



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



СУБОТИЦА
SZABADKA
SUBOTICA

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА 2023. ГОДИНУ

Суботица, фебруар 2023. године



САДРЖАЈ

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ	3
2. САДРЖАЈ ПОСЛОВА И ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ	4
3. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ	6
4. ДЕФИНИСАНА МИСИЈА, ЦИЉЕВИ И ВИЗИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ СУБОТИЦА И ПАЛИЋ	14
5. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2022. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА	18
6. ПРОГРАМ РАДА ЗА 2023. ГОДИНУ СА ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	30
7. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА И ПОРУКЕ ЗА БУДУЋНОСТ	41



1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист града Суботице“, број 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 и 57/2020) као јавна служба са циљем вршења послова унапређења и промоције туризма на територији Града Суботице.

Основни пословни подаци о Туристичкој организацији града Суботице:

ПОСЛОВНО ИМЕ

Туристичка организација града Суботице

Туристичка заједница града Суботице

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Turistička organizacija Varoši Subatice

СЕДИШТЕ

Суботица, Трг слободе 1

ДЕЛАТНОСТ

84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије

79.90 – Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

79.11 – Делатност путничких агенција

46.90 – Неспецијализована трговина на велико

47.78 – Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

ПОДАЦИ О РЕГИСТРАЦИЈИ

Судски регистар Привредног суда у Суботици од 25.03.2010. године, ознака и број
решења Фи. 30/2010, регистарски уложак број 5 – 187

08915733

МАТИЧНИ БРОЈ

ПОРЕСКИ ИДЕНТИФИКАЦИОНИ БРОЈ (ПИБ)

106571652

ЈЕДИНСТВЕНИ БРОЈ КОРИСНИКА БУЏЕТСКИХ СРЕДСТАВА

80809

директор Туристичке организације града Суботице

Александар Медаковић, дипломирани економиста

2. САДРЖАЈ ПОСЛОВА И ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице обавља послове који су дефинисани Статутом Туристичке организације града Суботице донетим на седници Управног одбора Туристичке организације града Суботице одржаној 14. децембра 2016. године и односи се на следеће послове:

1. Послови на унапређењу и промоцији туризма града Суботице,
2. Израда Програма развоја туризма и програма промотивних активности у складу са стратешким маркетинг планом и осталим планским документима Туристичке организације Србије,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

3. Координисање активности и сарадња између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују у правцу унапређења развоја и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
4. Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
5. Обезбеђивање информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Града Суботице (штампане публикације, проспекти, туристички водичи, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири и сл.) кроз сарадњу са надлежним органима,
6. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге активности значајне за туризам,
7. Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
8. Унапређење рада туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
9. Сарадња са туристичким организацијама у земљи и иностранству,
10. Покретање и организовање активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
11. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности
12. Продаја сувенира, и
13. Остале услуге резервације и делатности повезане са радом туристичких организација (туристички водичи).

Делатност Туристичке организације града Суботице се односи на:

84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије,

79.90 – Остале услуге резервације и делатности повезане са њима,

79.11 – Делатност путничких агенција,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

46.90 – Неспецијализована трговина на велико и

47.78 – Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама.

3. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

У оквиру Туристичке организације града Суботице идентификују се следећи органи управљања:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор и
- 3) Директор.

3.1. Управни одбор Туристичке организације града Суботице

Управни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од 5 чланова, од којих су четири представници оснивача, а један члан се именује из реда запослених. Чланове Управног одбора именује и разрешава Оснивач, а мандат чланова Управног одбора траје четири године.

Представник запослених у Управном одбору Туристичке организације града Суботице се предлаже тајним изјашњавањем свих запослених, а у складу са одлуком Управног одбора Туристичке организације града Суботице.

Седницама Управног одбора Туристичке организације града Суботице руководи и председава председник Управног одбора.

Управни одбор Туристичке организације града Суботице обавља следеће послове у складу са одредбама Статута:

1. Доноси Статут Туристичке организације града Суботице, уз сагласност оснивача,
2. Одлучује о пословању Туристичке организације града Суботице,
3. Доноси годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице, уз сагласност оснивача,
4. Доноси програме туристичко – информативно – пропагандне делатности и промотивне делатности, уз сагласност оснивача,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

5. Доноси финансијски план, уз сагласност оснивача,
6. Одлучује о коришћењу средстава у складу са Законом,
7. Доноси опште акте,
8. Закључује Уговор о раду са директором и одлучује о правима, обавезама и одговорностима директора,
9. Доноси Пословник о раду,
10. Доноси Правилник о раду,

Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и овим Статутом.

Актуелни сазив Управног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 1 Чланови Управног одбора Туристичке организације града Суботице

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Горан Тешовић	председник
2.	Весна Крмпотић	члан
3.	Мирјана Стевановић	члан
4.	Николина Ивошевић	члан
5.	Драгана Мариновић	члан из реда запослених

3.2. Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице

Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од три члана, од којих су два члана представници оснивача, а један се именује из реда запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора именује и разрешава оснивач. Мандат чланова Надзорног одбора траје четири године.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Представник запослених предлага се тајним изјашњавањем свих запослених, на начин који ће бити дефинисан одлуком Управног одбора.

Седнице Надзорног одбора сазива и њиховим радом руководи председник Надзорног одбора.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице надлежности Надзорног одбора су:

1. Врши надзор над пословањем, прегледа годишњи извештај о финансијском пословању и годишњи обрачун Туристичке организације града Суботице, као и друга акта од значаја за пословање Туристичке организације града Суботице,
2. Доноси Пословник о раду,
3. О резултатима надзора обавештава директора и Управни одбор,
4. Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и овим Статутом.

Актуелни сазив Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 2 Чланови Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Милорад Половина	председник
2.	Шандор Кукли	члан
3.	Нешо Радуловић	члан из реда запослених



3.3 Информације о накнадама чланова Управног и Надзорног одбора

У току 2023. године планира се одржавање једне седнице Управног одбора месечно, као и седнице Надзорног одбора по потреби.

Накнаде за председника и чланове Управног и Надзорног одбора исплаћују се за месец у коме се одржава седница, без обзира на број одржаних седница у том месецу.

У складу са предвиђеним Финансијским планом Туристичке организације града Суботице за 2023. годину предвиђене су следеће накнаде председнику и члановима Управног и Надзорног одбора:

Табела број 3 Преглед висине накнаде председника и чланова Управног и Надзорног одбора

Управни одбор	
Председник	4.680,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Управног одбора	3.705,00 РСД месечно у нето износу
Надзорни одбор	
Председник	3.510,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Надзорног одбора	2.780,00 РСД месечно у нето износу

3.4. Директор Туристичке организације града Суботице

Директора Туристичке организације града Суботице именује и разрешава оснивач.

Мандат директора траје четири године.

Оснивач може до именовања директора, именовати вршиоца дужности директора.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Вршилац дужности директора има сва права, дужности и одговорности, као и директор и може ту функцију обављати до именовања директора, а најдуже годину дана од дана именовања.

Директор Туристичке организације града Суботице може одредити друго лице да заступа Туристичку организацију града Суботице.

Директор Туристичке организације града Суботице за свој рад одговара Управном одбору и оснивачу.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице, директор обавља следеће послове:

1. Представља и заступа Туристичку организацију града Суботице,
2. Извршава одлуке Управног одбора,
3. Организује и руководи радом Туристичке организације града Суботице,
4. Обезбеђује законитост рада Туристичке организације града Суботице,
5. Предлаже годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице,
6. Предлаже акте које доноси Управни одбор,
7. Подноси Извештај о пословању и годишњи обрачун,
8. Доноси акт о унутрашњој организацији и систематизацији радних места,
9. Одлучује о правима и обавезама запослених у Туристичкој организацији града Суботице,
10. Обавља и друге послове одређене Законом, Одлуком и овим Статутом.

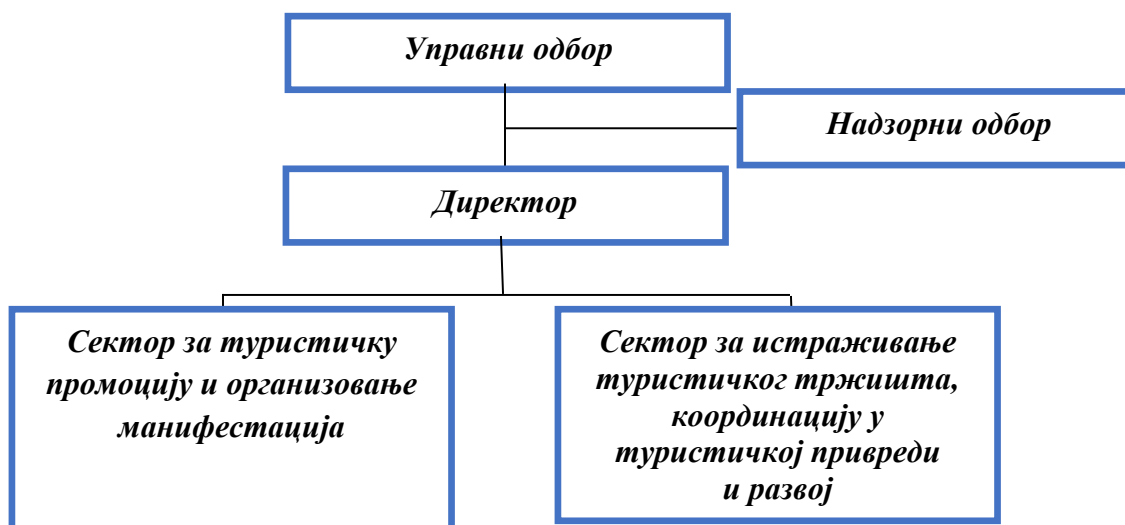
Дужност директора Туристичке организације града Суботице обавља Александар Медаковић, дипломирани економиста.



3.5. Организациона структура Туристичке организације града Суботице

Организациону структуру Туристичке организације града Суботице чине:

Шема број 1 Организациона структура Туристичке организације града Суботице



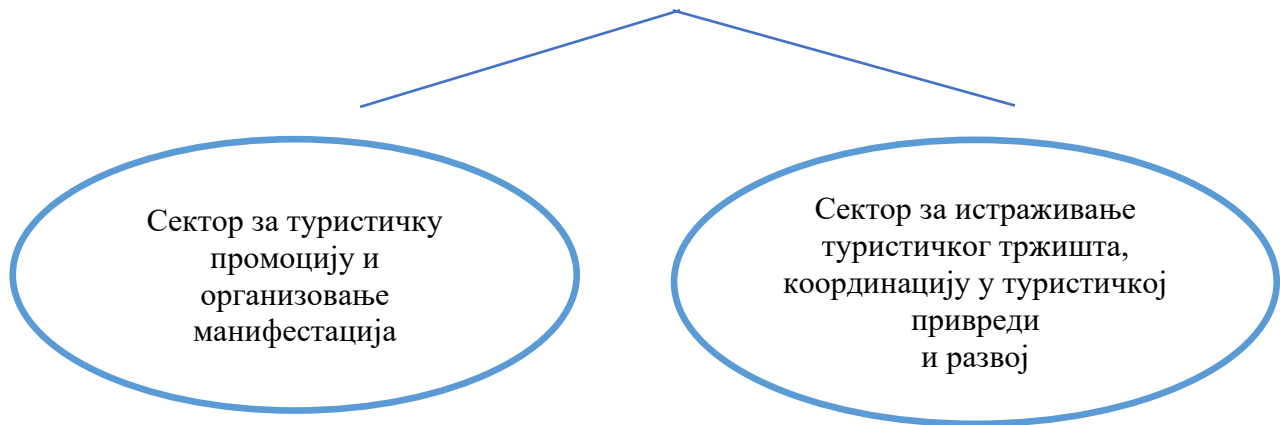
Дефинисање унутрашње организације, послова и задатака уређују се Правилником о унутрашњој организацији и системизацији, коју доноси директор Туристичке организације града Суботице, уз сагласност Градоначелника. Датим Правилником дефинише се начин организовања Туристичке организације града Суботице, начин руковођења Туристичком организацијом града Суботице, укупан број радних места у Туристичкој организацији града Суботице са тачним називом радног места и описом послова за радна места и потребним бројем извршилаца.

Ради бољег, ефикаснијег и рационалнијег остваривања постављених циљева и задатака, Туристичка организација града Суботице у својој организационој структури има дефинисане следеће секторе и то:

Шема број 2 Приказ сектора који егзистирају у Туристичкој организацији града Суботице



Туристичка организација града Суботице



3.6. Начин финансирања Туристичке организације града Суботице

За обављање своје делатности Туристичка организација града Суботице прибавља средства из извора дефинисаних законском регулативом. Средства за обављање делатности Туристичке организације града Суботице у складу са Статутом Туристичке организације града Суботице обезбеђују се из следећих извора:

1. Средства наплаћених од боравишне таксе и туристичке накнаде,
2. Прихода остварених обављањем послова из оквира своје делатности и из других сопствених прихода,
3. Донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица,
4. Субвенција и дотација из буџета Града и
5. Других извора у складу са Законом.

Новчана средства са којима располаже Туристичка организација града Суботице воде се на посебном текућем рачуну.

Наредбодавац за коришћење новчаних средстава Туристичке организације града Суботице јесте директор или лице које овласти Управни одбор Туристичке организације града Суботице.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

О располагању средствима Туристичке организације града Суботице одлучује директор и Управни одбор Туристичке организације града Суботице.

3.7. Законски оквир који регулише пословање Туристичке организације града Суботице

Приликом дефинисања Програма пословања Туристичке организације града Суботице коришћена је следећа законска регулатива:

1. Закон о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - др. закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - др. закон и 17/2019 – др.закон)
2. Закон о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон);
3. Закон о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2017, 83/2014-др.закон и 101/2016-др.закон и 47/2018);
4. Закон о финансирању локалне самоуправе ("Сл. гласник РС", бр. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - усклађени дин. изн., 125/2014 - усклађени дин. изн., 95/2015 - усклађени дин. изн., 83/2016, 91/2016 - усклађени дин. изн., 104/2016 и 96/2017 усклађени дин. изн., 89/2018 - усклађени дин. Изн. и 95/2018 - др. закон);
5. Закон о платама запослених у државним органима и јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 34/2001, 62/2006 - др. закон, 63/2006 - испр. др. закона, 116/2008 - др. закони, 92/2011, 99/2011 - др. закон, 10/2013, 55/2013, 99/2014 и 21/2016 - др. закон),
6. Закон о раду (Сл. гласник РС бр. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 -одлука УС и 113/2017 и 95/2018 – аутентично тумачење),
7. Други важећи прописи који се примењују на запослене у државним органима, а првенствено се односе на локалну самоуправу.

4. ДЕФИНИСАНА МИСИЈА, ЦИЉЕВИ И ВИЗИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ СУБОТИЦА И ПАЛИЋ

Туристичка организација града Суботице основана је са превасходним циљем унапређења и промоције туризма Суботице и Палића кроз бољу промоцију дестинације и у



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

складу са тим приоритет је стварање услова за активирање туристичких ресурса на територији града и околине са свим расположивим ресурсима и чиниоцима из ове области.

Главни циљ Туристичке организације града Суботице је подстицање, координација и организација културних и уметничких, привредних, спортских и других манифестација, а које имају за циљ унапређивање постојећих и креирање нових туристичких производа које пружа дестинација.

4.1. Мисија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Туристичка организација града Суботице са свим заинтересованим стејкхолдерима има мисију да:

1. Повећа одговорност за складан економски, друштвени и културни развој у склопу туристичке дестинације, а што захтева стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој урбаног туризма као главног стратешког опредељења за развој туристичке дестинације,
2. Константан рад на развоју добрих система комуницирања између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа у туристичкој дестинацији Суботица - Палић, где сви треба да сарађују и активно учествују у креирању атрактивних и конкурентски интегрисаних туристичких производа,
3. Охрабривање и подржавање реалних и креативних идеја у домену инструмената тржишног наступа: производа, цене, канала продаје и промоције,
4. Стварање пријатног и гостољубивог амбијента за домаће и стране посетиоце, укључујући и локално становништво дестинације,
5. Доприносе стварању укупног задовољства туриста кроз квалитет и квантитет понуђених услуга у склопу дестинације. Сви учесници туристичке понуде треба да пружају услуге високог квалитета, прилагођене да задовоље очекивања и потребе посетилаца,
6. Теже ка дефинисању јасне дистинкције између домицилне и других сличних дестинација при чему своју пажњу треба да фокусирају на обезбеђивање високе додатне вредности креираних дестинацијских садржаја на којима пак треба константно радити,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

7. Стварање канала промоције и пропаганде усмерених у правцу развоја имиџа туристичке дестинације Суботица - Палић до нивоа оптималног коришћења постојећих капацитета и омогућавање проширивања и развоја нових садржаја туристичке дестинације и раст смештајних капацитета,
8. При експлоатацији природних, културних и других ресурса континуирано воде рачуна о профитабилности и одрживости дугорочних инвестиција у дестинацији,
9. Свеобухватан поглед на туризам као на мотор развоја града који може значајно допринети јачању економске независности и стварању нових радних места, при чему проактивну улогу у овом процесу имају сви актери туристичке привреде,
10. Развој туристичке дестинације на принципима одрживог развоја.

4.2. Визија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Како би се остварила дефинисана визија развоја туристичке дестинације Суботица – Палић потребно је овај процес схватити као свеобухватан и комплексан процес у који морају бити укључени сви стејкхолдери.

Током претходних година, Суботица - Палић је успоставила јасан идентитет и у оквиру стручних кругова је дефинисана као развијена и атрактивна дестинација идеална за бизнис, политичке и културне сусрете, организацију средњих и малих конференција и манифестација, као и краткотрајних градских одмора.

У наредном периоду све активности туристичке привреде града морају бити усмерене ка следећим програмским активностима:

1. Суботица - Палић треба да постане један од 5 најзначајнијих градских туристичких центара Србије, да постане регионално призната и препознатљива дестинација уважавајући квалитет, разноврсност, иновативност и високу додатну вредност садржану у својим туристичким производима.
2. Суботица - Палић тежи да стекне статус модерне, добро развијене и конкурентне градске туристичке дестинације у погледу инфраструктуре, заштите животне средине, развоја системских мера за подстицање предузетништва, креирање нових могућности запошљавања, раст бруто – друштвеног производа, перманентно тежећи да одржи статус пријатне и опуштене атмосфере која је иманентна мањим градовима у којима се становници и посетиоци осећају безбедно и удобно уз висок



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

квалитет живота. Суботица треба да постане град који једноставно мора бити откривен, чије латентне чари треба да привуку туристе да осете и доживе Суботицу.

3. Суботица треба да постане град лако доступан свима.
4. Суботица треба да стекне статус успешног града који обезбеђује висок квалитет живота и бројна изненађења за бројне посетиоце.
5. Јасно креираним активностима Суботица и Палић треба да стекну статус идеалног места као полазне тачке за истраживање Србије или осталих регионалних туристичких центара.
6. У усмереном и јасно фокусираном развоју градских туристичких производа у наредном периоду треба размишљати о јавно – приватном партнерству кроз које треба да се обезбеди баланс између квалитета и цене пружених туристичких услуга.
7. Водећи се основним принципима на којима се заснива концепт одрживог развоја, Суботица - Палић треба да избегне бројне замке које са собом доноси масовни туризам, да кроз процесе повећања и управљања потражњом оствари своје дефинисане економске циљеве, водећи рачуна да при том одражава и унапреди своје вредности лојалношћу својих постојећих, тако и да привуче будуће потенцијалне посетиоце.

4.3. Стратешки циљеви развоја туристичке дестинације Суботица – Палић

Да би се створили предуслови за остваривање визије развоја туристичке дестинације неопходно је јасно дефинисати и спроводити констатоване стратешке циљеве развоја туристичке дестинације Суботица – Палић. На овај начин стварају се претпоставке оптималног развоја туристичке дестинације уз елиминисање или ублажавање свих констатованих ризика.

Круцијална два стратешка циља развоја туризма Суботице и Палића односе се на:

Табела број 4 Рекапитулација главних стратешких циљева развоја туризма Суботице и Палића



СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА СУБОТИЦЕ И ПАЛИЋА

1. Стварање предуслова за вредновање Суботице и Палића као атрактивних туристичких дестинација.

Реализује се развојем јаког брэнда у оквиру кога треба развијати дестинацију тако да се створе предуслови да она добије признање атрактивне и привлачне дестинације домаћим и страним инвеститорима као најјачег економско – привредног центра северне Србије.

2. Рад на континуираном унапређењу конкурентности туристичке дестинације кроз диверсификацију и диференцијацију сопствених производа, као и ефикасно управљање истом.

Постојећи туристички производи и услуге треба да се додатно развијају и да се константно надограђују. У том смислу треба тежити развијању иновативних, тј. нових туристичких производа како би се заузела боља позиција на конкурентском тржишту. Нови туристички производ који је у изградњи у виду Аква и спа центра на Палићу, свакако треба да буде један од приоритета наше дестинације и да буде носилац креирања новог дестинацијског брэнда.

Да би се обезбедио плански раст туристичке дестинације Суботица – Палић и њено све боље позиционирање на туристичком тржишту, неопходно је поред горе прокломованих циљева, дефинисати неколико парцијалних циљева којима се требају створити предуслови за даљи развој и унапређивање туристичке дестинације Суботица – Палић: промовисање подручја Суботице и Палића као атрактивних туристичких дестинација за јасно дефинисане, циљане видове туризма, тежња ка даљем маркетиншком позиционирању Суботице и Палића као привлачне туристичке дестинације, конципирање јасних инвестиционих стратегија у оне туристичке области које доприносе развоју туризма целокупне дестинације, охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација које могу да привуку туристе, а које су намењене свима који посећују Суботицу и Палић, тежња ка сталном унапређењу квалитета у пружању туристичких услуга у склопу дестинације кроз понуду консултантских услуга у функцији постизања задовољства на релацији потрошач – туриста, као и заједнички рад са свим заинтересованим органима, организацијама и субјектима чија активност јасно омогућује унапређење и промоцију туризма на територији града Суботице.



5. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2022. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА

5.1. Извештај о раду Туристичке организације Града Суботице за 2022. годину

Након 2020. године, и кризе изазване пандемијом, туризам је на глобалном нивоу био једна од најугроженијих и најтеже погођених грана. Пад броја долазака и ноћења забележен је на свим, како страним, тако и домаћим дестинацијама. У 2021. Туристичка организација Града Суботице је ушла са планом да се у већој мери окрене домаћим и посетиоцима из региона. Рекордан туристички промет који је забележен током 2021. потврдио је исправност оваквог планирања. У плану за 2022. годину, а на основу великог броја показатеља да ће туризам доживети снажан раст, фокус промоције наше дестинације је, осим домаћег и регионалног тржишта, поново проширен на европска тржишта, која су пре пандемије била традиционално присутна на нашој дестинацији, као и остала велика емитивна тржишта. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, надлежним министарством, али и у сопственој режији, промовисали смо дестинацију Суботица - Палић путем друштвених мрежа, студијских посета, изградом промо спотова у сопственој продукцији, оглашавањем у електронским и штампаним медијима, као и учешћем на промотивним догађајима у земљи, и иностранству. Осим наведених активности, континуирано су пружане информације у Туристичким информативним центрима, рађене су бројне пројектне активности, узето је учешће у бројним радионицама, организовање едукација (самостално и у сарадњи са партнерима), а у мањем обиму штампани су и каталози дестинације.

Туристичко – информативни центри

Туристичка организација града Суботице располаже са два Туристичко - информативна центра на адресама : Трг Слободе бр.1, у Суботици и Парк Хероја бр.13 на Палићу (трамвајска станица). Инфо центар на Палићу је реконструисан и обновљен 2016.године и данас представља један од најсавременијих и најатрактивнијих инфо центара у земљи, са једном од најквалитетнијих туристичких услуга прилагођених данашњем савременом туристи. На основу анализа свих чинилаца који креирају туристичку понуду дестинације и посета туриста Туристичком информативном центру у Суботици, дошло се до закључка да је тренутни објект неадекватан са становишта видљивости за туристе који посећују наш град, као и самог концепта и организације истог. Сходно томе иницирано је решавање овог проблема кроз молбу да се поменути простор замени адекватним по узору на све веће



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

туристичке центре у земљи и окружењу. Туристичка организација града Суботице у току 2019. године добила је од Града Суботице у закуп простор бивше градске сувенирнице, који је планом предвиђен за нови туристичко-информативни центар. Крајем 2019. године, завршена је израда пројектно техничке документације. У оквиру израђеног документа пројектовано је и функционално уређење и опремање ентеријера. Прва фаза радова на адаптацији, покренута је и завршена току 2021. године, средствима надлежног министарства. Крајем 2022. године отпочета је друга (коначна) фаза реконструкције. Завршетак радова на објекту, као и пресељење Туристичког информативног центра у нове просторије планиран је до краја првог квартала 2023.године. Функција новог објекта огледала би се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, чиме ћемо допринети атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

У току 2022. године Туристичка организација града Суботице имала је укупно склопљених 117. Уговора о посредовању у домаћој радиности са физичким лицима у Суботици и на Палићу.

На основу ових Уговора, Туристичка организација је у току 2022. године остварила следеће параметре:

1. Укупан промет: 19.923.514,00 динара,
2. Провизија за пружене услуге у посредовању: 996.175,00 динара.

Након почетка примене Закона о угоститељству, који је донет у марту 2019, са почетком примене од 01.07.2019., а који је домаћинима објеката донео могућност самосталног обављања делатности (без посредништва и обавезе издавања фискалног рачуна), као и паушалног плаћања боравишне таксе и пореза на промет од непокретности, многи од домаћина су се одлучили да самостално наставе делатност. Сарадња са домаћинима је настављена само у делу пружања услуга смештаја и издавања рачуна од стране Туристичке организације града Суботице према правним лицима.



Пројектне активности у 2022. години

Бесплатне пешачке туре

У јуну месецу 2019. године Туристичка организација града Суботице је, по угледу на европске метрополе, отпочела пројекат бесплатних пешачких тура за заинтересоване туристе, као и наше суграђане. Циљ овог пројекта је упознавање посетилаца са нашом богатом културном и историјском баштином. Кроз двосатну шетњу са лиценцираним водичима више хиљада посетилаца је било у прилици да види најзначајније грађевине у центру града (Градска кућа, Синагога, Рајхлова палата, зграда Градског музеја, Гимназија, Катедрала, зграда Народног позоришта, Фрањевачка црква, Православна црква, и бројне сецесијске грађевине у центру града), као и да се упозна са њиховом историјом, кроз занимљиве приче наших водича. Пројекат је настављен наредне 2 године. Услед исказаног великог интересовања пројекат ће се наставити и у току 2023. године.

Бесплатне пешачке туре Палић

С обзиром да је пројекат пешачких тура по ужем градском језгру показао да туристима недостаје садржај оваквог типа, одлучили смо се да сличан пројекат пресликамо и на Палић. У марту месецу, 2021. године делегирали смо Пројекат под називом „Презентација културно-историјског наслеђа Палића кроз едукацију и бесплатне пешачке туре“ на Конкурс за коришћење субвенција Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Пројекат је добио одличну оцену, и након потписивања Уговора са Министарством, почетком августа 2021. кренуло се у реализацију пројекта.

Циљеви пројекта су били:

-Унапређење и проширивање туристичке понуде, упознавање са културно-историјским наслеђем туристичке дестинације Палић, као и обogaћивање и употпуњавање садржаја многобројних фестивала који се током године одржавају на Палићу и у Суботици.

-Едукација и тренинзи за туристичку привреду, локалне водиче и посетиоце са акцентом на промоцију туристичких производа дестинације Палић са околином, као и упознавање са позитивним ефектима које она може да има на развој разних локалних привредних делатности.

У склопу пројекта реализоване су едукације за туристичку привреду, туристичке раднике из јавног сектора, као и лиценциране туристичке водиче. Предавања су држали стручњаци из области туризма, заштите споменика културе и маркетинга. Едукације су



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
испраћене од стране свих релевантних локалних медија и присуствовало им је преко 50 полазника.

Бесплатне пешачке туре за све заинтересоване посетиоце дестинације организоване су у току трајања пројекта. У овом делу пројекта је учествовало 8 локалних туристичких водича са положеним стручним испитом за водича и лиценцом издатом од стране надлежног Министарства трговине, туризма и телекомуникација. На 54 одржане бесплатне пешачке туре је укупно 787 туриста имало прилику да се упозна са културно-историјским наслеђем дестинације.

За потребе пројекта набављена је и опрема за водиче (торбе, качкети, јакне, кабанице, кишобрани и мајице), као и промотивни материјал.

Услед исказаног интересовања посетилаца и позитивних коментара, пројекат смо, уз подршку локалне самоуправе, спроводили током целе 2022. године, а наставак је планиран и у 2023.

Санација и адаптација бивше градске Сувенирнице у нови Туристички визиторско-информативни центар

На основу анализа свих чинилаца који креирају туристичку понуду дестинације и посета туриста у Туристички информативни центар у Суботици, дошло се до закључка да је тренутни објекат неадекватан са становишта видљивости за туристе који посећују наш град као и самог концепта и организације истог. Сходно томе иницирано је решавање овог проблема кроз молбу да се поменути простор замени адекватним по узору на све веће туристичке центре у земљи и окружењу. У току 2021. Туристичка организација Града Суботице је успешно конкурисала код надлежног министарства са пројектом „Адаптација и пренамена старе градске сувенирнице у модеран визиторско-информативни центар". Одобрена средства, у износу од 3.000.000 динара искоришћена су за прву фазу радова, која је подразумевала грубе грађевинске радове, водо-инсталатерске и електро радове.

У току 2022. отпочело се са другом фазом радова на објекту, а у оквиру пројекта предвиђено је и функционално уређење и опремање ентеријера. Стављање у функцију новог Туристичког информативног центра планира се до краја првог квартала 2023. године.

Од ревитализације објекта позитивне ефекте имаће целокупна локална заједница као и сви домаћи и страни туристи који ће свакако добити квалитетнију и репрезентативнију услугу кроз сам доживљај дестинације који ће бити богатији оваквим једним новим објектом.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Функција новог објекта огледала би се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, чиме ћемо допринети атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

5.2. Остварени туристички резултати током 2022. године и њихова анализа

Да би смо приступили анализи остварених туристичких резултата у туристичкој дестинацији Суботица неопходно је прво извршити стратегијску анализу резултата остварених на републичком нивоу.

Према подацима Републичког завода за статистику, у 2022. години у Републици Србији боравило је укупно 3.869.235 туриста, што је за 52% више у односу на 2021. годину, од чега је домаћих било 2.096.472 (32% више у односу на 2021.) или 54% од укупног броја гостију, а иностраних 1.772.763 (+ 86%), односно 46% од укупног броја гостију.

У 2022. години остварено је укупно 12.245.613 ноћења (што је за 36% више у односу на 2021. годину), од чега су домаћи туристи остварили 7.306.219 ноћења (28% више), што чини 60% од укупног броја остварених ноћења, а инострани 4.939.394 (+ 49%) или 40% од укупног броја остварених ноћења.

Анализирајући претходне констатације можемо закључити да су страни гости током 2022.године остварили већи раст од домаћих посетилаца у броју ноћења у односу на 2021-у годину. Разлог за овакав раст можемо приписати укидању пандемијских мера које су биле на снази у великом броју европских земаља. Табеларни приказ броја ноћења страних гостију према земљи порекла:

Табела број 5. Број ноћења страних туриста у Србији, према земљи порекла

Земља	Ноћења страних туриста	% 2022/2021.
Руска Федерација	594.194	+ 151 %
Турска	442.591	+ 6 %
Босна и Херцеговина	342.730	+ 14 %
Немачка	242.481	+ 72 %
Црна Гора	207.589	+ 37 %
Северна Македонија	213.481	+ 56 %
Хрватска	189.410	+ 82 %
Кина	186.252	+ 16 %
Румунија	174.367	+ 89 %
Словенија	161.819	+ 99 %



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Анализирајући претходну табелу уочавамо да су земље чији туристи имају највеће учешће у оствареном броју ноћења страних туриста суседне државе и државе региона, уз велика светска емитивна тржишта попут Немачке, Турске, Руске Федерације и Кине (који бележе повратак након 2020.године). Такође је уочљив пораст броја ноћења туриста са свих 10 највећих емитивних тржишта у Републици Србији.

Суботица и Палић су, на републичком нивоу, остварили највеће повећање у порасту броја ноћења иностраних туриста, што можемо уочити у табели која следи.

Остварена ноћења иностраних туриста у изабраним туристичким местима¹

Изабрана места	Ноћења страних туриста	% 2022/2021.
Београд	2.681.852	+ 58 %
Нови Сад	390.150	+ 44 %
Суботица	247.236	+ 125 %
Златибор	152.732	+ 59 %
Ниш	133.184	+ 40 %
Копачик	121.044	+ 51 %
Врњачка бања	80.090	+ 35 %
Бања Ковиљача	65.939	+ 17 %
Бања Палић	57.466	+ 102 %
Крагујевац	56.722	+ 11 %

¹ Подаци не представљају збир података по местима, с обзиром да подручја појединих туристичких места обухватају истовремено више места и дестинације (нпр. Суботица и Палић).

Територију локалне самоуправе Суботица, током 2022. године посетило је 214.958 туриста, који су у датом периоду остварили 522.945 ноћења. Од наведених бројки, број долазака страних туриста је био 124.215, са остварених 304.702 ноћења, што чини 58% од укупног туристичког промета.

Овде је битно напоменути да је туристички промет у 2022. на дестинацији Суботица - Палић остварио рекордан резултат у погледу посета и броја ноћења од када се ови параметри прате.

Туристичко место Суботицу посетило је 167.332 туриста (раст од 96,5%) уз остварених 400.789 ноћења (раст од 63,4%).

Туристичко место Палић је у истом периоду посетило 47.626 туриста (раст од 33%) који су остварили 122.156 ноћења (раст од 35,7%).



Табела број 6. Број долазака по туристичким местима

Место	Доласци	Удео (%)
Укупно	214.958	100
Суботица	167.332	78
Палић	47.626	22

Туристичко насеље Суботица у 2022. години чини 78% од укупног туристичког промета на територији Града Суботице, када је број долазака у питању, док туристичко насеље Палић остварује око 22% од укупног броја долазака туриста. Након тренда који је био присутан у периоду пандемије, када је Палић чинио половину од броја долазака, у 2022. години, Суботица је у 2022 години опет преузела примат, са више од 3/4 туристичког промета. Овај податак највише можемо приписати снажном порасту броја долазака страних туриста, којима је Суботица, традиционално, интересантнија дестинација од Палића.

Сличне проценте уочавамо и када погледамо податке о распореду ноћења, док је, у апсолутном броју, Суботица забележила 278.633 ноћења више од Палића:

Табела број 7: Број ноћења по туристичким местима

Место	Ноћења	Удео (%)
Укупно	522.945	100
Суботица	400.789	77
Палић	122.156	23

Фокусирајући се на анализирање локалног туристичког промета на територији дестинације Суботица (туристичка места Суботица и Палић) дајемо преглед топ 15 емитивних земаља на туристичком тржишту Суботице:



Табела број 8 Број ноћења страних туриста у Суботици, према земљи порекла

Р.бр.	Земља порекла	Број ноћења
1	Тунис	89.353
2	Турска	67.929
3	Мађарска	15.718
4	Босна и Херцеговина	15.685
5	Руска Федерација	14.796
6	Немачка	11.093
7	Хрватска	8.122
8	Бугаска	6.796
9	Пољска	5.730
10	Румунија	5.297
11	Чешка	5.084
12	Словенија	4.124
13	Северна Македонија	4.027
14	Албанија	3.888
15	Аустрија	3.555

Као што се види из табеларног приказа, Тунис је у 2022. био највеће емитивно тржиште, што се може приписати безвизом режиму између наших држава. Турска је са првог места 2021. пала на друго место у 2022, док је Мађарска, традиционално у топ 3 тржишта. Уз промет које остварују тржишта земаља бивше Југославије, суседне земље, те највећа европска емитивна тржишт (Русија, Немачка) туристи из Аустрије, Пољске и Чешке су традиционално присутни на нашој дестинацији.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

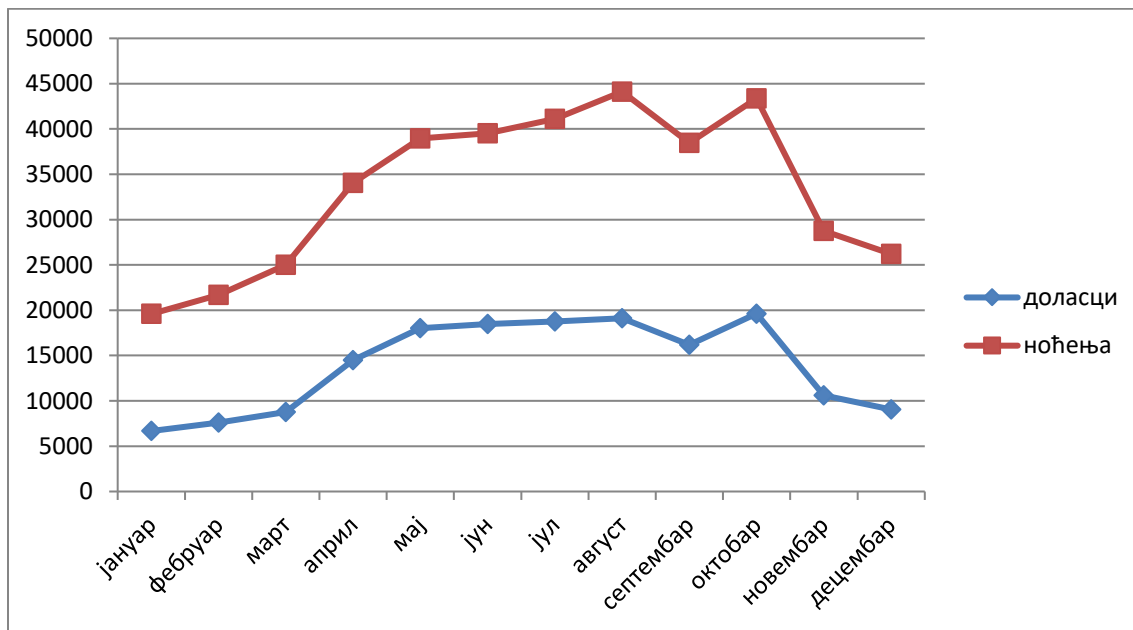
Ради лакшег сагледавања сезоналних тенденција на туристичком тржишту Суботице, извршићемо њихово приказивање у форми табеларних прегледа:

Табела број 9 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2022. годину у насељу Суботица.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	6671	19591
Фебруар	7614	21700
Март	8765	25004
Април	14493	34039
Мај	18007	38958
Јун	18472	39509
Јул	18768	41096
Август	19112	44117
Септембар	16165	38454
Октобар	19624	43359
Новембар	10607	28769
Децембар	9034	26193



Графикон 1 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2022. годину у насељу Суботица



Анализирајући дату табелу уочавамо да је период од априла до октобра време када је Суботица најпосећенија, с тим да су и новембар и децембар 2022. допринели успешној сезони. Почетак године је, у односу на прошле 2 сезоне, такође имао запажен раст.

Саставни део туристичког промета дестинације Суботица представљају и доласци и ноћења туриста у туристичком месту Палићу, који ће бити приказани у табели која следи

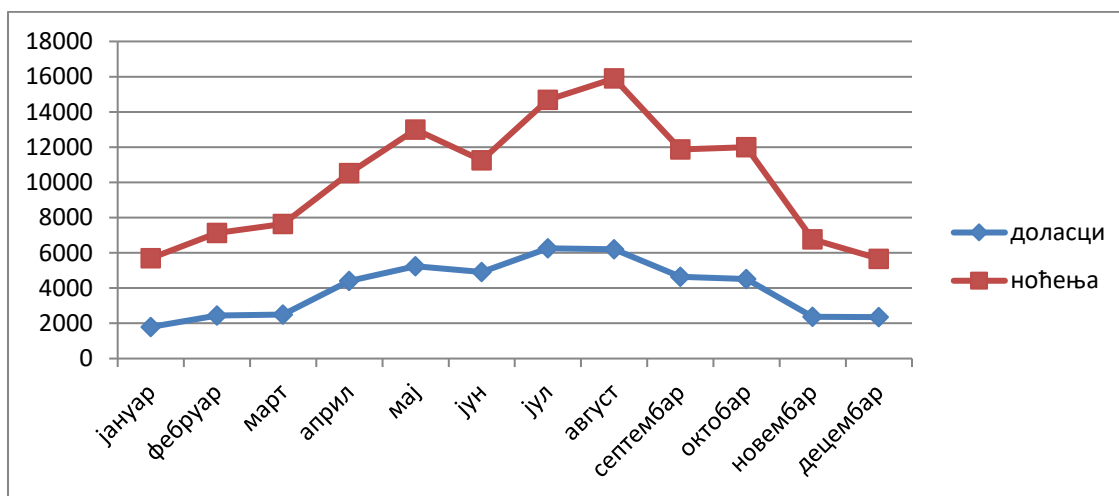
Табела број 10. Доласци и ноћења туриста по месецима за 2022. годину у насељу Палић.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	1795	5700
Фебруар	2437	7137
Март	2494	7640
Април	4409	10525



Мај	5236	12987
Јун	4920	11260
Јул	6258	14681
Август	6205	15898
Септембар	4636	11876
Октобар	4512	12001
Новембар	2375	6774
Децембар	2351	5667

Графикон 2 Доласци и ноћења туриста по месецима за 2022. годину у насељу Палић.



Подаци из табеле 10. показују да се највећи број долазака и ноћења на Палићу остварио у периоду од априла до октобра месеца. Почетак године (јануар, фебруар и март) су нешто јачи него претходних година, док је сам крај године донео просечан број туриста за Палић

Како би смо добили потпунију слику о тенденцијама туристичког промета током 2022.године дестинације Суботица – Палић приказаћемо просечан број дана боравка



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
туриста у Суботици и на Палићу. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и Палићу дат је у табели која следи:

Табела број 11. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу

ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА У СУБОТИЦИ	
<i>Просечан број дана боравка туриста</i>	2,4 дана
<i>Просечан број дана боравка домаћих туриста</i>	2,3 дана
<i>Просечан број дана боравка иностраних туриста</i>	2,5 дана
ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА НА ПАЛИЋУ	
<i>Просечан број дана боравка туриста</i>	2,6 дана
<i>Просечан број дана боравка домаћих туриста</i>	2,5 дана
<i>Просечан број дана боравка иностраних туриста</i>	2,6 дана

Кумулативно, на територији града Суботице просечан боравак је 2,43 дана. Домаћи туристи бораве просечно 2,38 дана у нашем граду, док је код страних туриста просек боравка 2,5 дана.

6. ПРОГРАМ РАДА ЗА 2023. ГОДИНУ СА ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

6.1. Увод

Програм рада Туристичке организације града Суботице за 2023. годину урађен је у складу са изменама и допунама Закона о туризму и Стратегијом развоја туризма Републике Србије, као и Маркетинг стратегијом Војводине. Важно је напоменути да је Закон о Туризму и Закон о Угоститељству измењен током 2019. године. Сходно овим променама у значајној мери мењао се и сам рад локалних туристичких организација.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Имплементација са свим подзаконским актима, правилницима и одредбама закона одвијала се кроз целу 2019. годину, а тај процес се наставио и у наредним годинама.

Туристичка организација града Суботице ће у 2023. години поред новог програма рада, нових идеја, планова и активности, савесно и ажурно радити започете послове и пројекте из претходног периода. Планиране активности развијаће се према одобреним пројектима и усвојеном финансијском плану за 2023. годину.

Стратешки документи

Туристичка организација града Суботице је током 2022., у сарадњи са локалном самоуправом, стручним службама и секретаријатима, покренула иницијативу израде стратешког документа „Стратегије развоја туризма дестинације Суботица-Палић“. Неопходност овог документа огледа се у чињеници да су све потребне предрадње за креирање овог стратегијског документа урађене, и по угледу на водеће дестинације у Републици Србији намеће се потреба да се на квалитетан и ефикасан начин уради стратегија бржег дестинацијског развоја. У претходном периоду урађене су ревизије свих дестинацијских садржаја, комплетирани су све базе података које су биле неопходне за креирање улазних параметара за овакав један стратешки документ.

6.2. План рада за 2023. годину

Едукација

Пратећи савремене трендове у сфери туризма, Туристичка организација града Суботице у 2023. години радиће на едукацији и усавршавању својих запослених, у циљу што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, примене нових трендова и иновација у савременом туризму. Едукацијски програми обухватаће многе сегменте континуираног усавршавања кроз:

- Семинаре, обуке или радионице у области: маркетинга и промоције, управљања људским ресурсима, управљања пројектима, дестинацијским менаџментом и др.
- Едукације за водиче и туристичку привреду

Информативно - пропагандна делатност

Туристичка организација града Суботице ће током 2023. године предузимати значајне активности у погледу промоције туристичке понуде дестинације Суботица – Палић.

У наставку је дат списак кључних активности:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

- ✓ Информативна делатност.
- ✓ Организовање манифестација
- ✓ Пројектне активности усмерене на промоцију дестинације
- ✓ Организовање рада туристичко - информативних центара.
- ✓ Одржавање и унапређење интернет презентација.
- ✓ Реализација медијске кампање у електронским медијима.
- ✓ Реализација медијске кампање у штампаним медијима.
- ✓ Реализација кампање на интернет претраживачима.
- ✓ Организовање и координација промотивних наступа и сајмова туризма у земљи и региону.
- ✓ Организовање посета студијских група новинара и туристичких агенција из земље и региона Суботице, Палићу и околним местима.

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Спроводиће се следеће активности:

- Праћење броја гостију. Уз подршку Републичког завода за статистику сваког месеца ће бити рађена анализа података који буду доступни тако да сви заинтересовани у сваком моменту могу добити релевантне податке за претходне месеце.
- Анализа мишљења туриста и посетилаца Суботице кроз податке који се прикупе у Туристичком информативном центру како у Суботици, тако и на Палићу.

Развој и унапређење WEB презентације Туристичке организације града Суботице

У току 2023. године, планира се проширење платформи и web - презентација www.visitsubotica.rs, као и www.palic.rs, у складу са новим тенденцијама на овом пољу. Такође је предвиђена континуирана контрола и освежавање садржаја интернет презентација како би се туристима обезбедиле квалитетне и правовремене информације о



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
дестинацији. Пратећи савремене технологије из ове области, креиране су модерне и функционалне презентације наше дестинације са ревидираним садржајима и дестинацијском понудом. Планирано је да се изврши и допуна страних језика самих презентација, како би се омогућило што квалитетније и брже коришћење садржаја.

Дигитално оглашавање

- Оглашавање на интернет порталима у земљи у виду закупа за банере и разне видове огласних порука
- Промоција и пласирање промотивних чланака о дестинацији
- Оглашавање на друштвеним мрежама Facebook и Instagram
- Спонзорисани огласи и објаве на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости и представљања дестинацијске понуде

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

У 2023. години Туристичка организација града Суботице планира промоцију из ове области, такође кроз појачану активност у овом сегменту промоције, у виду следећих активности:

- Оглашавање у дневним листовима (локалног, регионалног и по потреби републичког нивоа)
- Радио оглашавање
- Оглашавање у специјализованим часописима из туристичке делатности
- Телевизијска оглашавање и наступи у емисијама (локалног, регионалног и по потреби републичког нивоа)
- Промоција дестинације кроз емисије специјализованог и стручног карактера на тв станицама

Продукција ТОГС

Туристичка организација града Суботице увела је током 2020. године нову праксу када је овај вид делатности у питању. У 2023 години планирамо израду промотивних спотова сезонског карактера, као један од најсавременијих видова промоције дестинације. Спотови



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
ће се користити за оглашавање на електронским медијима, као и кроз промотивне кампање на друштвеним мрежама.

Студијске посете новинара, блогера, и организатора путовања

Као и у досадашњој пракси Туристичке организације града Суботице и у 2023. години планиране су појачане активности на овом виду промоције наше дестинације. ТОГС ће током целе године организовати студијске посете за представнике организатора путовања из земље и иностранства, позивати релевантне и утицајне новинаре, блогере и инфлуенсере. Основни циљ оваквог вида промоције је повећање видљивости дестинације Суботица - Палић као и подизање свести потенцијалних туриста при самом доласку на нашу дестинацију.

Овај вид активности Туристичка организација града Суботице ће обављати како самостално, тако и са партнерима, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом града Новог Сада као и другим партнерима и сарадницима.

Као примаран циљ овакве активности поставља се повећање броја квалитетних чланака и текстова који ће допринети бољој и квалитетнијој промоцији саме дестинације.

Промоција града кроз манифестације и фестивале

Туристичка организација града Суботице је од 2017. године од стране Града одређена за организатора манифестација Дана Града и Дочека Нове године на Тргу.

Поред наведених манифестација, а у склопу својих редовних активности сваке године припрема се Календар дешавања ради промоције туристичке понуде, као и у сврху информисања туриста. У Календару су наведена дешавања која су туристички валоризована или имају потенцијала да то постану, и то како забавна и гастрономска, тако и етно, културна, спортска и привредна дешавања.

Интегрална верзија Календара дешавања за целу 2023. годину за Суботицу, Палић и околину, доступна је на српском, мађарском и енглеском језику, а избор туристички најзначајнијих дешавања на истим језицима може се наћи на сајту www.visitsubotica.rs. Током године, Календар дешавања се константно допуњава и ажурира, а све манифестације благовремено се најављују на сајту Туристичке организације.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Тројезична штампана верзија Календара дешавања за 2023. годину са избором од 40 - так најзначајнијих и најатрактивнијих манифестација штампаће се у току године у тиражу од 3000 примерака.

Туристичка организација града Суботице избор туристички најзначајнијих дешавања редовно доставља и Туристичкој организацији Србије, Туристичкој организацији Војводине и другим заинтересованим субјектима.

У 2023. години, акценат је стављен на промоцију следећих дешавања:

Табела број 16 Календар дешавања на подручју дестинације током 2023. године

Април		
Суботица	Meet&eat - Gastrofestival Сајам месних прерађевина, вина и рукотворина	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
Палић, Обала Лајоша Вермеша	Куп Србије у Windsurf-u Једрење на дасци- Куп Србије	Једриличарски клуб Палић
Палић, Обала Лајоша Вермеша	Finn Match Race Cup	Једриличарски клуб Палић
Суботица, центар града	Garden Flora Пролећни сајам цвећа	
Мај		
01. - 03. мај	Првомајски уранак	www.park-palic.rs



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

<i>Палић, на више локација</i>	Вишедневни забавни садржаји	
<i>Палић, Обала Лајоша Вермеша</i>	SEEООС 2023 Међународна једриличарска регата	www.jk-palic.org.rs
<i>Суботица</i>	Dani dramskog studija (DADRAS)	
<i>Келебија</i>	Интернационална изложба паса	www.lipicaner.com
<i>Палић</i>	IAU Палић 2023 Међународни ултрамаратон	www.usspalic.org
<i>Палић,</i>	Урбанови дани - Палићке винске свечаности Дегустација и продаја вина	www.park-palic.rs
<i>Палић, Обала Лајоша Вермеша</i>	Отворено првенство Војводине FWS, SWS, Raceboard takmičenje	www.jk-palic.org.rs
<i>Палић</i>	Златни котлић Палића Такмичење у кувању рибље чорбе	
Јун		
<i>Суботица, Палић и Таванкут</i>	Међународни сусрет oldtimer и рели возила Изложба аутомобила и мотоцикала	www.oldtimerclub-subotica.com



<i>Суботица, више локација</i>	Светски дан сецесије културни програми	
<i>Суботица, центар града</i>	Етнофест World music festival	www.etnofest.org
<i>Палић</i>	Интернационална веслачка регата – „Vojvodina open“ Првенство у веслању	www.veslanje-palic.org.rs
Јул		
<i>Суботица и Палић</i>	Међународни сусрет олдтимера у Суботици Изложба старовремених аутомобила	www.oldtimer.rs
<i>Ђурђин</i>	Рис Такмичење жетелаца у ручном кошењу жита	FB - Dužijanca
<i>Палић и Суботица</i>	Фестивал европског филма „Палић 2023“ Селекције европских филмова	www.palicfilmfestival.com
<i>Палић</i>	Summer3p Festival Фестивал електронске музике	www.summer3p.org
<i>Суботица</i>	Дани пчеларства Изложба и промоција пчеларских	



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

	производа	
Август		
<i>Суботица, на више локација</i>	Дужијанца Завршни део жетвених свечаности	FB - Dužijanca
<i>Суботица, центар града</i>	Интеретно фестивал Међународни фестивал фолклора	www.interetno.net
<i>Палић</i>	Регата купа Србије у веслању Међународна веслачка регата	www.veslanje-palic.org.rs
Септембар		
<i>01.септембар</i> <i>Суботица, више локација</i>	Дан Града Вишедневни културни и забавни програми	www.subotica.rs
<i>Суботица</i>	Суботички полумаратон	www.subotickipolumaraton.com
<i>Суботица</i>	Завичајни дани Вишедневни културни и забавни програми	www.subotica.rs
<i>Палић</i>	Бербански дани Прослава поводом завршетка бербе у воћњацима и виноградима	www.park-palic.rs



Суботица	Међународни фестивал позоришта за децу Фестивал позоришта за децу и позоришта лутака	www.lutfestsubotica.net
Октобар		
Суботица	Јесењи фестивал јеврејске културе Представљање јеврејског културног стваралаштва	www.josu.rs
Суботица	Meet&eat - Gastrofestival Сајам месних прерађевина, вина и рукотворина	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
Суботица, више локација	Фестивал Хризантема Фестивал хорор и СФ филмова	www.alifka.org
Суботица	Garden Flora Јесењи сајам цвећа	
Новембар		
<u>Љутово</u>	<u>Фестивал младе ракије</u> <u>Фестивал спаја произвођаче и</u> <u>љубитеље квалитетних локалних</u> <u>воћних ракија</u>	<u>FB – Ljubitelji rakije subotička</u> <u>peščara</u>
Суботица	<u>Desire Central Station фестивал</u> <u>Фестивал савремене позоришне и</u>	www.desirefestival.eu



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

	<u>плесне уметности</u>	
Децембар		
<i>Суботица</i>	Winter Fest Празнични вашар у центру града	www.supijace.co.rs
<i>Палић</i>	Трка Деда Мразева Спортско-забавна и хуманитарна манифестација	www.usspalic.org
<i>Суботица, Трг слободе</i>	Дочек Нове 2024. године	www.subotica.rs

Израда информативно- пропагандног материјала

У оквиру Туристичке организације града Суботице у 2023. години предвиђене су следеће активности у погледу израде информативно – пропагандног материјала:

1. Израда фотодокументације - откуп најбољих фотографија које могу бити употребљене за потребе свих врста презентација дестинације (брошуре, лифлети, web презентације, прес материјали...).
2. Пласман званичних сувенира Суботице,
3. Штампање каталога дестинације – свакако је једна од најважнијих делатности Туристичке организације града Суботице. У току 2023. године планира се штампање публикација у већем обиму, као допуна материјала који је потрошен у претходном периоду.

Планирани обим штампања промотивних материјал и штампаних медија

У току 2023. године планирано је штампање следећих материјала:

- Туристички водич Суботица (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

- Туристички водич Палић (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Водич Вински пут (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Водич Сеоски туризам (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Водич Сецесија (српско-енглески, мађарско-немачки, руско-хебрејски, кинеско-пољски) – по потреби
- Дестинацијски водич (српско-енглески) – по потреби
- Активни одмор (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Укуси Суботице (српско-енглески и мађарско-немачки) – по потреби
- Туристичка мапа Града: блок и преклоп – по потреби
- Каталог приватног смештаја у Суботици и на Палићу - 2.000 комада ажурираног издања
- Календар манифестација за 2023. годину - 3.000 ком

Планиране сајамске активности у 2023. години

Туристичка организација града Суботице ће самостално у 2023. години представити туристичку дестинацију Суботица-Палић на три догађаја у земљи, и још два наступа на сајмовима на домаћем тржишту у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине. Што се тиче сајмова у иностранству, Туристичка организација не планира самостална учешћа на догађајима. У плану је учешће на пет сајмова у иностранству у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, као и 4 представљања дестинације у региону са Туристичком организацијом Војводине.



Табела број 17. Наступи на сајмовима и манифестацијама у 2023. години

САЈАМСКИ НАСТУПИ У ИНОСТРАНСТВУ
<ol style="list-style-type: none">1. Наступ на 5 сајмова у иностранству, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије,2. „Дани Војводине“, 4 представљања дестинације у региону у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине,
САЈАМСКИ НАСТУПИ У ЗЕМЉИ
<ol style="list-style-type: none">1. Београд, "Међународни сајам туризма", фебруар 2023. године, самосталан наступ,2. Нови Сад, "Међународни сајам туризма", октобар 2023. године, у сарадњи са Покрајинским секретаријатом за привреду и Туристичком организацијом Војводине,3. Крагујевац, "Сајам туризма и сеоског туризма", новембар 2023. године4. „Дани Војводине“ у земљи, два наступа 2023.године у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.



7. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА И ПОРУКЕ ЗА БУДУЋНОСТ

План и програм рада Туристичке организације града Суботице усклађен је са тренутним трендовима на домаћем, регионалном и међународном тржишту и представља средство за спровођење развојне политике, праћење и мерење развоја и напретка наше дестинације.

Документ даје визију за Суботицу и Палић као веома значајне дестинације Републике Србије, идеалне за пословни туризам, кратке градске одморе и савршену базу, тј. полазну тачку за истраживање знаменитости Србије и околних европских земаља. Суботица као један од водећих привредних центара државе Србије и брзо растућа туристичка дестинација има добре шансе да додатно повећа количину и квалитет услуга у туризму, да побољша своје признање и конкурентност, те да тиме постигне циљеве изнете у овом плану рада.

Овде свакако треба истаћи да су трендови туристичке тражње последњих неколико година, као и тренутни и актуелни трендови у регионалном, европском и глобалном туризму веома повољни за нашу дестинацију. Обзиром да се жеље и интересовања туриста мењају веома брзо, изузетно је важно ослушкивати и пратити тржиште свим расположивим средствима што ће Туристичка организација града Суботице свакако чинити и у будућности, како би се повећање броја долазака и ноћења туриста, као и њихово задовољство услугама и даље наставило темпом којим расте последњих година.

Из горе наведених података извлачи се закључак да у 2023. годину треба ући добро припремљен и са оптимизмом да ће се тренд снажаног раста из претходне године одржати, као и да ће нашу дестинацију наставити да прати позитиван тренд у укупном броју долазака и ноћења туриста.

Свакако креирање нових туристичких производа и улагање у инфраструктуру је нешто што ће нашој дестинацији донети нове видове туристичких производа у будућности, који ће проширити дестинацијску понуду.

Туристичка организација града Суботице ће пратити нове трендове на светском, европском и регионалном туристичком тржишту и у 2023. години, са намером да утиче на повећање квалитета услуге код свих привредних субјеката из области туризма истовремено се трудећи да додатно едукује и поспешу знање свих својих запослених како би Суботицу и Палић као дестинације јаче учврстила и боље позиционирала него у претходном периоду.