за одрживи развој туризма пружа Програм Уједињених нација за развој у Србији. Потписивање овог споразума омогућило је Србији да добије подршку за прилагођавање глобалним стандардима одрживости у туризму, у складу са потребама, како би се широм света промовисала као земља одрживог туризма. Сврха споразума је унапређење сарадње између свих заинтересованих страна и помоћ и подршка у имплементацији критеријума одрживости који су дефинисани од стране Глобалног савета за одрживи туризам и засновани на циљевима Агенде 2030 Уједињених нација.

Дани Николе Тесле у Сегедину и Суботици - Дани Николе Тесле у нашем граду одржавале су се по 10. пут. Манифестацију организује Удружења Личана „Лика“ из Суботице, а свечано отварање одржано је у петак, 5. јула у Градској кући, предавањем „Будућност комуникације међу људима и утицај на здравље“ и трибином о будућности комуникације међу људима и њеном утицају на здравље. Дани Николе Тесле настављају се изложбом аутомобила на електрични погон која је одржана 12. јула у Сегедину и Морахалому, Мађарска, а иста изложба је приказана и дан касније, 13. јула, на тргу испред Градске куће, од 11 до 14 часова. Туристичка организација града Суботице је узела учешће и подржала манифестацију у Сегедину, где смо представили Суботицу и Палић свим заинтересованим пролазницима.





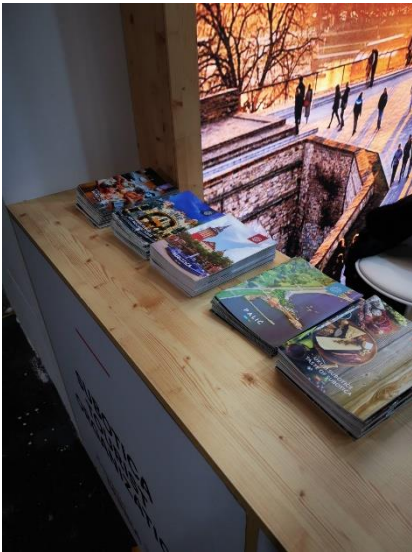
Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Сајам туризма у Бечу - Туристичка организација града Суботице је наступила на Међународном сајму туризма Ferien-Messe у Аустрији у периоду од 16-19.03.2023. године заједно са Привредном комором Војводине, Привредном комором Србије и Агенцијом за управљање лукама. На заједничком штанду, туристичку понуду представиле су: Туристичка организација Србије, Туристичка организација Војводине, ТО Новог Сада, Ирига, Сомбора, Панчева, Нове Црње, Старе Пазове, Кластер Делиблатска пешчара, ЈП "Дунавска обала" - Апатин, Хотел Пупин и Movenpick Resort, као и Спа Фрушке Терме. Туристичка понуда града Суботице и Палића је представљена путем промо материјала. Најзначајнији сајам туризма у Аустрији окупио је око 150.000 посетилаца и 850 излагача из више од 80 земаља, што потврђују и подаци о овогодишњем броју посета и присуству излагача.

Међународни сајам туризма и камп туризма у Штудгарту (ЦМТ 2023) - Туристичка организација града Суботице отпочела је са сајамским промотивним активностима на Међународном сајму туризма и камп туризма у Штудгарту, који је одржан од 13. јануара до 16. јануара 2023. год. ТОГ Суботице је своју туристичку понуду промовисала у оквиру представљања туристичке понуде Србије. На штанду Туристичке организације Србије наступале су и туристичке организације Београда, Новог Сада, Сремских Карловаца, Темерина, Старе Пазове, Сокобање, Крагујевца, Ваљева, Лознице, Суботице.



Међународни сајам туризма у Мадриду (ФИТУР) - Туристичка организација града Суботице наставила је са сајамским промотивним активностима на Међународном сајму туризма у Мадриду, који је одржан од 17. јануара до 21. јануара 2023. године. Ово је била прилика да се посетицима сајма представи комплетна понуда нашег града као и околине. Такође смо најавили традиционалне привредно-туристичке манифестације, по којима су Суботица и Палић чувени. Туристичка организација града Суботице је свој наступ организовала уз заједнички наступ са Туристичком организацијом Србије и многим другим Туристичким организацијама.



Међународни сајам туризма у Бања Луци - Међународни сајам туризма у Бања Луци, трећи по реду, одржао се од 10. до 12. марта 2023. године, уз подршку ресорног Министарства туризма и трговине у Влади Републике Српске, града Бања Лука, али и свих институција и организација у целој Босни и Херцеговини, које се баве туризмом. На сајму туризма било је више од 42.000 посетилаца. Туристичка организација града Суботице је учествовала на сајму на заједничком штанду Туристичке организације Војводине, са осталим организацијама чланицама регије и представљали смо туристичку понуду нашег града са посебним акцентом на летњу понуду и понуду бројних манифестација.

2. МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице је реализовала манифестације предвиђене Планом рада Туристичке организације града Суботице за 2023. годину. Манифестације су начин да се промовишу културне, традиционалне и природне вредности овог подручја, да се повећа број туристичких посета и обогати садржај туристичке понуде.

Дан града Суботице

Свечаном седницом Скупштине града и богатим спортским, уметничким и забавним програмом од 27. августа до 3. септембра прослављен је Дан града Суботице. Као увертира за прославу Дана града у недељу је одржан 6. "Суботички полумаратон", који је и те године окупио велики број спортиста и рекреативаца. Свечаној седници Скупштине града, 1. септембра, претходио је наступ дувачког оркестра и подизање заставе а присуство је потврдио велики број гостију из братских и пријатељских градова, представника државних органа, привредника, образовних и културних институција. Тродневни уметничко-забавни програм реализован је на Тргу слободе. У четвртак смо уживали у делима класичне музике а за ужитак се побринуо Суботички симфонијски оркестар. На сам Дан града, свим суграђанима и свима осталима који су жељни добре музике, био је представљен концерт Саше Матића, једног од најпознатијих музичких уметника, и наравно ватромет. На истом месту, у суботу је наступио мађарски рок бенд "Пирамис". Установе културе



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

су такође припремиле богат програм за Дан града: промоција књига, представа, концерата, изложби, филмова. Центар града је као и сваке године био обогаћен вашаром старих заната, рукотворина и гастрономских специјалитета од 30. августа до 3. септембра. Организатор прославе Дана града је Туристичка организација града Суботице која је тих дана, од 13 часова, организовала и бесплатне туристичке туре за све заинтересоване.

3. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА ТОГС

Бесплатне пешачке туре

У јуну месецу 2019. године Туристичка организација града Суботице је, по угледу на европске метрополе, отпочела пројекат бесплатних пешачких тура за заинтересоване туристе, као и наше суграђане. Циљ овог пројекта је упознавање посетилаца са нашом богатом културном и историјском баштином. Кроз двосатну шетњу са лиценцираним водичима, више хиљада посетилаца је било у прилици да види најзначајније грађевине у центру града (Градска кућа, Синагога, Рајхлова палата, зграда Градског музеја, Гимназија, Катедрала, зграда Народног позоришта, Фрањевачка црква, Православна црква и бројне сецесијске грађевине у центру града), као и да се упозна са њиховом историјом, кроз занимљиве приче наших водича. Пројекат је настављен и наредних година. Услед исказаног великог интересовања пројекат ће се наставити и у току 2024. године.

Бесплатне пешачке туре Палић

С обзиром да је пројекат пешачких тура по ужем градском језгру показао да туристима недостаје садржај оваквог типа, одлучили смо се да сличан пројекат пресликамо и на Палић. У марту месецу, 2021. године делегирали смо Пројекат под називом „Презентација културно-историјског наслеђа Палића кроз едукацију и бесплатне пешачке туре“ на Конкурс за коришћење субвенција Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Пројекат је добио одличну оцену и након потписивања Уговора са Министарством, почетком августа 2021. кренуло се у реализацију пројекта.

Циљеви пројекта су били:

- Унапређење и проширивање туристичке понуде, упознавање са културно-историјским наслеђем туристичке дестинације Палић као и обогаћивање и употпуњавање садржаја многобројних фестивала који се током године одржавају на Палићу и у Суботици.
- Едукација и тренинзи за туристичку привреду, локалне водиче и посетиоце са акцентом на промоцију туристичких производа дестинације Палић са околином, као и упознавање са позитивним ефектима које она може да има на развој разних локалних привредних делатности.

У склопу пројекта реализоване су едукације за туристичку привреду, туристичке раднике из јавног сектора, као и лиценциране туристичке водиче. Предавања су држали стручњаци из области туризма, заштите споменика културе и маркетинга. Едукације су испраћене од стране свих релевантних локалних медија и присуствовало им је преко 50 полазника. Бесплатне пешачке туре за све заинтересоване посетиоце дестинације организоване су у току трајања пројекта. У овом делу пројекта је учествовало 8 локалних туристичких водича са положеним стручним



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

испитом за водича и лиценцом издатом од стране надлежног Министарства трговине, туризма и телекомуникација. На 54 одржане бесплатне пешачке туре је укупно 787 туриста имало прилику да се упозна са културно-историјским наслеђем дестинације. За потребе пројекта набављена је и опрема за водиче (торбе, качкети, јакне, кабанице, кишобрани и мајице), као и промотивни материјал.

Услед исказаног интересовања посетилаца и позитивних коментара, пројекат смо, уз подршку локалне самоуправе, спроводили и током 2023. године.

Санација и адаптација бивше градске Сувенирнице у нови Туристички визиторско-информативни центар

На основу анализа свих чинилаца који креирају туристичку понуду дестинације и посета туриста у Туристички информативни центар у Суботици, дошло се до закључка да је тренутни објекат неадекватан са становишта видљивости за туристе који посећују наш град као и самог концепта и организације истог. Сходно томе иницирано је решавање овог проблема кроз молбу да се поменути простор замени адекватним по узору на све веће туристичке центре у земљи и окружењу. У току 2021. Туристичка организација Града Суботице је успешно конкурисала код надлежног министарства са пројектом „Адаптација и пренамена старе градске сувенирнице у модеран визиторско-информативни центар”. Одобрена средства, у износу од 3.000.000 динара искоришћена су за прву фазу радова, која је подразумевала грубе грађевинске радове, водо-инсталатерске и електро радове.

У току 2022., уз подршку локалне самоуправе, отпочело се са другом фазом радова на објекту, а у оквиру пројекта предвиђено је и функционално уређење и опремање ентеријера. Стављање у функцију новог Туристичког информативног центра окончано је у јануару 2024. године.

Од ревитализације објекта позитивне ефекте имаће целокупна локална заједница као и сви домаћи и страни туристи који ће свакако добити квалитетнију и репрезентативнију услугу кроз сам доживљај дестинације који ће бити богатији оваквим једним новим објектом.

Функција новог објекта огледа се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављању објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, чиме доприносимо атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

4. САРАДЊА СА ДРЖАВНИМ ОРГАНИМА, ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ

Туристичка организација града Суботице остварује континуирану сарадњу:

- са Министарством туризма и омладине (праћење обавештења, информисање заинтересованих туристичких субјеката и објављивање конкурса које расписује Министарство) - са Покрајинским секретаријатом за привреду (праћење обавештења и расписаних конкурса)
- са туристичком инспекцијом
- са јавним предузећима (сарадња се остварује током одржавања манифестација, обезбеђивање дозвола за коришћење јавног простора и сл.)



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

- са суботичким установама културе (упућивање и најављивање туристичких група у установе културе, промоција установа на сајмовима, укључивање установа у туристичку понуду, информисање о програмима установа путем сајта, фејсбук и инстаграм профила ТОГ Суботице) - са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине која подразумева континуирано достављање података и информација о туристичкој понуди града и околине, манифестацијама, упитницима, анализама
- са туристичким организацијама других градова и општина (Нови Сад, Крагујевац, Нови Бечеј, Сомбор...)
- са Републичким заводом за статистику.

Туристичка организација града Суботице учествује у организацији (обезбеђивању дозвола) или промоцији (медијска подршка) манифестација у организацији других туристичких субјеката. Број манифестација које се током године одржавају на територији Суботице и насељених места је све већи. Градска управа Суботице је предвидела да се 40-ак манифестација од значаја за развој туризма и 20-ак манифестацију коју организују месне заједнице са територије града, промовишу и финансирају уз помоћ Градске управе Суботице.

5. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2023. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА

Након 2020. године, и кризе изазване пандемијом, туризам је на глобалном нивоу био једна од најугроженијих и најтеже погођених грана. Пад броја долазака и ноћења забележен је на свим, како страним, тако и домаћим дестинацијама. У 2021. Туристичка организација Града Суботице је ушла са планом да се у већој мери окрене домаћим и посетиоцима из региона. Рекордан туристички промет који је забележен током 2022. потврдио је исправност оваквог планирања. У плану за 2024. годину, а на основу великог броја показатеља да ће туризам наставити раст, фокус промоције наше дестинације је, осим домаћег и регионалног тржишта, поново проширен на европска тржишта, која су пре пандемије била традиционално присутна на нашој дестинацији, као и остала велика емитивна тржишта. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, надлежним министарством, али и у сопственој режији, промовисаћемо дестинацију Суботица - Палић путем друштвених мрежа, студијских посета, израдом промо спотова у сопственој продукцији, оглашавањем у електронским и штампаним медијима, као и учешћем на промотивним догађајима у земљи и иностранству. Осим наведених активности, континуирано ћемо пружати информације у Туристичким информативним центрима. У плану су и бројне пројектне активности, учешће на семинарима и радионицама, организовање едукација (самостално и у сарадњи са партнерима), као и израда и штампа сопствених публикација.

Туристичко – информативни центри

Туристичка организација града Суботице располаже са два Туристичко - информативна центра на адресама : Трг Слободе бр.1, у Суботици и Парк Хероја бр. 13 на Палићу (трамвајска станица). Инфо центар на Палићу је реконструисан и обновљен 2016. године и данас представља један од најсавременијих и најатрактивнијих инфо центара у земљи, са једном од најквалитетнијих туристичких услуга прилагођених данашњем савременом туристи.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Туристичка организација града Суботице у току 2019. године добила је од Града Суботице у закуп простор бивше градске сувенирнице, који је планом предвиђен за нови туристичко-информативни центар. Крајем 2019. године, завршена је израда пројектно техничке документације. У оквиру израђеног документа пројектовано је и функционално уређење и опремање ентеријера. Прва фаза радова на адаптацији, покренута је и завршена току 2021. године, средствима надлежног министарства. Крајем 2022. године отпочета је друга (коначна) фаза реконструкције. Завршетак радова на објекту, као и пресељење Туристичког информативног центра у нове просторије окончано је у јануару 2024. године. Функција новог објекта огледа се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, што ће допринети атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

У току 2023. године Туристичка организација града Суботице имала је укупно склопљених 152. Уговора о посредовању у домаћој радиности са физичким лицима у Суботици и на Палићу.

На основу ових Уговора, Туристичка организација је у току 2023. године остварила следеће параметре:

1. Укупан промет: 19.217.515,00 динара
2. Провизија за пружене услуге у посредовању: 960.875,75 динара.

Након почетка примене Закона о угоститељству, који је донет у марту 2019, са почетком примене од 01.07.2019., а који је домаћинима објеката донео могућност самосталног обављања делатности (без посредништва и обавезе издавања фискалног рачуна), као и паушалног плаћања боравишне таксе и пореза на промет од непокретности, многи од домаћина су се одлучили да самостално наставе делатност. Сарадња са домаћинима је настављена само у делу пружања услуга смештаја и издавања рачуна од стране Туристичке организације града Суботице према правним лицима.

5.2. Остварени туристички резултати током 2023. године и њихова анализа

Да би смо приступили анализи остварених туристичких резултата у туристичкој дестинацији Суботица неопходно је прво извршити стратегијску анализу резултата остварених на републичком нивоу.

Према подацима Републичког завода за статистику, у 2023. години у Републици Србији боравило је укупно 4.192.797 туриста, што је за 8% више у односу на 2022. годину, од чега је домаћих било 2.058.492 (2% мање у односу на 2022.) или 49% од укупног броја гостију, а иностраних 2.134.305 (+ 20%), што је 51% од укупног броја гостију.

У 2023. години остварено је укупно 12.440.935 ноћења (што је за 2% више у односу на 2022. годину), од чега су домаћи туристи остварили 6.858.331 ноћења (6% мање), што чини 55% од укупног броја остварених ноћења, а инострани 5.582.604 (+ 13%) или 45% од укупног броја остварених ноћења.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Анализирајући претходне констатације можемо закључити да су страни гости током 2023. године остварили већи раст од домаћих посетилаца у броју ноћења у односу на 2022. годину. Табеларни приказ броја ноћења страних гостију према земљи порекла:

Табела број 5. Број ноћења страних туриста у Србији, према земљи порекла

Земља	Ноћења страних туриста	% 2023/2022.
Руска Федерација	665.819	+ 12 %
Турска	521.288	+ 18 %
Босна и Херцеговина	351.542	+ 3 %
Немачка	282.252	+ 16 %
Кина	282.069	+ 51 %
Северна Македонија	260.329	+ 22 %
Румунија	254.387	+ 46 %
Црна Гора	241.202	+ 16 %
Хрватска	224.581	+ 19 %
Бугарска	197.934	+ 39 %

Анализирајући претходну табелу уочавамо да су земље чији туристи имају највеће учешће у оствареном броју ноћења страних туриста суседне државе и државе региона, уз велика светска емитивна тржишта попут Немачке, Турске, Руске Федерације и Кине (који бележе повратак након 2020. године). Такође је уочљив пораст броја ноћења туриста са свих 10 највећих емитивних тржишта у Републици Србији.

Територију локалне самоуправе Суботица, током 2023. године посетило је 195.219 туриста, који су у датом периоду остварили 441.277 ноћења. Од наведених бројки, број долазака страних туриста је био 85.980, са остварених 202.422 ноћења, што чини 46% од укупног туристичког промета.

Туристичко место Суботицу посетило је 154.940 туриста уз остварених 351.285 ноћења.

Туристичко место Палић је у истом периоду посетило 40.279 туриста који су остварили 89.902.156 ноћења.

Табела број 6. Број долазака по туристичким местима

Место	Доласци	Удео (%)
Укупно	195.219	100
Суботица	154.940	79
Палић	40.279	21

Туристичко насеље Суботица у 2023. години чини 79% од укупног туристичког промета на територији Града Суботице, када је број долазака у питању, док туристичко насеље Палић остварује око 21% од укупног броја долазака туриста. Након тренда који је био присутан у периоду пандемије, када је Палић чинио половину од броја долазака, Суботица је у претходне 2



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
године опет преузела примат, са више од 3/4 туристичког промета. Овај податак највише можемо приписати порасту броја долазака страних туриста, којима је Суботица, традиционално, интересантнија дестинација од Палића.

Сличне проценте уочавамо и када погледамо податке о распореду ноћења, док је, у апсолутном броју, Суботица забележила 261.383 ноћења више од Палића:

Табела број 7: Број ноћења по туристичким местима

Место	Ноћења	Удео (%)
Укупно	441.277	100
Суботица	351.285	80
Палић	89.902	20

Фокусирајући се на анализирање локалног туристичког промета на територији дестинације Суботица (туристичка места Суботица и Палић) дајемо преглед топ 15 емитивних тржишта, према броју ноћења:

Табела број 8 Број ноћења страних туриста у Суботици, према земљи порекла

Земља порекла	Број долазака	Број ноћења
Турска	25490	52421
Руска Федерација	5800	23863
Немачка	5041	16370
Мађарска	6322	12758
Босна и Херцеговина	3711	12433
Хрватска	5249	9715
Пољска	5432	6752
Кина (укљ. Хонг Конг)	1832	5382
Италија	1030	4731
Бугарска	2640	4627
Словенија	2300	4338
Северна Македонија	2102	4235
Аустрија	1407	3960
Румунија	1448	3127
Чешка	2114	2840



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Као што се види из табеларног приказа, Турска је у 2023. био највеће емитивно тржиште, а следе је Русија и Немачка, као највећа европска тржишта, док је Мађарска, уз Босну и Херцеговину, традиционално у топ 5 тржишта. Уз промет које остварују тржишта земаља бивше Југославије, суседне земље, те остала европска велика емитивна тржишта (Италија, Пољска,) туристи из Аустрије, Пољске и Чешке су традиционално присутни на нашој дестинацији. Такође је приметан повратак туриста са кинеског тржишта.

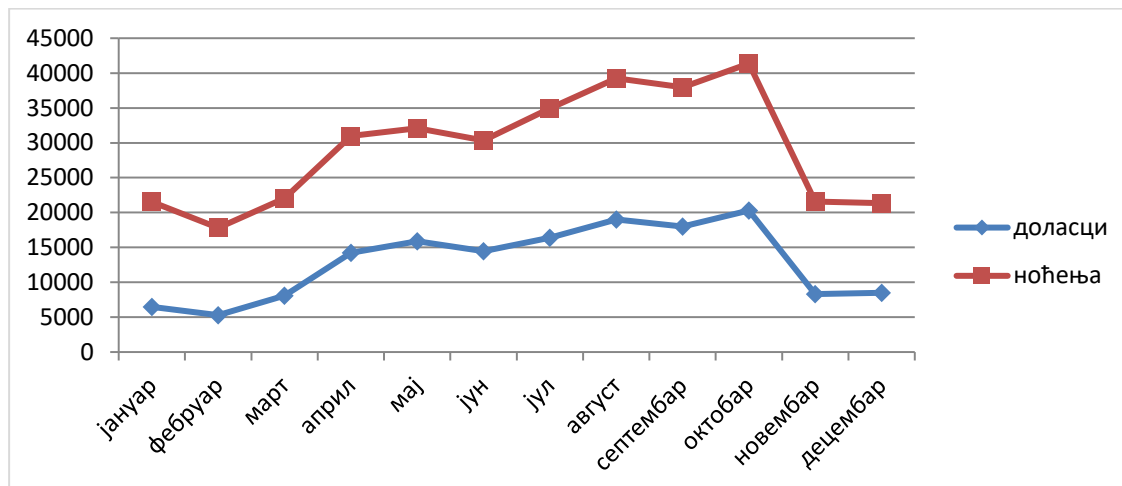
Ради лакшег сагледавања сезоналних тенденција на туристичком тржишту Суботице, извршићемо њихово приказивање у форми табеларних прегледа:

Табела број 9 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2023. годину у насељу Суботица.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	6484	21552
Фебруар	5289	17808
Март	8104	22041
Април	14242	30993
Мај	15891	32109
Јун	14448	30343
Јул	16380	34933
Август	18995	39272
Септембар	18008	37947
Октобар	20297	41371
Новембар	8290	21565
Децембар	8512	21351



Графикон 1 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2023. годину у насељу Суботица



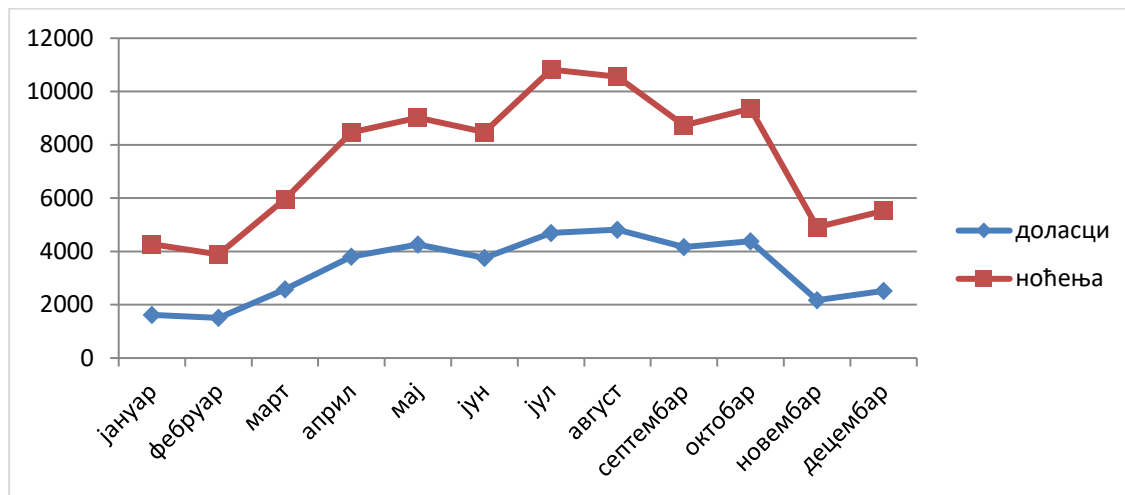
Анализирајући дату табелу уочавамо да је период од априла до октобра време када је Суботица најпосећенија, с тим да су и новембар и децембар 2023. допринели успешној сезони. Почетак године је, такође имао запажен промет. Саставни део туристичког промета дестинације Суботица представљају и доласци и ноћења туриста у туристичком месту Палићу, који ће бити приказани у табели која следи

Табела број 10. Доласци и ноћења туриста по месецима за 2023. годину у насељу Палић.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	1621	4275
Фебруар	1506	3888
Март	2584	5966
Април	3803	8460
Мај	4266	9018
Јун	3752	8473
Јул	4690	10824
Август	4817	10559
Септембар	4168	8736
Октобар	4378	9352
Новембар	2174	4915
Децембар	2520	5526



Графикон 2 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2023. годину у насељу Палић.



Подаци из табеле 10. показују да се највећи број долазака и ноћења на Палићу остварио у периоду од априла до октобра месеца. Почетак године (јануар, фебруар и март) су нешто јачи него претходних година, док је сам крај године донео просечан број туриста за Палић.

Како бисмо добили потпунију слику о тенденцијама туристичког промета током 2023. године дестинације Суботица – Палић приказаћемо просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и Палићу дат је у табели која следи:

Табела број 11. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу

ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА У СУБОТИЦИ	
Просечан број дана боравка туриста	2,4 дана
Просечан број дана боравка домаћих туриста	2,3 дана
Просечан број дана боравка иностраних туриста	2,5 дана
ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА НА ПАЛИЋУ	
Просечан број дана боравка туриста	2,6 дана
Просечан број дана боравка домаћих туриста	2,5 дана
Просечан број дана боравка иностраних туриста	2,6 дана

Кумулативно, на територији града Суботице просечан боравак је 2,3 дана. Домаћи туристи бораве просечно 2,2 дана у нашем граду, док је код страних туриста просек боравка 2,35 дана.



6. ИЗРАДА ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

Туристичка организација Града Суботице ради на обезбеђивању и унапређивању информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Суботице и Палића и околине. Информативи и пропагандни материјал је важан облик промоције туристичке понуде Суботице. Промотивни материјал се дистрибуирао на догађајима у организацији Туристичке организације града Суботице, а за потребе других субјеката се обезбеђују потребне количине материјала које користе за промоцију Суботице и Палића на разним сусретима, манифестацијама, догађајима. У 2023. години израђен је репринт промотивних материјала:

- Брошура Суботица – туристички водич (српско-енглеска верзија)
- Брошура Палић – туристички водич (српско-енглеска верзија)
- Брошура Сецесије (српско-енглеска верзија)
- Брошура Вински водич (српско-енглеска верзија)
- Брошура Активни туризам (српско-енглеска верзија)
- Брошура Сеоски туризам (српско-енглеска верзија)
- Брошура Укуси Суботице и Палића (српско-енглеска верзија)
- Мапа А3 формата (ужи центар града и Палић)

Туристичка организација града Суботице има званичне интернете презентације на адреси www.visitsubotica.rs и www.palic.rs. Сајтови обухватају комплетну туристичку понуду града и Плаића и осталих насељених места који се редовно се ажурира. Туристичка понуда се промовише и на друштвеним мрежама. Фејсбук и Instagram пружају информације о актуелној туристичкој понуди.

7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

1. Имплементација нових туристичких објеката и пројеката у понуду Туристичке организације града Суботице.
2. Континуирани рад на проширењу и обједињавању туристичке понуде.
3. Помоћ туристичким субјектима у процесу категорисања и промовисању угоститељских објеката за смештај.
4. Учешће на едукацијама, радионицама, предавањима и семинарима од значаја за туризам.
5. Рад на Информатору о раду Туристичке организације града Суботице.
6. Слање информација о туристичкој понуди и припреме предлога тура за разне упите.
7. Информисање студената на пракси о раду Туристичке организације, упознавање са радом Туристичко информативног центара, садржајем сајта, Програмом развоја туризма, туристичком понудом, извештајем о раду, манифестацијама, посета манифестацијама које се у овом периоду организују у Суботици. Студент је био на пракси у мају месецу.
8. Послови везани за излазне е-фактуре, као и улазне фактуре настале при реализацији манифестација које је потребно унети у СЕФ.
9. Прикупљање информација о манифестацијама које се организују у граду и околини.
10. Припреме предлога Плана промотивних активности за 2024. годину који се доставља Туристичкој организацији Србије на одобрење и након одобрења је усвојен на Управном одбору.
11. Припремање и вођење седница Управног одбора и Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице.
12. Припреме Програма и финансијског плана за 2024.годину.
13. Попис основних средстава и попис робе у сувенирници на Палићу.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

14. Посета манифестацијама на територији града у организацији других туристичких субјеката.
15. Достављање свих новости везаних за туристичку понуду града, датума манифестација агенцијама, туристичким организацијама, школама, удружењима, медијима.
16. Сва дешавања везана за културне установе града смо редовно дистрибуирали путем наших медијских канала.
17. Одговор на разне анкете упућене Туристичкој организацији града Суботице на мејл адресу везане за квалитет туристичке понуде, маркетинг, утицај епидемије короне на туризам у Суботици...
18. Достављање промо-материјала на портирницу Градске управе, културним установама града Суботице и смештајним објектима.
19. MAJESTIC ZOO - S – Током августа месеца 2023. године поднета је апликациона пријава – Интерег ИПА Хрватска Србија - прекогранични пројекат, где су партнери: ЗОО вртови на Палићу и Осијеку, Туристичке организације града Суботице и Осијека. Град Суботица и град Осијек настављају да одржавају одличну сарадњу и оваквим пројектима прекограничне сарадње успешно су сачували заједничко туристичко, културно, природно наслеђе. Пројектом ће се развити иновативна решења заснована на природи окренута пре свега породици са децом, укључујући као неизоставни сегмент и децу са посебним потребама. Укупна сума потребна за реализацију пројектних активности је 1.488.000,00 еура, а укупна сума која је предвиђена за реализацију активности Туристичке организације града Суботице је 175.000,00 еура.

ЗАКЉУЧАК

Учешће Туристичке организације града Суботице на домаћим и међународним сајмовима туризма, на манифестацијама широм Србије и региона, промоција туристичке понуде града путем званичног сајта и друштвених мрежа, дистрибуција пропагандног материјала и остале активности Туристичке организације града Суботице доприносе повећању туристичког промета. Године 2023. имали смо могућност да организујемо већи број манифестација у односу на претходну годину, да посетимо неке од сајмова и манифестација.

Резиме: Суботица и Палић су препознатљиви као дестинација која пружа одмор у очуваној природи и као град који својим мирним начином живота може да привуче туристе жељне бега од урбаног живота. Представљање Суботице на друштвеним мрежама, снимања прилога о Суботици и посете инфлуенсера и телевизијских кућа допринеле су да наш град буде видљив и препознат као атрактивна туристичка дестинације и место које обавезно треба посетити.

В.д. директора Туристичке организације града Суботице

Божидарка Голубовић