

## **PREDLAGAČ: GRADSKO VEĆE**

## **PREDLOG**

Na osnovu 33. stav 1. tačka 21. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – prečišćen tekst, 13/21 i 16/21) kao i člana 14. stav 1. alineja 2. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 i 37/21), po pribavljenoj Prethodnoj saglasnosti Turističke organizacije Srbije broj 402/2023 od dana 07.02.2023. godine Skupština grada Subotice, na.....sednici održanoj dana.....godine, donela je

### **REŠENJE**

#### **o davanju saglasnosti na Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu**

#### **I**

Daje se saglasnost na Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu, koji je doneo Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice na 27. sednici održanoj dana 20.02.2023. godine.

#### **II**

Ovo Rešenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice“.

### **Obrazloženje**

**Pravni osnov:** Prema članu 33. stav 1. tačka 21. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 27/19 – prečišćen tekst, 13/21 i 16/21) Skupština u skladu sa zakonom obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Statutom i odlukama Skupštine. Član 4. stav 2. tačka 3. Odluke o osnivanju Turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 i 37/21) propisuje da donošenje godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima Turističke organizacije Srbije je delatnost Turističke organizacije grada Subotice, a član 8. stav 1. tačka 3. predviđa da Upravni odbor donosi godišnji program rada sa finansijskim planom. Na osnovu člana 14. stav 1. tačka 2. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 i 37/21) Skupština grada daje saglasnost na godišnji program rada.

**Razlozi za donošenje:** Zakon o turizmu („Službeni glasnik RS“, br. 17/19) član 41. stav 3. tačka 3 predviđa da Turistička organizacija jedinice lokalne samouprave donosi godišnji programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima Turističke organizacije Srbije. Dana 20.02.2023. godine na 27. sednici Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice prema članu 8. stav 1. tačka 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 i 37/21) usvojen je Predlog Godišnjeg programa rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu. U skladu sa članom 41. stav 4. Zakona o turizmu („Službeni glasnik RS“, br. 17/19) Turistička organizacija jedinice lokalne samouprave je dužna da godišnji program rada i plan promotivnih aktivnosti pre njihovog usvajanja, dostavi Turističkoj organizaciji Srbije na pribavljanje prethodne saglasnosti u delu plana promotivnih aktivnosti. Dana 07.02.2023. godine od strane Turističke organizacije Srbije data je prethodna saglasnost broj 402/2023 za Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu. Član 14. stav 2. tačka 2. i 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/2015, 53/16, 57/20 i 37/21) predviđa da Skupština grada daje saglasnost na godišnji program rada i programe turističko-informative propagande.

Na osnovu gore navedenog se predlaže donošenje rešenja kako je dato u materijalu.

**Izvršioc:** Turistička organizacija grada Subotice.

**Izvori sredstava potrebnih za realizaciju:** Za realizaciju ovog Rešenja su predviđena sredstva u budžetu Grada Subotice.



Datum: 20.02.2023.

Broj:91/2023

Predmet:

## IZVOD IZ ZAPISNIKA

Sa 27. sednice Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice, održane dana 20.02.2023.

### Dnevni red:

#### **2. Usvajanje predloga I izmene Finansijskog plana Turističke organizacije grada Subotice za 2023.**

Direktor je obrazložio I izmenu Finansijskog plana Turističke organizacije Grada Subotice za 2023.

Na predlog predsedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice jednoglasno doneo sledeću:

### ODLUKU

**Usvaja se predlog I izmene Finansijskog plana Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu.**

#### **3. Usvajanje predloga Programa rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023.**

Direktor je obrazložio predlog Programa rada Turističke organizacije Grada Subotice za 2023.

Na predlog predsedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice jednoglasno doneo sledeću:

### ODLUKU

**Usvaja se predlog Programa rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu.**

Predsednik Upravnog odbora

---

Goran Tešović, s.r.



СРБИЈА  
*Зона живи!*

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ  
БЕОГРАД, ЧИКА ЉУБИНА 8

Бр. 402

Датум 07.02 2023 1.

ТУРИСТИЧКА  
ОРГАНИЗАЦИЈА  
СРБИЈЕ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА  
СУБОТИЦЕ

Број: 71/2023

Дана: 07.02 2023 год.  
СУБОТИЦА, Трг Слободе 1

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

### ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији града Суботице на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

### Образложење

Туристичка организација града Суботице се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, број 237 од 26.01.2023. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину Туристичке организације града Суботице нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
СРБИЈА  
В.Д. ДИРЕКТОР  
*Марија Лабовић*  
мр Марија Лабовић  
БЕОГРАД



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)



СУБОТИЦА  
SZABADKA  
SUBOTICA

# **GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2023. GODINU**

**Subotica, februar 2023. godine**



## SADRŽAJ

1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GRADA SUBOTICE .....	3
2. SADRŽAJ POSLOVA I DELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE .....	4
3. ORGANI UPRAVLJANJA I ORGANIZACIONA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE .....	6
4. DEFINISANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ .....	14
5. IZVEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TOKOM 2022. GODINE I NJIHOVA ANALIZA .....	18
6. PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU SA PLANOM PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	30
7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST .....	41





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

## **1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GRADA SUBOTICE**

Turistička organizacija grada Subotice je osnovana Odlukom o osnivanju Turističke organizacije grada Subotice („Službeni list grada Subotice“, broj 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) kao javna služba sa ciljem vršenja poslova unapređenja i promocije turizma na teritoriji Grada Subotice.

Osnovni poslovni podaci o Turističkoj organizaciji grada Subotice:

### ***POSLOVNO IME***

**Turistička organizacija grada Subotice**

**Turistička zajednica grada Subotice**

**Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete**

**Turistička organizacija Varoši Subatice**

### ***SEDIŠTE***

**Subotica, Trg slobode 1**

### ***DELATNOST***

**84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspešnijem poslovanju u oblasti ekonomije**

**79.90 – Ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima**

**79.11 – Delatnost putničkih agencija**

**46.90 – Nespecijalizovana trgovina na veliko**

**47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama**

### ***PODACI O REGISTRACIJI***

**Sudski registar Privrednog suda u Subotici od 25.03.2010. godine, oznaka i broj rešenja  
Fi. 30/2010, registarski uložak broj 5 – 187**



TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA SUBOTICE  
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

**08915733**

***MATIČNI BROJ***

***PORESKI IDENTIFIKACIONI BROJ (PIB)***

**106571652**

***JEDINSTVENI BROJ KORISNIKA BUDŽETSKIH SREDSTAVA***

**80809**

***direktor Turističke organizacije grada Subotice***

**Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomista**

## **2. *SADRŽAJ POSLOVA I DELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE***

Turistička organizacija grada Subotice obavlja poslove koji su definisani Statutom Turističke organizacije grada Subotice donetim na sednici Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice održanoj 14. decembra 2016. godine i odnosi se na sledeće poslove:

1. Poslovi na unapređenju i promociji turizma grada Subotice,
2. Izrada Programa razvoja turizma i programa promotivnih aktivnosti u skladu sa strateškim marketing planom i ostalim planskim dokumentima Turističke organizacije Srbije,
3. Koordinisanje aktivnosti i saradnja između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno deluju u pravcu unapređenja razvoja i na programima edukacije i usavršavanja veština zaposlenih u turizmu,
4. Podsticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora,
5. Obezbeđivanje informativno – propagandnog materijala kojim se promovišu turističke vrednosti Grada Subotice (štampane publikacije, prospekti, turistički vodiči, audio i video



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

promotivni materijal, internet prezentacije, suveniri i sl.) kroz saradnju sa nadležnim organima,

6. Prikupljanje i objavljivanje informacija o celokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji, kao i druge aktivnosti značajne za turizam,
7. Organizovanje i učešće u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija,
8. Unapređenje rada turističko – informativnih centara (za prihvatanje turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.),
9. Saradnja sa turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu,
10. Pokretanje i organizovanje aktivnosti u cilju poboljšanja kvaliteta usluga u turizmu, razvijanje turističke svesti, turističke kulture i zaštite i unapređenja životne sredine,
11. Posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti
12. Prodaja suvenira, i
13. Ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa radom turističkih organizacija (turistički vodiči).

Delatnost Turističke organizacije grada Subotice se odnosi na:

84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspešnijem poslovanju u oblasti ekonomije,

79.90 – Ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima,

79.11 – Delatnost putničkih agencija,

46.90 – Nespecijalizovana trgovina na veliko i

47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama.

### **3. ORGANI UPRAVLJANJA I ORGANIZACIONA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE**

U okviru Turističke organizacije grada Subotice identifikuju se sledeći organi upravljanja:





---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- 1) Upravni odbor,
- 2) Nadzorni odbor i
- 3) Direktor.

### **3.1. Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice**

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od 5 članova, od kojih su četiri predstavnici osnivača, a jedan član se imenuje iz reda zaposlenih. Članove Upravnog odbora imenuje i razrešava Osnivač, a mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih u Upravnom odboru Turističke organizacije grada Subotice se predlaže tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, a u skladu sa odlukom Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice.

Sednicama Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice rukovodi i predsedava predsednik Upravnog odbora.

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice obavlja sledeće poslove u skladu sa odredbama Statuta:

1. Donosi Statut Turističke organizacije grada Subotice, uz saglasnost osnivača,
2. Odlučuje o poslovanju Turističke organizacije grada Subotice,
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice, uz saglasnost osnivača,
4. Donosi programe turističko – informativno – propagandne delatnosti i promotivne delatnosti, uz saglasnost osnivača,
5. Donosi finansijski plan, uz saglasnost osnivača,
6. Odlučuje o korišćenju sredstava u skladu sa Zakonom,
7. Donosi opšte akte,
8. Zaključuje Ugovor o radu sa direktorom i odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima direktora,
9. Donosi Poslovník o radu,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

10. Donosi Pravilnik o radu,

Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktuelni saziv Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

**Tabela broj 1** Članovi Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Goran Tešović	predsednik
2.	Vesna Krmpotić	član
3.	Mirjana Stevanović	član
4.	Nikolina Ivošević	član
5.	Dragana Marinović	član iz reda zaposlenih

### **3.2. Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice**

Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od tri člana, od kojih su dva člana predstavnici osnivača, a jedan se imenuje iz reda zaposlenih.

Predsednika i članove Nadzornog odbora imenuje i razrešava osnivač. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, na način koji će biti definisan odlukom Upravnog odbora.

Sednice Nadzornog odbora saziva i njihovim radom rukovodi predsednik Nadzornog odbora.

U skladu sa odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice nadležnosti Nadzornog odbora su:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

1. Vršiti nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnji izveštaj o finansijskom poslovanju i godišnji obračun Turističke organizacije grada Subotice, kao i druga akta od značaja za poslovanje Turističke organizacije grada Subotice,
2. Donosi Poslovnik o radu,
3. O rezultatima nadzora obaveštava direktora i Upravni odbor,
4. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Akteulni saziv Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

**Tabela broj 2** Članovi Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Milorad Polovina	predsednik
2.	Šandor Kukli	član
3.	Nešo Radulović	član iz reda zaposlenih

### **3.3 Informacije o naknadama članova Upravnog i Nadzornog odbora**

U toku 2023. godine planira se održavanje jedne sednice Upravnog odbora mesečno, kao i sednice Nadzornog odbora po potrebi.

Naknade za predsednika i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuju se za mesec u kome se održava sednica, bez obzira na broj održanih sednica u tom mesecu.

U skladu sa predviđenim Finansijskim planom Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu predviđene su sledeće naknade predsedniku i članovima Upravnog i Nadzornog odbora:

**Tabela broj 3** Pregled visine naknade predsednika i članova Upravnog i Nadzornog odbora



#### Upravni odbor

Predsednik	4.680,00 RSD mesečno u neto iznosu
Članovi Upravnog odbora	3.705,00 RSD mesečno u neto iznosu

#### Nadzorni odbor

Predsednik	3.510,00 RSD mesečno u neto iznosu
Članovi Nadzornog odbora	2.780,00 RSD mesečno u neto iznosu

### **3.4. Direktor Turističke organizacije grada Subotice**

Direktora Turističke organizacije grada Subotice imenuje i razrešava osnivač.

Mandat direktora traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja direktora, imenovati vršioca dužnosti direktora.

Vršilac dužnosti direktora ima sva prava, dužnosti i odgovornosti, kao i direktor i može tu funkciju obavljati do imenovanja direktora, a najduže godinu dana od dana imenovanja.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice može odrediti drugo lice da zastupa Turističku organizaciju grada Subotice.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice za svoj rad odgovara Upravnom odboru i osnivaču.

U skladu sa odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice, direktor obavlja sledeće poslove:

1. Predstavlja i zastupa Turističku organizaciju grada Subotice,
2. Izvršava odluke Upravnog odbora,
3. Organizuje i rukovodi radom Turističke organizacije grada Subotice,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

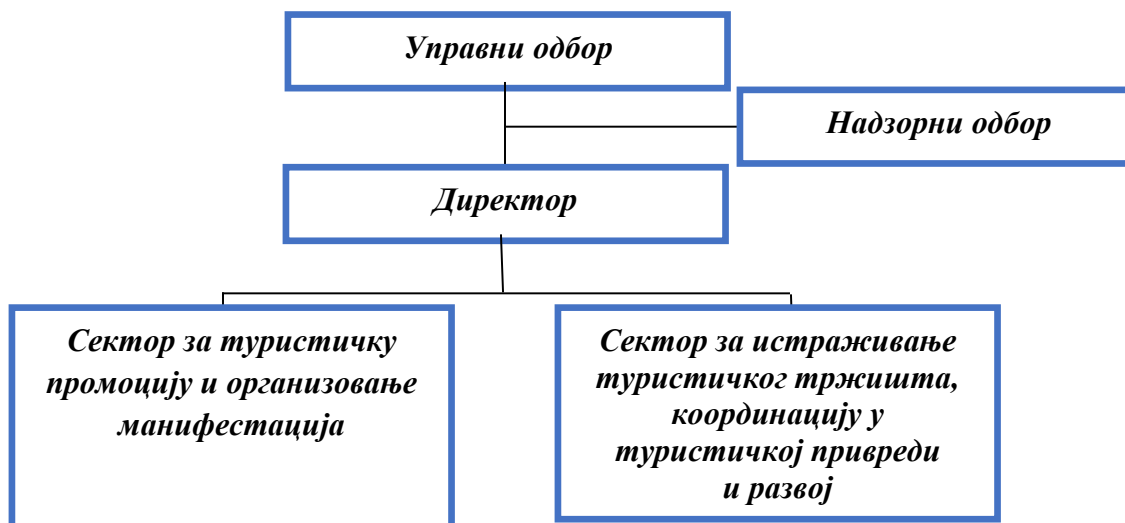
4. Obezbeđuje zakonitost rada Turističke organizacije grada Subotice,
5. Predlaže godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice,
6. Predlaže akte koje donosi Upravni odbor,
7. Podnosi Izveštaj o poslovanju i godišnji obračun,
8. Donosi akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mesta,
9. Odlučuje o pravima i obavezama zaposlenih u Turističkoj organizaciji grada Subotice,
10. Obavlja i druge poslove određene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Dužnost direktora Turističke organizacije grada Subotice obavlja Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomista.

### **3.5. Organizaciona struktura Turističke organizacije grada Subotice**

Organizacionu strukturu Turističke organizacije grada Subotice čine:

**Šema broj 1** Organizaciona struktura Turističke organizacije grada Subotice







Definisanje unutrašnje organizacije, poslova i zadataka uređuju se Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji, koju donosi direktor Turističke organizacije grada Subotice, uz saglasnost Gradonačelnika. Datim Pravilnikom definiše se način organizovanja Turističke organizacije grada Subotice, način rukovođenja Turističkom organizacijom grada Subotice, ukupan broj radnih mesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice sa tačnim nazivom radnog mesta i opisom poslova za radna mesta i potrebnim brojem izvršilaca.

Radi boljeg, efikasnijeg i racionalnijeg ostvarivanja postavljenih ciljeva i zadataka, Turistička organizacija grada Subotice u svojoj organizacionoj strukturi ima definisane sledeće sektore i to:

**Šema broj 2** Prikaz sektora koji egzistiraju u Turističkoj organizaciji grada Subotice



### **3.6. Način finansiranja Turističke organizacije grada Subotice**

Za obavljanje svoje delatnosti Turistička organizacija grada Subotice pribavlja sredstva iz izvora definisanih zakonskom regulativom. Sredstva za obavljanje delatnosti Turističke organizacije grada Subotice u skladu sa Statutom Turističke organizacije grada Subotice obezbeđuju se iz sledećih izvora:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

1. Sredstava naplaćenih od boravišne takse i turističke naknade,
2. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje delatnosti i iz drugih sopstvenih prihoda,
3. Donacija, priloga i sponzorstava domaćih i stranih pravnih i fizičkih lica,
4. Subvencija i dotacija iz budžeta Grada i
5. Drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Novčana sredstva sa kojima raspolaže Turistička organizacija grada Subotice vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korišćenje novčanih sredstava Turističke organizacije grada Subotice jeste direktor ili lice koje ovlasti Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

O raspolaganju sredstvima Turističke organizacije grada Subotice odlučuje direktor i Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

### **3.7. Zakonski okvir koji reguliše poslovanje Turističke organizacije grada Subotice**

Prilikom definisanja Programa poslovanja Turističke organizacije grada Subotice korišćena je sledeća zakonska regulativa:

1. Zakon o turizmu ("Sl. glasnik RS", br. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - dr. zakon, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - dr. zakon i 17/2019 – dr.zakon)
2. Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon);
3. Zakon o lokalnoj samoupravi ("Sl. glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014-dr.zakon i 101/2016-dr.zakon i 47/2018);
4. Zakon o finansiranju lokalne samouprave ("Sl. glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - usklađeni din. izn., 125/2014 - usklađeni din. izn., 95/2015 - usklađeni din. izn., 83/2016, 91/2016 - usklađeni din. izn., 104/2016 i 96/2017 usklađeni din. izn., 89/2018 - usklađeni din. Iz. i 95/2018 - dr. zakon);
5. Zakon o platama zaposlenih u državnim organima i javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon),



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

6. Zakon o radu (Sl. glasnik RS br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 - odluka US i 113/2017 i 95/2018 – autentično tumačenje),
7. Drugi važeći propisi koji se primenjuju na zaposlene u državnim organima, a prvenstveno se odnose na lokalnu samoupravu.

#### **4. DEFINISANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ**

Turistička organizacija grada Subotice osnovana je sa prevashodnim ciljem unapređenja i promocije turizma Subotice i Palića kroz bolju promociju destinacije i u skladu sa tim prioritet je stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji grada i okoline sa svim raspoloživim resursima i činionicima iz ove oblasti.

Glavni cilj Turističke organizacije grada Subotice je podsticanje, koordinacija i organizacija kulturnih i umetničkih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, a koje imaju za cilj unapređivanje postojećih i kreiranje novih turističkih proizvoda koje pruža destinacija.

##### **4.1. Misija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić**

Turistička organizacija grada Subotice sa svim zainteresovanim stakeholderima ima misiju da:

1. Poveća odgovornost za skladan ekonomski, društveni i kulturni razvoj u sklopu turističke destinacije, a što zahteva stvaranje kvalitetnog, atraktivnog i pozitivnog ambijenta za razvoj urbanog turizma kao glavnog strateškog opredeljenja za razvoj turističke destinacije,
2. Konstantan rad na razvoju dobrih sistema komuniciranja između svih učesnika u kreiranju integrisanog turističkog proizvoda u turističkoj destinaciji Subotica - Palić, gde svi treba da sarađuju i aktivno učestvuju u kreiranju atraktivnih i konkurentski integrisanih turističkih proizvoda,
3. Ohrabrivanje i podržavanje realnih i kreativnih ideja u domenu instrumenata tržišnog nastupa: proizvoda, cene, kanala prodaje i promocije,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

4. Stvaranje prijatnog i gostoljubivog ambijenta za domaće i strane posetioce, uključujući i lokalno stanovništvo destinacije,
5. Doprinosе stvaranju ukupnog zadovoljstva turista kroz kvalitet i kvantitet ponuđenih usluga u sklopu destinacije. Svi učesnici turističke ponude treba da pružaju usluge visokog kvaliteta, prilagođene da zadovolje očekivanja i potrebe posetilaca,
6. Teže ka definisanju jasne distinkcije između domicilne i drugih sličnih destinacija pri čemu svoju pažnju treba da fokusiraju na obezbeđivanje visoke dodatne vrednosti kreiranih destinacijskih sadržaja na kojima pak treba konstantno raditi,
7. Stvaranje kanala promocije i propagande usmerenih u pravcu razvoja imidža turističke destinacije Subotica - Palić do nivoa optimalnog korišćenja postojećih kapaciteta i omogućavanje proširivanja i razvoja novih sadržaja turističke destinacije i rast smeštajnih kapaciteta,
8. Pri eksploataciji prirodnih, kulturnih i drugih resursa kontinuirano vode računa o profitabilnosti i održivosti dugoročnih investicija u destinaciji,
9. Sveobuhvatan pogled na turizam kao na motor razvoja grada koji može značajno doprineti jačanju ekonomske nezavisnosti i stvaranju novih radnih mesta, pri čemu proaktivnu ulogu u ovom procesu imaju svi akteri turističke privrede,
10. Razvoj turističke destinacije na principima održivog razvoja.

#### **4.2. Vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić**

Kako bi se ostvarila definisana vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić potrebno je ovaj proces shvatiti kao sveobuhvatan i kompleksan proces u koji moraju biti uključeni svi stejkholderi.

Tokom prethodnih godina, Subotica - Palić je uspostavila jasan identitet i u okviru stručnih krugova je definisana kao razvijena i atraktivna destinacija idealna za biznis, političke i kulturne susrete, organizaciju srednjih i malih konferencija i manifestacija, kao i kratkotrajnih gradskih odmora.

U narednom periodu sve aktivnosti turističke privrede grada moraju biti usmerene ka sledećim programskim aktivnostima:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

1. Subotica - Palić treba da postane jedan od 5 najznačajnijih gradskih turističkih centara Srbije, da postane regionalno priznata i prepoznatljiva destinacija uvažavajući kvalitet, raznovrsnost, inovativnost i visoku dodatu vrednost sadržanu u svojim turističkim proizvodima.
2. Subotica - Palić teži da stekne status moderne, dobro razvijene i konkurentne gradske turističke destinacije u pogledu infrastrukture, zaštite životne sredine, razvoja sistemskih mera za podsticanje preduzetništva, kreiranje novih mogućnosti zapošljavanja, rast bruto – društvenog proizvoda, permanentno težeći da održi status prijatne i opuštene atmosfere koja je imanentna manjim gradovima u kojima se stanovnici i posetioци osećaju bezbedno i udobno uz visok kvalitet života. Subotica treba da postane grad koji jednostavno mora biti otkriven, čije latentne čari treba da privuku turiste da osete i dožive Suboticu.
3. Subotica treba da postane grad lako dostupan svima.
4. Subotica treba da stekne status uspešnog grada koji obezbeđuje visok kvalitet života i brojna iznenađenja za brojne posetioce.
5. Jasno kreiranim aktivnostima Subotica i Palić treba da steknu status idealnog mesta kao polazne tačke za istraživanje Srbije ili ostalih regionalnih turističkih centara.
6. U usmerenom i jasno fokusiranom razvoju gradskih turističkih proizvoda u narednom periodu treba razmišljati o javno – privatnom partnerstvu kroz koje treba da se obezbedi balans između kvaliteta i cene pruženih turističkih usluga.
7. Vodeći se osnovnim principima na kojima se zasniva koncept održivog razvoja, Subotica - Palić treba da izbegne brojne zamke koje sa sobom donosi masovni turizam, da kroz procese povećanja i upravljanja potražnjom ostvari svoje definisane ekonomske ciljeve, vodeći računa da pri tom odražava i unapredi svoje vrednosti lojalnošću svojih postojećih, tako i da privuče buduće potencijalne posetioce.

#### **4.3. Strateški ciljevi razvoja turističke destinacije Subotica – Palić**

Da bi se stvorili preduslovi za ostvarivanje vizije razvoja turističke destinacije neophodno je jasno definisati i sprovoditi konstatovane strateške ciljeve razvoja turističke destinacije Subotica – Palić. Na ovaj način stvaraju se pretpostavke optimalnog razvoja turističke destinacije uz eliminisanje ili ublažavanje svih konstatovanih rizika.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
Krucijalna dva strateška cilja razvoja turizma Subotice i Palića odnose se na:

**Tabela broj 4** Rekapitulacija glavnih strateških ciljeva razvoja turizma Subotice i Palića

## STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA SUBOTICE I PALIĆA

### **1. Stvaranje preduslova za vrednovanje Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija.**

*Realizuje se razvojem jakog brenda u okviru koga treba razvijati destinaciju tako da se stvore preduslovi da ona dobije priznanje atraktivne i privlačne destinacije domaćim i stranim investitorima kao najjačeg ekonomsko – privrednog centra severne Srbije.*

### **2. Rad na kontinuiranom unapređenju konkurentnosti turističke destinacije kroz diversifikaciju i diferencijaciju sopstvenih proizvoda, kao i efikasno upravljanje istom.**

*Postojeći turistički proizvodi i usluge treba da se dodatno razvijaju i da se konstantno nadograđuju. U tom smislu treba težiti razvijanju inovativnih, tj. novih turističkih proizvoda kako bi se zauzela bolja pozicija na konkurentskom tržištu. Novi turistički proizvod koji je u u izgradnji u vidu Akva i spa centra na Paliću, svakako treba da bude jedan od prioriteta naše destinacije i da bude nosilac kreiranja novog destinacijskog brenda.*

Da bi se obezbedio planski rast turističke destinacije Subotica – Palić i njeno sve bolje pozicioniranje na turističkom tržištu, neophodno je pored gore proklamovanih ciljeva, definisati nekoliko parcijalnih ciljeva kojima se trebaju stvoriti preduslovi za dalji razvoj i unapređivanje turističke destinacije Subotica – Palić: promovisanje područja Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija za jasno definisane, ciljane vidove turizma, težnja ka daljem marketinškom pozicioniranju Subotice i Palića kao privlačne turističke destinacije, koncipiranje jasnih investicionih strategija u one turističke oblasti koje doprinose razvoju turizma celokupne destinacije, ohrabrivanje razvoja i promocija posebnih događaja i manifestacija koje mogu da privuku turiste, a koje su namenjene svima koji posećuju Suboticu i Palić, težnja ka stalnom unapređenju kvaliteta u pružanju turističkih usluga u sklopu destinacije kroz ponudu konsultantskih usluga u funkciji postizanja zadovoljstva na relaciji potrošač – turista, kao i zajednički rad sa svim zainteresovanim organima, organizacijama i subjektima čija aktivnost jasno omogućuje unapređenje i promociju turizma na teritoriji grada Subotice.



## **5. IZVEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TOKOM 2022. GODINE I NJIHOVA ANALIZA**

### **5.1. Izveštaj o radu Turističke organizacije Grada Subotice za 2022. godinu**

Nakon 2020. godine, i krize izazvane pandemijom, turizam je na globalnom nivou bio jedna od najugroženijih i najteže pogođenih grana. Pad broja dolazaka i noćenja zabeležen je na svim, kako stranim, tako i domaćim destinacijama. U 2021. Turistička organizacija Grada Subotice je ušla sa planom da se u većoj meri okrene domaćim i posetiocima iz regiona. Rekordan turistički promet koji je zabeležen tokom 2021. potvrdio je ispravnost ovakvog planiranja. U planu za 2022, godinu, a na osnovu velikog broja pokazatelja da će turizam doživeti snažan rast, fokus promocije naše destinacije je, osim domaćeg i regionalnog tržišta, ponovo proširen na evropska tržišta, koja su pre pandemije bila tradicionalno prisutna na našoj destinaciji, kao i ostala velika emitivna tržišta. U saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, nadležnim ministarstvom, ali i u sopstvenoj režiji, promovisali smo destinaciju Subotica - Palić putem društvenih mreža, studijskih poseta, izradom promo spotova u sopstvenoj produkciji, oglašavanjem u elektronskim i štampanim medijima, kao i učešćem na promotivnim događajima u zemlji, i inostranstvu. Osim navedenih aktivnosti, kontinuirano su pružane informacije u Turističkim informativnim centrima, rađene su brojne projektne aktivnosti, uzeto je učešće u brojnim radionicama, organizovanje edukacija (samostalno i u saradnji sa partnerima), a u manjem obimu štampani su i katalozi destinacije.

#### **Turističko – informativni centri**

Turistička organizacija grada Subotice raspolaže sa dva Turističko - informativna centra na adresama : Trg Slobode br.1, u Subotici i Park Heroja br.13 na Paliću (tramvajska stanica). Info centar na Paliću je rekonstrisan i obnovljen 2016.godine i danas predstavlja jedan od najsavremenijih i najatraktivnijih info centara u zemlji, sa jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih današnjem savremenom turisti. Na osnovu analiza svih činilaca koji kreiraju turističku ponudu destinacije i poseta turista Turističkom informativnom centru u Subotici, došlo se do zaključka da je trenutni objekat neadekvatan sa stanovišta vidljivosti za turiste koji posećuju naš grad, kao i samog koncepta i organizacije istog. Shodno tome inicirano je rešavanje ovog problema kroz molbu da se pomenuti prostor zameni adekvatnim po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. Turistička organizacija grada Subotice u toku 2019. godine dobila je od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informativni centar. Krajem 2019. godine, završena je izrada



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
projektno tehničke dokumentacije .U okviru izrađenog dokumenta projektovano je i funkcionalno uređenje i opremanje enterijera. Prva faza radova na adaptaciji, pokrenuta je i završena toku 2021. godine, sredstvima nadležnog ministarstva. Krajem 2022. godine otpočeta je druga (konačna) faza rekonstrukcije. Završetak radova na objektu, kao i preseljenje Turističkog informativnog centra u nove prostorije planiran je do kraja prvog kvartala 2023.godine. Funkcija novog objekta ogledala bi se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vidova informacija, prodaji suvenira, biletarnici, kao i stavljanje objekta u funkciju grupisanja turista za posete Gradske kuće, čime ćemo doprineti atraktivnosti destinacije i daljem razvoju turizma na našoj destinaciji.

U toku 2022. godine Turistička organizacija grada Subotice imala je ukupno sklopljenih 117. Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti sa fizičkim licima u Subotici i na Paliću.

Na osnovu ovih Ugovora, Turistička organizacija je u toku 2022. godine ostvarila sledeće parametre:

1. Ukupan promet: 19.923.514,00 dinara,
2. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 996.175,00 dinara.

Nakon početka primene Zakona o ugostiteljstvu, koji je donet u martu 2019, sa početkom primene od 01.07.2019., a koji je domaćinima objekata doneo mogućnost samostalnog obavljanja delatnosti (bez posredništva i obaveze izdavanja fiskalnog računa), kao i paušalnog plaćanja boravišne takse i poreza na promet od nepokretnosti, mnogi od domaćina su se odlučili da samostalno nastave delatnost. Saradnja sa domaćinima je nastavljena samo u delu pružanja usluga smeštaja i izdavanja računa od strane Turističke organizacije grada Subotice prema pravnim licima.



### **Projektne aktivnosti u 2022. godini**

#### **Besplatne pešačke ture**

U junu mesecu 2019. godine Turistička organizacija grada Subotice je, po ugledu na evropske metropole, otpočela projekat besplatnih pešačkih tura za zainteresovane turiste, kao i naše sugrađane. Cilj ovog projekta je upoznavanje posetilaca sa našom bogatom kulturnom i istorijskom baštinom. Kroz dvosatnu šetnju sa licenciranim vodičima više hiljada posetilaca je bilo u prilici da vidi najznačajnije građevine u centru grada (Gradska kuća, Sinagoga, Rajhlova palata, zgrada Gradskog muzeja, Gimnazija, Katedrala, zgrada Narodnog pozorišta, Franjevačka crkva, Pravoslavna crkva, i brojne secesijske građevine u centru grada), kao i da se upozna sa njihovom istorijom, kroz zanimljive priče naših vodiča. Projekat je nastavljen naredne 2 godine. Usled iskazanog velikog interesovanja projekat će se nastaviti i u toku 2023. godine.

#### **Besplatne pešačke ture Palić**

S obzirom da je projekat pešačkih tura po užem gradskom jezgru pokazao da turistima nedostaje sadržaj ovakvog tipa, odlučili smo se da sličan projekat preslikamo i na Palić. U martu mesecu, 2021. godine delegirali smo Projekat pod nazivom „Prezentacija kulturno-istorijskog nasleđa Palića kroz edukaciju i besplatne pešačke ture“ na Konkurs za korišćenje subvencija Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija. Projekat je dobio odličnu ocenu, i nakon potpisivanja Ugovora sa Ministarstvom, početkom avgusta 2021. krenulo se u realizaciju projekta.

Ciljevi projekta su bili:

-Unapređenje i proširivanje turističke ponude, upoznavanje sa kulturno-istorijskim nasleđem turističke destinacije Palić, kao i obogaćivanje i upotpunjavanje sadržaja mnogobrojnih festivala koji se tokom godine održavaju na Paliću i u Subotici.

-Edukacija i treninzi za turističku privredu, lokalne vodiče i posetioce sa akcentom na promociju turističkih proizvoda destinacije Palić sa okolinom, kao i upoznavanje sa pozitivnim efektima koje ona može da ima na razvoj raznih lokalnih privrednih delatnosti.

U sklopu projekta realizovane su edukacije za turističku privredu, turističke radnike iz javnog sektora, kao i licencirane turističke vodiče. Predavanja su držali stručnjaci iz oblasti turizma, zaštite spomenika kulture i marketinga. Edukacije su ispraćene od strane svih relevantnih lokalnih medija i prisustvovalo im je preko 50 polaznika.

Besplatne pešačke ture za sve zainteresovane posetioce destinacije organizovane su u toku trajanja projekta. U ovom delu projekta je učestvovalo 8 lokalnih turističkih vodiča sa položenim



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
stručnim ispitom za vođača i licencom izdatom od strane nadležnog Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija. Na 54 održane besplatne pešačke ture je ukupno 787 turista imalo priliku da se upozna sa kulturno-istorijskim nasleđem destinacije.

Za potrebe projekta nabavljena je i oprema za vođače (torbe, kačketi, jakne, kabanice, kišobrani i majice), kao i promotivni materijal.

Usled iskazanog interesovanja posetilaca i pozitivnih komentara, projekat smo, uz podršku lokalne samouprave, sprovodili tokom cele 2022. godine, a nastavak je planiran i u 2023.

### **Sanacija i adaptacija bivše gradske Suvenirnice u novi Turistički vizitorsko-informativni centar**

Na osnovu analiza svih činilaca koji kreiraju turističku ponudu destinacije i poseta turista u Turistički informativni centar u Subotici, došlo se do zaključka da je trenutni objekat neadekvatan sa stanovišta vidljivosti za turiste koji posećuju naš grad kao i samog koncepta i organizacije istog. Shodno tome inicirano je rešavanje ovog problema kroz molbu da se pomenuti prostor zameni adekvatnim po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. U toku 2021. Turistička organizacija Grada Subotice je uspešno konkurisala kod nadležnog ministarstva sa projektom „Adaptacija i prenamena stare gradske suvenirnice u moderan vizitorsko-informativni centar“. Odobrena sredstva, u iznosu od 3.000.000 dinara iskorišćena su za prvu fazu radova, koja je podrazumevala grube građevinske radove, vodo-inсталaterske i elektro radove.

U toku 2022. otpočelo se sa drugom fazom radova na objektu, a u okviru projekta predviđeno je i funkcionalno uređenje i opremanje enterijera. Stavljanje u funkciju novog Turističkog informativnog centra planira se do kraja prvog kvartala 2023. godine.

Od revitalizacije objekta pozitivne efekte imaće celokupna lokalna zajednica kao i svi domaći i strani turisti koji će svakako dobiti kvalitetniju i reprezentativniju uslugu kroz sam doživljaj destinacije koji će biti bogatiji ovakvim jednim novim objektom.

Funkcija novog objekta ogledala bi se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vidova informacija, prodaji suvenira, biletarnici, kao i stavljanje objekta u funkciju grupisanja turista za posete Gradske kuće, čime ćemo doprineti atraktivnosti destinacije i daljem razvoju turizma na našoj destinaciji.





## **5.2. Ostvareni turistički rezultati tokom 2022. godine i njihova analiza**

Da bi smo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica neophodno je prvo izvršiti strategijsku analizu rezultata ostvarenih na republičkom nivou.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u 2022. godini u Republici Srbiji boravilo je ukupno 3.869.235 turista, što je za 52% više u odnosu na 2021. godinu, od čega je domaćih bilo 2.096.472 (32% više u odnosu na 2021.) ili 54% od ukupnog broja gostiju, a inostranih 1.772.763 (+ 86%), odnosno 46% od ukupnog broja gostiju.

U 2022. godini ostvareno je ukupno 12.245.613 noćenja (što je za 36% više u odnosu na 2021. godinu), od čega su domaći turisti ostvarili 7.306.219 noćenja (28% više), što čini 60% od ukupnog broja ostvarenih noćenja, a inostrani 4.939.394 (+ 49%) ili 40% od ukupnog broja ostvarenih noćenja.

Analizirajući prethodne konstatacije možemo zaključiti da su strani gosti tokom 2022.godine ostvarili veći rast od domaćih posetilaca u broju noćenja u odnosu na 2021-u godinu. Razlog za ovakav rast možemo pripisati ukidanju pandemijskih mera koje su bile na snazi u velikom broju evropskih zemalja. Tabelarni prikaz broja noćenja stranih gostiju prema zemlji porekla:

**Tabela broj 5.** Broj noćenja stranih turista u Srbiji, prema zemlji porekla

<b>Zemlja</b>	<b>Noćenja stranih turista</b>	<b>% 2022/2021.</b>
Ruska Federacija	594.194	+ 151 %
Turska	442.591	+ 6 %
Bosna i Hercegovina	342.730	+ 14 %
Nemačka	242.481	+ 72 %
Crna Gora	207.589	+ 37 %
Severna Makedonija	213.481	+ 56 %
Hrvatska	189.410	+ 82 %
Kina	186.252	+ 16 %
Rumunija	174.367	+ 89 %
Slovenija	161.819	+ 99 %

Analizirajući prethodnu tabelu uočavamo da su zemlje čiji turisti imaju najveće učešće u ostvarenom broju noćenja stranih turista susedne države i države regiona, uz velika svetska emitivna tržišta poput Nemačke, Turske, Ruske Federacije i Kine (koji beleže povratak nakon 2020.godine). Takođe je uočljiv porast broja noćenja turista sa svih 10 najvećih emitivnih tržišta u Republici Srbiji.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
Subotica i Palić su, na republičkom nivou, ostvarili najveće povećanje u porastu broja noćenja inostranih turista, što možemo uočiti u tabeli koja sledi.

#### Ostvarena noćenja inostranih turista u izabranim turističkim mestima<sup>1</sup>

Izabrana mesta	Noćenja stranih turista	% 2022/2021.
Beograd	2.681.852	+ 58 %
Novi Sad	390.150	+ 44 %
<b>Subotica</b>	<b>247.236</b>	<b>+ 125 %</b>
Zlatibor	152.732	+ 59 %
Niš	133.184	+ 40 %
Kopaonik	121.044	+ 51 %
Vrnjačka banja	80.090	+ 35 %
Banja Koviljača	65.939	+ 17 %
<b>Banja Palić</b>	<b>57.466</b>	<b>+ 102 %</b>
Kragujevac	56.722	+ 11 %

<sup>1</sup> Podaci ne predstavljaju zbir podataka po mestima, s obzirom da područja pojedinih turističkih mesta obuhvataju istovremeno više mesta i destinacije (npr. Subotica i Palić).

Teritoriju lokalne samouprave Subotica, tokom 2022. godine posetilo je 214.958 turista, koji su u datom periodu ostvarili 522.945 noćenja. Od navedenih brojki, broj dolazaka stranih turista je bio 124.215, sa ostvarenih 304.702 noćenja, što čini 58% od ukupnog turističkog prometa.

Ovde je bitno napomenuti da je turistički promet u 2022. na destinaciji Subotica -Palić ostvario rekordan rezultat u pogledu poseta i broja noćenja od kada se ovi parametri prate.

Turističko mesto Suboticu posetilo je 167.332 turista (rast od 96,5%) uz ostvarenih 400.789 noćenja (rast od 63,4%).

Turističko mesto Palić je u istom periodu posetilo 47.626 turista (rast od 33%) koji su ostvarili 122.156 noćenja (rast od 35,7%).

**Tabela broj 6.** Broj dolazaka po turističkim mestima

Mesto	Dolasci	Udeo (%)
Ukupno	214.958	100
Subotica	167.332	78
Palić	47.626	22



Turističko naselje Subotica u 2022. godini čini 78% od ukupnog turističkog prometa na teritoriji Grada Subotice, kada je broj dolazaka u pitanju, dok turističko naselje Palić ostvaruje oko 22% od ukupnog broja dolazaka turista. Nakon trenda koji je bio prisutan u periodu pandemije, kada je Palić činio polovinu od broja dolazaka, u 2022. godini, Subotica je u 2022 godini opet preuzela primat, sa više od 3/4 turističkog prometa. Ovaj podatak najviše možemo pripisati snažnom porastu broja dolazaka stranih turista, kojima je Subotica, tradicionalno, interesantnija destinacija od Palića.

Slične procenite uočavamo i kada pogledamo podatke o rasporedu noćenja, dok je, u apsolutnom broju, Subotica zabeležila 278.633 noćenja više od Palića:

**Tabela broj 7:** Broj noćenja po turističkim mestima

Mesto	Noćenja	Udeo (%)
Ukupno	522.945	100
Subotica	400.789	77
Palić	122.156	23

Fokusirajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na teritoriji destinacije Subotica (turistička mesta Subotica i Palić) dajemo pregled top 15 emitivnih zemalja na turističkom tržištu Subotice:

**Tabela broj 8** Broj noćenja stranih turista u Subotici, prema zemlji porekla

R.br.	Zemlja porekla	Broj noćenja
1	Tunis	89.353
2	Turska	67.929
3	Mađarska	15.718



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

4	Bosna i Hercegovina	15.685
5	Ruska Federacija	14.796
6	Nemačka	11.093
7	Hrvatska	8.122
8	Bugarska	6.796
9	Poljska	5.730
10	Rumunija	5.297
11	Češka	5.084
12	Slovenija	4.124
13	Severna Makedonija	4.027
14	Albanija	3.888
15	Austrija	3.555

Kao što se vidi iz tabelarnog prikaza, Tunis je u 2022. bio najveće emitivno tržište, što se može pripisati bezvizom režimu između naših država. Turska je sa prvog mesta 2021. pala na drugo mesto u 2022, dok je Mađarska, tradicionalno u top 3 tržišta. Uz promet koje ostvaruju tržišta zemalja bivše Jugoslavije, susedne zemlje, te najveća evropska emitivna tržišta (Rusija, Nemačka) turisti iz Austrije, Poljske i Češke su tradicionalno prisutni na našoj destinaciji.

Radi lakšeg sagledavanja sezonalnih tendencija na turističkom tržištu Subotice, izvršićemo njihovo prikazivanje u formi tabelarnih pregleda:



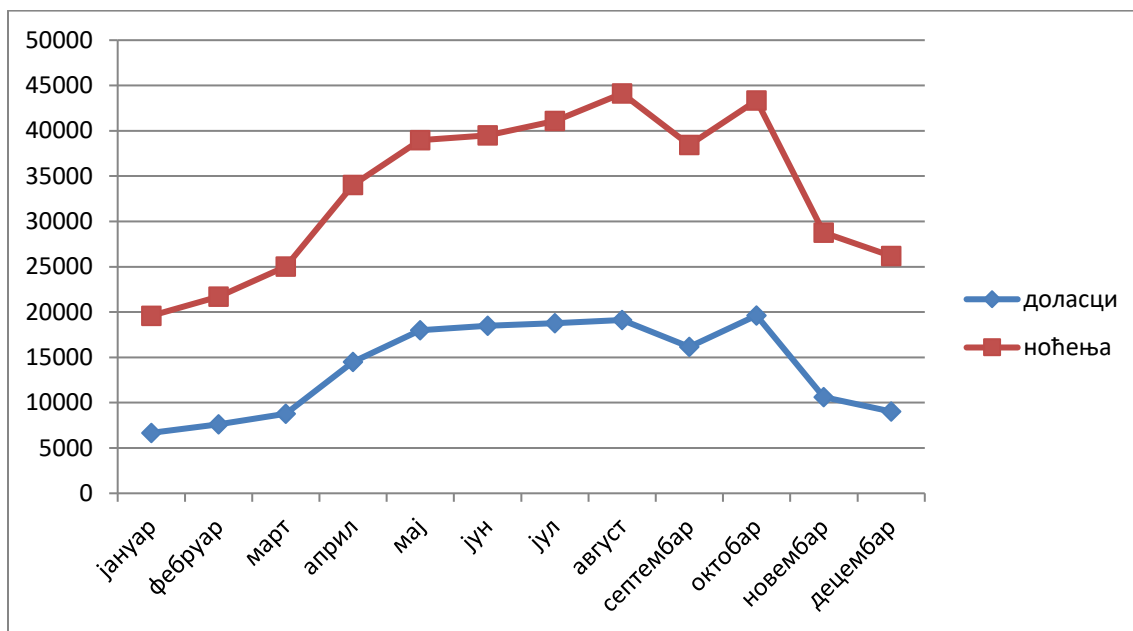
**Tabela broj 9** Dolasci i noćenja turista po mesecima za 2022. godinu u naselju Subotica.

Mesec	Dolasci	Noćenja
Januar	6671	19591
Februar	7614	21700
Mart	8765	25004
April	14493	34039
Maj	18007	38958
Jun	18472	39509
Jul	18768	41096
Avgust	19112	44117
Septembar	16165	38454
Oktobar	19624	43359
Novembar	10607	28769
Decembar	9034	26193





**Grafikon 1** Dolasci i noćenja turista po mesecima za 2022. godinu u naselju Subotica



Analizirajući datu tabelu uočavamo da je period od aprila do oktobra vreme kada je Subotica najposećenija, s tim da su i novembar i decembar 2022. doprineli uspešnoj sezoni. Početak godine je, u odnosu na prošle 2 sezone, takođe imao zapažen rast.

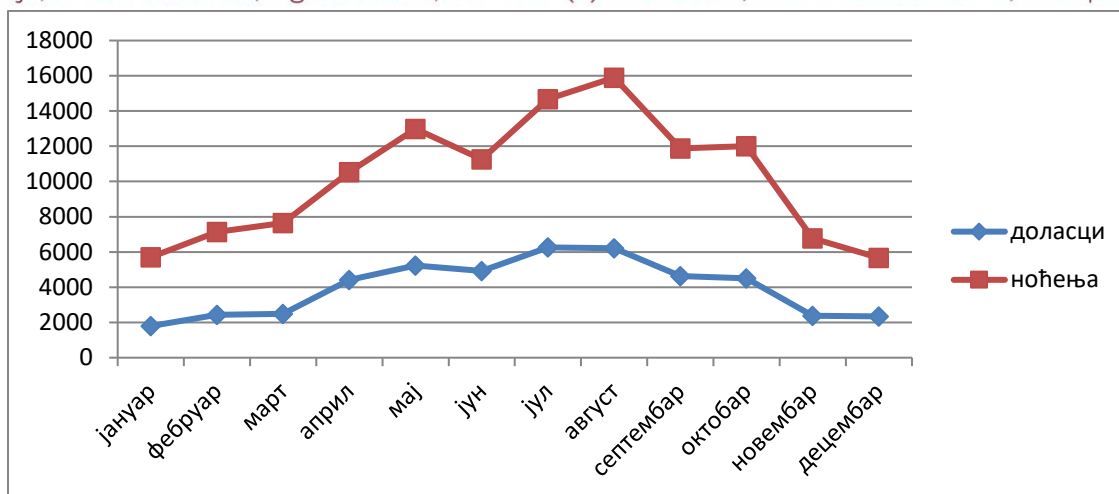
Sastavni deo turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mestu Paliću, koji će biti prikazani u tabeli koja sledi

**Tabela broj 10.** Dolasci i noćenja turista po mesecima za 2022. godinu u naselju Palić.



Mesec	Dolasci	Noćenja
Januar	1795	5700
Februar	2437	7137
Mart	2494	7640
April	4409	10525
Maj	5236	12987
Jun	4920	11260
Jul	6258	14681
Avgust	6205	15898
Septembar	4636	11876
Oktobar	4512	12001
Novembar	2375	6774
Decembar	2351	5667

**Grafikon 2** Dolasci i noćenja turista po mesecima za 2022. godinu u naselju Palić.



Podaci iz tabele 10. pokazuju da se najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvario u periodu od aprila do oktobra meseca. Početak godine (januar, februar i mart) su nešto jači nego prethodnih godina, dok je sam kraj godine doneo prosečan broj turista za Palić

Kako bi smo dobili potpuniju sliku o tendencijama turističkog prometa tokom 2022.godine destinacije Subotica – Palić prikazaćemo prosečan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosečan broj dana boravka turista u Subotici i Paliću dat je u tabeli koja sledi:

**Tabela broj 11.** Prosečan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI	
<i>Prosečan broj dana boravka turista</i>	<b>2,4 dana</b>
<i>Prosečan broj dana boravka domaćih turista</i>	<b>2,3 dana</b>
<i>Prosečan broj dana boravka inostranih turista</i>	<b>2,5 dana</b>
PROSEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
<i>Prosečan broj dana boravka turista</i>	<b>2,6 dana</b>
<i>Prosečan broj dana boravka domaćih turista</i>	<b>2,5 dana</b>
<i>Prosečan broj dana boravka inostranih</i>	<b>2,6 dana</b>



<i>turista</i>	
----------------	--

Kumulativno, na teritoriji grada Subotice prosečan boravak je 2,43 dana. Domaći turisti borave prosečno 2,38 dana u našem gradu, dok je kod stranih turista prosek boravka 2,5 dana.

## **6. PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU SA PLANOM PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

### **6.1. Uvod**

Program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2023. godinu urađen je u skladu sa izmenama i dopunama Zakona o turizmu i Strategijom razvoja turizma Republike Srbije, kao i Marketing strategijom Vojvodine. Važno je napomenuti da je Zakon o Turizmu i Zakon o Ugostiteljstvu izmenjen tokom 2019. godine. Shodno ovim promenama u značajnoj meri menjao se i sam rad lokalnih turističkih organizacija. Implementacija sa svim podzakonskim aktima, pravilnicima i odredbama zakona odvijala se kroz celu 2019. godinu, a taj proces se nastavio i u narednim godinama.

Turistička organizacija grada Subotice će u 2023. godini pored novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, savesno i ažurno raditi započete poslove i projekte iz prethodnog perioda. Planirane aktivnosti razvijaće se prema odobrenim projektima i usvojenom finansijskom planu za 2023. godinu.

### **Strateški dokumenti**

Turistička organizacija grada Subotice je tokom 2022., u saradnji sa lokalnom samoupravom, stručnim službama i sekretarijatima, pokrenula inicijativu izrade strateškog dokumenta „Strategije razvoja turizma destinacije Subotica-Palić“. Neophodnost ovog dokumenta ogleda se u činjenici da su sve potrebne predradnje za kreiranje ovog strategijskog dokumenta urađene, i po ugledu na vodeće destinacije u Republici Srbiji nameće se potreba da se na kvalitetan i efikasan način uradi strategija bržeg destinacijskog razvoja. U prethodnom periodu urađene su revizije svih destinacijskih sadržaja, kompletirane su sve baze podataka koje su bile neophodne za kreiranje ulaznih parametara za ovakav jedan strateški dokument.

### **6.2. Plan rada za 2023. godinu**

#### **Edukacija**



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Prateći savremene trendove u sferi turizma, Turistička organizacija grada Subotice u 2023. godini radiće na edukaciji i usavršavanju svojih zaposlenih, u cilju što kvalitetnijeg i stručnijeg obavljanja poslova, primene novih trendova i inovacija u savremenom turizmu. Edukacijski programi obuhvataće mnoge segmente kontinuiranog usavršavanja kroz:

- Seminare, obuke ili radionice u oblasti: marketinga i promocije, upravljanja ljudskim resursima, upravljanja projektima, destinacijskim menadžmentom i dr.
- Edukacije za vodiče i turističku privredu

### **Informativno - propagandna delatnost**

Turistička organizacija grada Subotice će tokom 2023. godine preduzimati značajne aktivnosti u pogledu promocije turističke ponude destinacije Subotica – Palić.

U nastavku je dat spisak ključnih aktivnosti:

- ✓ Informativna delatnost.
- ✓ Organizovanje manifestacija
- ✓ Projektne aktivnosti usmerene na promociju destinacije
- ✓ Organizovanje rada turističko - informativnih centara.
- ✓ Održavanje i unapređenje internet prezentacija.
- ✓ Realizacija medijske kampanje u elektronskim medijima.
- ✓ Realizacija medijske kampanje u štampanim medijima.
- ✓ Realizacija kampanje na internet pretraživačima.
- ✓ Organizovanje i koordinacija promotivnih nastupa i sajмова turizma u zemlji i regionu.
- ✓ Organizovanje poseta studijskih grupa novinara i turističkih agencija iz zemlje i regiona Subotici, Paliću i okolnim mestima.

### **Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta**

Sprovodiće se sledeće aktivnosti:



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Praćenje broja gostiju. Uz podršku Republičkog zavoda za statistiku svakog meseca će biti rađena analiza podataka koji budu dostupni tako da svi zainteresovani u svakom momentu mogu dobiti relevantne podatke za prethodne mesece.
- Analiza mišljenja turista i posetilaca Subotice kroz podatke koji se prikupe u Turističkom informativnom centru kako u Subotici, tako i na Paliću.

### **Razvoj i unaprednje WEB prezentacije Turističke organizacije grada Subotice**

U toku 2023. godine, planira se proširenje platformi i web - prezentacija [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), kao i [www.palic.rs](http://www.palic.rs), u skladu sa novim tendencijama na ovom polju. Takođe je predviđena kontinuirana kontrola i osvežavanje sadržaja internet prezentacija kako bi se turistima obezbedile kvalitetne i pravovremene informacije o destinaciji. Prateći savremne tehnologije iz ove oblasti, kreirane su moderne i funkcionalne prezentacije naše destinacije sa revidiranim sadržajima i destinacijskom ponudom. Planirano je da se izvrši i dopuna stranih jezika samih prezentacija, kako bi se omogućilo što kvalitetnije i brže korišćenje sadržaja.

### **Digitalno oglašavanje**

- Oglašavanje na internet portalima u zemlji u vidu zakupa za banere i razne vidove oglasnih poruka
- Promocija i plasiranje promotivnih članaka o destinaciji
- Oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Sponzorisani oglasi i objave na društvenim mrežama u cilju povećanja vidljivosti i predstavljanja destinacijske ponude

### **Oglašavanje u štampanim i elektronskim medijima**

U 2023. godini Turistička organizacija grada Subotice planira promociju iz ove oblasti, takođe kroz pojačanu aktivnost u ovom segmentu promocije, u vidu sledećih aktivnosti:

- Oglašavanje u dnevnim listovima (lokalnog, regionalnog i po potrebi republičkog nivoa)
- Radio oglašavanje
- Oglašavanje u specijalizovanim časopisima iz turističke delatnosti





---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Televizijska oglašavanje i nastupi u emisijama ( lokalnog, regionalnog i po potrebi republičkog nivoa)

- Promocija destinacije kroz emisije specijalizovanog i stručnog karaktera na tv stanicama

### **Produkcija TOGS**

Turistička organizacija grada Subotice uvela je tokom 2020. godine novu praksu kada je ovaj vid delatnosti u pitanju. U 2023 godini planiramo izradu promotivnih spotova sezonskog karaktera, kao jedan od najsavremenijih vidova promocije destinacije. Spotovi će se koristiti za oglašavanje na elektronskim medijima, kao i kroz promotivne kampanje na društvenim mrežama.

### **Studijske posete novinara, blogera, i organizatora putovanja**

Kao i u dosadašnjoj praksi Turističke organizacije grada Subotice i u 2023. godini planirane su pojačane aktivnosti na ovom vidu promocije naše destinacije. TOGS će tokom cele godine organizovati studijske posete za predstavnike organizatora putovanja iz zemlje i inostranstva, pozivati relevantne i uticajne novinare, blogere i influensere. Osnovni cilj ovakvog vida promocije je povećanje vidljivosti destinacije Subotica - Palić kao i podizanje svesti potencijalnih turista pri samom dolasku na našu destinaciju.

Ovaj vid aktivnosti Turistička organizacija grada Subotice će obavljati kako samostalno, tako i sa partnerima, Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, Turističkom organizacijom grada Novog Sada kao i drugim partnerima i saradnicima.

Kao primaran cilj ovakve aktivnosti postavnja se povećanje broja kvalitetnih članaka i tekstova koji će doprineti boljoj i kvalitetnijoj promociji same destinacije.

### **Promocija grada kroz manifestacije i festivale**

Turistička organizacija grada Subotice je od 2017. godine od strane Grada određena za organizatora manifestacija Dana Grada i Dočeka Nove godine na Trgu.

Pored navedenih manifestacija, a u sklopu svojih redovnih aktivnosti svake godine priprema se Kalendar dešavanja radi promocije turističke ponude, kao i u svrhu informisanja turista. U Kalendaru su navedena dešavanja koja su turistički valorizovana ili imaju potencijala da to postanu, i to kako zabavna i gastronomska, tako i etno, kulturna, sportska i privredna dešavanja.

Integralna verzija Kalendara dešavanja za celu 2023. godinu za Suboticu, Palić i okolinu, dostupna je na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, a izbor turistički najznačajnijih



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
dešavanja na istim jezicima može se naći na sajtu [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) Tokom godine, Kalendar dešavanja se konstantno dopunjava i ažurira, a sve manifestacije blagovremeno se najavljuju na sajtu Turističke organizacije.

Trojezična štampana verzija Kalendara dešavanja za 2023. godinu sa izborom od 40 - tak najznačajnijih i najatraktivnijih manifestacija štampeće se u toku godine u tiražu od 3000 primeraka.

Turistička organizacija grada Subotice izbor turistički najznačajnijih dešavanja redovno dostavlja i Turističkoj organizaciji Srbije, Turističkoj organizaciji Vojvodine i drugim zainteresovanim subjektima.

U 2023. godini, akcenat je stavljen na promociju sledećih dešavanja:

**Tabela broj 16** Kalendar dešavanja na području destinacije tokom 2023. godine

April		
<i>Subotica</i>	<b>Meet&amp;eat - Gastrofestival</b> Sajam mesnih prerađevina, vina i rukotvorina	<a href="http://www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival">www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival</a>
<i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	<b>Kup Srbije u Windsurf-u</b> Jedrenje na dasci- Kup Srbije	Jedriličarski klub Palić
<i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	<b>Finn Match Race Cup</b>	Jedriličarski klub Palić
<i>Subotica, centar grada</i>	<b>Garden Flora</b> Prolećni sajam cveća	



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Maj		
<i>01. - 03. maj</i> <i>Palić, na više lokacija</i>	<b>Prvomajski uranak</b> Višednevni zabavni sadržaji	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>
<i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	<b>SEEEOC 2023</b> Međunarodna jedriličarska regata	<a href="http://www.jk-palic.org.rs">www.jk-palic.org.rs</a>
<i>Subotica</i>	<b>Dani dramskog studija (DADRAS)</b>	
<i>Kelebija</i>	<b>Internacionalna izložba pasa</b>	<a href="http://www.lipicaner.com">www.lipicaner.com</a>
<i>Palić</i>	<b>IAU Palić 2023</b> Međunarodni ultramaraton	<a href="http://www.usspalic.org">www.usspalic.org</a>
<i>Palić,</i>	<b>Urbanovi dani - Paličke vinske svečanosti</b> Degustacija i prodaja vina	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>
<i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	<b>Otvoreno prvenstvo Vojvodine</b> FWS, SWS, Raceboard takmičenje	<a href="http://www.jk-palic.org.rs">www.jk-palic.org.rs</a>
<i>Palić</i>	<b>Zlatni kotlić Palića</b> Takmičenje u kuvanju riblje čorbe	
Jun		
<i>Subotica, Palić i Tavankut</i>	<b>Međunarodni susret oldtimer i reli vozila</b>	<a href="http://www.oldtimerclub-subotica.com">www.oldtimerclub-subotica.com</a>



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

	Izložba automobila i motocikala	
<i>Subotica, više lokacija</i>	<b>Svetski dan secesije</b> kulturni programi	
<i>Subotica, centar grada</i>	<b>Etnofest</b> World music festival	<a href="http://www.etnofest.org">www.etnofest.org</a>
<i>Palić</i>	<b>Internacionalna veslačka regata – „Vojvodina open“</b> Prvenstvo u veslanju	<a href="http://www.veslanje-palic.org.rs">www.veslanje-palic.org.rs</a>
<b>Jul</b>		
<i>Subotica i Palić</i>	<b>Međunarodni susret oldtimera u Subotici</b> Izložba starovremenih automobila	<a href="http://www.oldtimer.rs">www.oldtimer.rs</a>
<i>Đurđin</i>	<b>Ris</b> Takmičenje žetelaca u ručnom košenju žita	<a href="#">FB - Dužijanica</a>
<i>Palić i Subotica</i>	<b>Festival evropskog filma „Palić 2023“</b> Selekcije evropskih filmova	<a href="http://www.palicfilmfestival.com">www.palicfilmfestival.com</a>
<i>Palić</i>	<b>Summer3p Festival</b> Festival elektronske muzike	<a href="http://www.summer3p.org">www.summer3p.org</a>
<i>Subotica</i>	<b>Dani pčelarstva</b> Izložba i promocija pčelarskih	



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

	proizvoda	
<b>Avgust</b>		
<i>Subotica, na više lokacija</i>	<b>Dužijanica</b> Završni deo žetvenih svečanosti	<u>FB - Dužijanica</u>
<i>Subotica, centar grada</i>	<b>Interetno festival</b> Međunarodni festival folklora	<u><a href="http://www.interetno.net">www.interetno.net</a></u>
<i>Palić</i>	<b>Regata kupa Srbije u veslanju</b> Međunarodna veslačka regata	<u><a href="http://www.veslanje-palic.org.rs">www.veslanje-palic.org.rs</a></u>
<b>Septembar</b>		
<i>01.septembar</i> <i>Subotica, više lokacija</i>	<b>Dan Grada</b> Višednevni kulturni i zabavni programi	<u><a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a></u>
<i>Subotica</i>	<b>Subotički polumaraton</b>	<u><a href="http://www.subotickipolumaraton.com">www.subotickipolumaraton.co m</a></u>
<i>Subotica</i>	<b>Zavičajni dani</b> Višednevni kulturni i zabavni programi	<u><a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a></u>
<i>Palić</i>	<b>Berbanski dani</b> Proslava povodom završetka berbe u voćnjacima i vinogradima	<u><a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a></u>
	<b>Međunarodni festival pozorišta za</b>	<u><a href="http://www.lutfestsubotica.net">www.lutfestsubotica.net</a></u>



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

<i>Subotica</i>	<b>decu</b> Festival pozorišta za decu i pozorišta lutaka	
<b>Oktobar</b>		
<i>Subotica</i>	<b>Jesenji festival jevrejske kulture</b> Predstavljanje jevrejskog kulturnog stvaralaštva	<a href="http://www.josu.rs">www.josu.rs</a>
<i>Subotica</i>	<b>Meet&amp;eat - Gastrofestival</b> Sajam mesnih prerađevina, vina i rukotvorina	<a href="http://www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival">www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival</a>
<i>Subotica, više lokacija</i>	<b>Festival Hrizontema</b> Festival horor i SF filmova	<a href="http://www.walifka.org">www.walifka.org</a>
<i>Subotica</i>	<b>Garden Flora</b> Jesenji sajam cveća	
<b>Novembar</b>		
<i>Ljutovo</i>	<b><u>Festival mlade rakije</u></b> <u>Festival spaja proizvođače i ljubitelje kvalitetnih lokalnih voćnih rakija</u>	<u>FB – Ljubitelji rakije subotička peščara</u>
<i>Subotica</i>	<b><u>Desire Central Station festival</u></b> <u>Festival savremene pozorišne i plesne umetnosti</u>	<a href="http://www.desirefestival.eu">www.desirefestival.eu</a>
<b>Decembar</b>		





<i>Subotica</i>	<b>Winter Fest</b> Praznični vašar u centru grada	<a href="http://www.supijace.co.rs">www.supijace.co.rs</a>
<i>Palić</i>	<b>Trka Deda Mrazeva</b> Sportsko-zabavna i humanitarna manifestacija	<a href="http://www.usspalic.org">www.usspalic.org</a>
<i>Subotica, Trg slobode</i>	<b>Doček Nove 2024. godine</b>	<a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a>

### **Izrada informativno- propagandnog materijala**

U okviru Turističke organizacije grada Subotice u 2023. godini predviđene su sledeće aktivnosti u pogledu izrade informativno – propagandnog materijala:

1. Izrada fotodokumentacije - otkup najboljih fotografija koje mogu biti upotrebljene za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, pres materijali...).
2. Plasman zvaničnih suvenira Subotice,
3. Štampanje kataloga destinacije – svakako je jedna od najvažnijih delatnosti Turističke organizacije grada Subotice. U toku 2023. godine planira se štampanje publikacija u većem obimu, kao dopuna materijala koji je potrošen u prethodnom periodu.

### **Planirani obim štampanja promotivnih materijal i štampanih medija**

U toku 2023. godine planirano je štampanje sledećih materijala:

- Turistički vodič Subotica (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi
- Turistički vodič Palić (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi
- Vodič Vinski put (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi
- Vodič Seoski turizam (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Vodič Secesija (srpsko-engleski, mađarsko-nemački, rusko-hebrejski, kinesko-poljski) – po potrebi
- Destinacijski vodič (srpsko-engleski) – po potrebi
- Aktivni odmor (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi
- Ukusi Subotice (srpsko-engleski i mađarsko-nemački) – po potrebi
- Turistička mapa Grada: blok i preklap – po potrebi
- Katalog privatnog smeštaja u Subotici i na Paliću - 2.000 komada ažuriranog izdanja
- Kalendar manifestacija za 2023. godinu - 3.000 kom

#### **Planirane sajamske aktivnosti u 2023. godini**

Turistička organizacija grada Subotice će samostalno u 2023. godini predstaviti turističku destinaciju Subotica-Palić na tri događaja u zemlji, i još dva nastupa na sajmovima na domaćem tržištu u saradnji sa Turističkom organizacijom Vojvodine. Što se tiče sajмова u inostranstvu, Turistička organizacija ne planira samostalna učešća na događajima. U planu je učešće na pet sajмова u inostranstvu u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije, kao i 4 predstavljanja destinacije u regionu sa Turističkom organizacijom Vojvodine.



**Tabela broj 17.** Nastupi na sajmovima i manifestacijama u 2023. godini

SAJAMSKI NASTUPI U INOSTRANSTVU
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nastup na 5 sajamova u inostranstvu, u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije,</li><li>2. „Dani Vojvodine“, 4 predstavljanja destinacije u regionu u saradnji sa Turističkom organizacijom Vojvodine,</li></ol>
SAJAMSKI NASTUPI U ZEMLJI
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Beograd, "Međunarodni sajam turizma", februar 2023. godine, samostalan nastup,</li><li>2. Novi Sad, "Međunarodni sajam turizma", oktobar 2023. godine, u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i Turističkom organizacijom Vojvodine,</li><li>3. Kragujevac, "Sajam turizma i seoskog turizma", novembar 2023. godine</li><li>4. „Dani Vojvodine“ u zemlji, dva nastupa 2023.godine u saradnji sa Turističkom organizacijom Vojvodine.</li></ol>



## **7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST**

Plan i program rada Turističke organizacije grada Subotice usklađen je sa trenutnim trendovima na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu i predstavlja sredstvo za sprovođenje razvojne politike, praćenje i merenje razvoja i napretka naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao veoma značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmore i savršenu bazu, tj. polaznu tačku za istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih evropskih zemalja. Subotica kao jedan od vodećih privrednih centara države Srbije i brzo rastuća turistička destinacija ima dobre šanse da dodatno poveća količinu i kvalitet usluga u turizmu, da poboljša svoje priznanje i konkurentnost, te da time postigne ciljeve iznete u ovom planu rada.

Ovde svakako treba istaći da su trendovi turističke tražnje poslednjih nekoliko godina, kao i trenutni i aktuelni trendovi u regionalnom, evropskom i globalnom turizmu veoma povoljni za našu destinaciju. Obzirom da se želje i interesovanja turista menjaju veoma brzo, izuzetno je važno oslušivati i pratiti tržište svim raspoloživim sredstvima što će Turistička organizacija grada Subotice svakako činiti i u budućnosti, kako bi se povećanje broja dolazaka i noćenja turista, kao i njihovo zadovoljstvo uslugama i dalje nastavilo tempom kojim raste poslednjih godina.

Iz gore navedenih podataka izvlači se zaključak da u 2023. godinu treba ući dobro pripremljen i sa optimizmom da će se trend snažanog rasta iz prethodne godine održati, kao i da će našu destinaciju nastaviti da prati pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista.

Svakako kreiranje novih turističkih proizvoda i ulaganje u infrastrukturu je nešto što će našoj destinaciji doneti nove vidove turističkih proizvoda u budućnosti, koji će proširiti destinacijsku ponudu.

Turistička organizacija grada Subotice će pratiti nove trendove na svetskom, evropskom i regionalnom turističkom tržištu i u 2023. godini, sa namerom da utiče na povećanje kvaliteta usluge kod svih privrednih subjekata iz oblasti turizma istovremeno se trudeći da dodatno edukuje i pospeši znanje svih svojih zaposlenih kako bi Suboticu i Palić kao destinacije jače učvrstila i bolje pozicionirala nego u prethodnom periodu.