

ТИСКОВИНА

ПОШТАРИНА ПЛАЋЕНА
КОД ПОШТЕ 24000
СУБОТИЦА

СЛУЖБЕНИ ЛИСТ

ГРАДА СУБОТИЦЕ



БРОЈ: 23

ГОДИНА: LIV

ДАНА: 18. септембар 2018.

ЦЕНА: 87,00 ДИН.

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Суботица
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: III-350-65/2018
Дана: 14.09.2018. године
С у б о т и ц а
Трг слободе 1

На основу члана 57. став 1. тачка 2. Статута Града Суботице („Службени лист Општине Суботица“, бр. 26/08 и 27/08-исправка и „Службени лист Града Суботице“, бр. 46/11 и 15/13) и члана 12. став 4. Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 6/17 и 31/17-исправка),

Градско веће Града Суботице, на 105. седници одржаној дана 14.09.2018. године, донело је

О Д Л У К У

о доношењу Плана постављања средстава за оглашавање на територији Града Суботице

Члан 1.

Доноси се План постављања средстава за оглашавање на територији Града Суботице (у даљем тексту: План).

Члан 2.

Планом се дефинишу типови средстава за оглашавање и њихов изглед, материјал од ког се израђују и друге карактеристике, планиране локације и услови за постављање средстава за

оглашавање на јавној и другој површини и на површини објеката на територији Града.

Члан 3.

Саставни део ове одлуке је План постављања средстава за оглашавање на територији Града Суботице израђен од стране „Јавног предузећа за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање“ Суботица, под бројем 299-21/18 јуна 2018. године.

Члан 4.

Текстуални део Плана објављује се у „Службеном листу Града Суботице“.

Члан 5.

Даном ступања на снагу ове одлуке престаје да важи Одлука о доношењу Плана постављања огласних објеката и рекламних ознака на територији Града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 41/14).

Члан 6.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу Града Суботице“.

Градоначелник
Богдан Лабан с.р.

ГРАД СУБОТИЦА
GRAD SUBOTICA
SZABADKA VÁROS



299-21/18

ПЛАН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ
НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА УПРАВЉАЊЕ ПУТЕВИМА, УРБАНИСТИЧКО ПЛАНИРАЊЕ И СТАНОВАЊЕ СУБОТИЦА
ЈАВНО PREDUZEĆE ZA GOSPODARENJE CESTAMA, URBANISTIČKO PLANIRANJE I STANOVANJE SUBOTICA
SZABADKAI ÚTÜGYI, VÁROSTERVEZÉSI ÉS LAKÁSÜZEMELTETÉSI KÖZVÁLLALAT

Директор:
ПРЕДРАГ РАДИВОЈЕВИЋ, дипл.инж.грађ.

Суботица, јун 2018. године

НАРУЧИЛАЦ: ГРАД СУБОТИЦА
ОБРАЂИВАЧ: "ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА УПРАВЉАЊЕ ПУТЕВИМА, УРБАНИСТИЧКО
ПЛАНИРАЊЕ И СТАНОВАЊЕ" СУБОТИЦА
УГОВОР: 299-21/18
ВРСТА ПЛАНА: ПЛАН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА СУБОТИЦЕ

РУКОВОДИЛАЦ
ИЗРАДЕ ПЛАНА: ПЕТАР АНДРИЋ, дипл.инж.арх.
одговорни урбаниста

СТРУЧНИ ТИМ: ТАЊА МИЈАТОВИЋ дипл.инж.арх.
одговорни урбаниста
АНТЕ СТАНТИЋ, ел.инж.

СПОЉНИ САРАДНИЦИ: Секретаријат за грађевинаство
Градска управа, Град Суботица

РУКОВОДИЛАЦ
СЛУЖБЕ: ПЕТАР АНДРИЋ, дипл.инж.арх.

С А Д Р Ж А Ј

ОПШТА ДОКУМЕНТАЦИЈА

- Решење о упису у Регистар привредних субјеката обрађивача Плана
- Лиценца одговорног урбанисте

I УВОД И ПРАВНИ ОСНОВ

II ТИПОВИ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

- 2.1. Огласни пано (билборд)
- 2.2. Рекламне табле на стубовима јавне расвете
- 2.3. Наменске рекламне табле
- 2.4. Светлеће рекламне табле "city-light"
- 2.5. Рекламна ознака
- 2.6. Рекламно платно
- 2.7. Електронски дисплеј
- 2.8. Транспарент - банер

III УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

- 3.1. Услови постављања огласних паноа (билборда) и наменских рекламних табли
- 3.2. Услови постављања рекламних табли на стубовима јавне расвете
- 3.3. Услови постављања светлећих рекламних табли типа "city-light"
- 3.4. Услови постављања рекламних ознака
- 3.5. Услови постављања рекламног платна
- 3.6. Услови постављања електронског дисплеја
- 3.7. Услови постављања транспарента - банера

IV УСЛОВИ ЗА ПРИКЉУЧЕЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТСКУ МРЕЖУ

V ОПШТИ УСЛОВИ

VI ПОСЕБНИ УСЛОВИ

VII ГРАФИЧКИ ПРИЛОЗИ

I УВОД И ПРАВНИ ОСНОВ

На основу Закона о оглашавању ("Сл. гласник РС" бр. 6/2016), члана 12. Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице ("Сл. лист Града Суботице", бр. 6/2017), на основу налога Градоначелника Града Суботице бр. П-352-300/2018 у "Јавном предузећу за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање" Суботица израђен је План постављања средстава за оглашавање (у даљем тексту: План).

Овим Планом се дефинишу услови и начин постављања средстава за оглашавање на отвореним површинама (јавна површина, друга површина, површина објеката).

У смислу Одлуке о оглашавању јавна површина је отворена површина којом државни орган или Град управља или је овлашћен да одређује начин управљања у складу са посебним прописима, као што су: јавне саобраћајне површине (пут, земљишни појас уз пут и ваздушни појас изнад пута, улица, пешачка зона, тротоар, трг), јавне зелене површине (парк, сквер, градска шума), јавна површина стамбеног блока (парковски уређена површина и саобраћајна површина), као и неизграђено грађевинско земљиште у јавној својини, до привођења намени, у складу са планским документом.

Јавна површина може се користити за постављање средстава за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице.

Друга површина је слободна површина грађевинске парцеле објеката јавних и других намена и неизграђено грађевинско земљиште, које није у јавној својини.

Друга површина може се користити за постављање средстава за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Површина објеката јесте спољашња површина објеката, који се налазе на јавним и другим површинама, на којима се може вршити постављање средстава за оглашавање и то површине: зграде, подзида, ограде, грађевинске скеле, заштитни омотач грађевинске скеле, мањег монтажног објекта привременог карактера, елемента опреме стајалишта јавног линијског превоза, стуба јавне расвете и друге површине друге површине.

Површина објекта може се користити за постављање средстава за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Доношењем овог Плана ставља се ван снаге План постављања огласних објеката и рекламних ознака на територији Града Суботице бр. F31-216/12 ("Сл. лист Града Суботице", бр. 41/2014).

II ТИПОВИ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

2.1. Огласани пано (билборд)

Карактеристике и елементи обликовања

С обзиром на димензију површине за плакатирање планирана су три типа огласних паноа (билборда) и то:

Тип 1

Овај тип огласног паноа је фиксан, слободностојећи и правоугаоног је облика са два ослонца који су носива конструкција и израђени су од челичних профила.

Табла паноа је обрађена и обликована за двострано коришћење. Максималне димензије табле на којој је истакнута реклама су 5,7 x 3,0m.

Планирано је осветљење паноа рефлекторима (по два на сваку страну) који се налазе на конзолама које су максимално дуге 1,2 m. Напајање електричном енергијом је омогућено са најближег стуба јавне расвете.

Табле паноа су израђене од лима, обрађене и обликоване за двострано коришћење.

Табле за рекламирање ће бити издигнуте максимум 2,5 m изнад нивоа земље.

Тип 2

Овај тип огласног паноа се поставља у две варијанте: са два ослонца или са једним ослонцем који може бити постављен централно и ексцентрично.

Панои су фиксни, слободностојећи са таблом за рекламирање правоугаоног облика, максималних димензија 4,5 x 3,0 m.

Табле паноа на коме се истиче реклама су провидне – светлеће, тако да је омогућено унутрашње осветљење флуоросцентним светиљкама. Оне су обрађене и обликоване за двострано коришћење. Осветљење паноа је унутрашње, посредно. Напајање електричном енергијом је омогућено са најближег стуба јавне расвете.

Табле за рекламирање ће бити издигнуте максимум 2,5 m изнад нивоа земље. Елементи рекламног паноа (носива конструкција и плоча) треба да су одговарајуће димензионисани за све утицаје и оптерећења предвиђена током експлоатације паноа.

Тип 3

Рекламни медији представљају нови (првенствено технолошки) тип рекламног билборда који је заснован на дигиталној техници (LCD или LED електронски дисплеји) и омогућава репродукцију слике и то без тона.

Огласни пано овог типа је фиксан, слободностојећи и правоугаоног је облика са једним или два ослонца који су носива конструкција и израђени су од челичних профила.

Табла паноа (екрана или дисплеја) мора бити адекватно обрађена и обликована за једнострано или двострано коришћење.

Максималне димензије табле (екрана или дисплеја) на којој је истакнута реклама су 5,0 x 3,0 m.

Табле за рекламирање ће бити издигнуте максимум 2,5 m изнад нивоа земље.

Планиране локације

Постављање огласних паноа (билборда) планирано је на јавним површинама уз значајније саобраћајнице (које имају профиле већих ширина) и на већим слободним површинама, због њихове величине и начина сагледавања (са велике удаљености). Локације су планиране унутар грађевинског рејона Суботице и Палића и унутар грађевинских рејона следећих насеља: Келебија, Бајмок, Чантавир, Бачко Душаново, Стари Жедник, Хајдуково и Бачки Виногради.

Овим Планом су дефинисане планиране и постојеће локације постављања билборда на јавним површинама унутар грађевинског рејона Суботице и Палића на следећим локацијама:

	Број локација постојећих билборда	Број локација планираних билборда	Укупно:
"Палићки пут" (Хоргошки пут, улица Мира и Сегедински пут)	30 (П1-П30)	12 (П31-П42)	42
Сенћански пут	5 (Се1-Се5)	11 (Се6-Се16)	16
Београдски пут	9 (Бг1-Бг9)	7 (Бг10-Бг16)	16
"Келебијски пут" (Карађорђево пут, Едвина Здовца, Едварда Кардеља)	13 (К1-К13)	10 (К14-К23)	23
Сомборски пут	5 (Со1-Со5)	5 (Со6-Со10)	10
Алеја маршала Тита	1 (А1)	1 (А2)	2
Прозивка	0	5 (Пр1-Пр5)	5

Планом су дефинисане и планиране локације билборда унутар грађевинског рејона следећих ванградских месних заједница - насеља:

	Број локација постојећих билборда	Број локација планираних билборда	Укупно:
Келебија	3 (Ке1-Ке3)	5 (Ке4-Ке8)	8
Бајмок	1 (Б1)	6 (Б2-Б7)	7
Чантавир	0	5 (Ч1-Ч5)	5
Бачко Душаново	0	1 (БД1)	1
Стари Жедник	0	4 (Ж1-Ж4)	4
Хајдуково	0	4 (Х1-Х4)	4
Бачки Виногради	0	2 (БВ1-БВ2)	2

Због величине није дозвољено постављање билборда у заштићеној зони центра града, већ само на њеном ободу.

Билборде је могуће поставити и на другом земљишту и на површини објеката, као и на "слободне" зидове и ограде и то као једностране уз обавезну сагласност власника објекта.

Тачан положај планираних појединачних локација и услове за постављања одредиће "Јавно предузеће за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање" Суботица, Служба урбанистичког планирања, у зависности од просторних услова конкретне локације.

2.2. Рекламне табле на стубовима јавне расвете

Карактеристике и елементи обликовања

Ова категорија подразумева светлеће (осветљене изнутра) и неосветљене табле мањих димензија (140x100) које су постављене на стубове јавне расвете. У зависности од локације, односно да ли се постављају у заштићеном градском језгру или ван њега као и типа објекта јавне расвете на који се постављају, постоје две врсте табле:

- класичне
- стилске

Изглед стилске табле дефинише Међуопштински завод за заштиту споменика културе из Суботице.

Планиране локације

Стубови јавне расвете на којима је могуће постављање рекламних табли биће одређени приликом расписивања лицитације. За постављање рекламних табли на стубове јавне расвете који се налазе унутар заштићеног градског језгра неопходно је прибавити услове Међуопштинског завода за заштиту споменика културе из Суботице.

2.3. Наменске рекламне табле

Карактеристике и елементи обликовања

Наменска рекламна табла је непомерљива, слободностојећа табла са трајним натписом правног лица или предузетника. Табле су планиране као фиксне, правоугаоног облика са два ослонца који су носива конструкција и израђени су од металних профила. Плоча са натписом је планирана од лима.

С обзиром на димензије и величину планирана су два типа ових табли: са плочом наглашених хоризонталних и вертикалних пропорција. Сходно томе максималне димензије плоча са натписом су 2,5 x 1,5 m за хоризонталну пропорцију и 1,5 x 2,5 m за вертикалну пропорцију.

Наменске рекламне табле се типизују како би биле јединствене на читавој територији града. Планирано је постављање два типа табли зависно од просторних услова и то: са наглашеном хоризонталном (у ширим профилима улице) и наглашеном вертикалном пропорцијом (на ужим профилима улице).

Планиране локације

Рекламне табле се постављају дуж саобраћајница, на трговима и јавним површинама у насељеном месту и дуж јавних путева ван насељеног места, осим у пешачким зонама. Општи услови о начину постављања су дефинисани у даљем тексту у поглављу 3.

2.4. Светлећа рекламна табла типа "city-light"

Карактеристике и елементи обликовања

Под овом категоријом подразумевају се светлеће рекламе префабрикованог типа, са ормарићем за постављање рекламног садржаја двостране оријентације и постољем од армираног бетона или метала, који се поставља у рекламне или туристичке сврхе. Светлеће рекламе имају сопствени извор унутрашњег осветљења који се напаја електричном енергијом.

Планиране локације

Постављање светлећих реклама типа "city-light" планирано је на 26 локација и то: у градском језгру Суботице (16 комада), на Алеји маршала Тита (8 комада) и у пешачком делу Првوماјске улице (2 комада). У градском језгру Суботице, које је проглашено за културно-историјску целину од великог значаја, постављање средстава за оглашавање овог типа је планирано у складу са Решењем Међуопштинског завода за заштиту споменика културе Суботица бр. 267-2/13 од 01.06.2018. године, којим је одобрено постављање на следећим локацијама: код Градске куће (2 комада), код Народног позоришта (2 комада), на Корзоу (3 комада), испред "Јадрана" (1 комад), на Тргу цара Јована Ненада (2 комада), у улици Димитрија Туцовића (2 комада), у Рудић улици (1 комад), у улици Матка Вуковића (1 комад), у Штросмајеровој улици (1 комад) и у Улици цара Душана (1 комад) у чијем саставу је и графички прилог у којем је дефинисан положај светлећих рекламних табли типа " city-light".

Тачан положај планираних појединачних локација и услове за постављање одредиће "Јавно предузеће за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање" Суботица, Служба урбанистичког планирања, у зависности од просторних услова конкретне локације, а у складу са овим планом и Решењем Међуопштинског завода за заштиту споменика културе Суботица бр. 267-2/13 од 01.06.2018. године.

2.5. Рекламна ознака

Рекламна ознака је рекламна конструкција која се поставља на објекат у сврху саморекламирања и комерцијалног оглашавања која својим специфичним обликом преноси рекламну поруку. Према начину постављања разликују се два типа рекламних ознака и то: паралелна рекламна ознака (поставља се паралелно са фасадом објекта на фасаду или на кров објекта) и конзолни заштитни знак (поставља се конзолно под углом од 90° у односу на фасаду објекта).

2.6. Рекламно платно

Рекламно платно је платно са осликаном рекламном поруком које се поставља фасаде објеката у сврху рекламирања, на грађевинским скелама или грађевинама у изградњи, током извођења радова реконструкције и санације објекта до завршетка радова.

2.7. Електронски дисплеј

Електронски дисплеј без тона је електронско средство за емитовање огласне поруке, које се поставља на површину објекта – фасада, кров, који могу бити осветљени само изнутра светлошћу уједначеног интензитета. Огласна површина може да буде статична или покретна.

2.8. Транспарент - банер

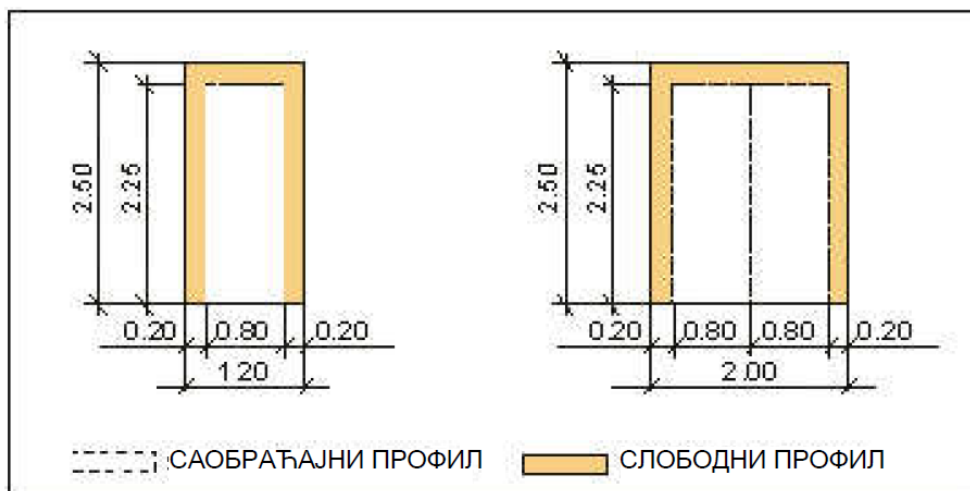
Транспарент – банер је предмет од тканине, пластифицираног платна и сличног квалитетног материјала са исписаном рекламном поруком односно информацијом који се поставља разапињањем изнад улица, на објекте и ограде.

III УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

3.1. Услови постављања огласних panoа (билборда) и наменских рекламних табли и рекламних табли на стубовима јавне расвете

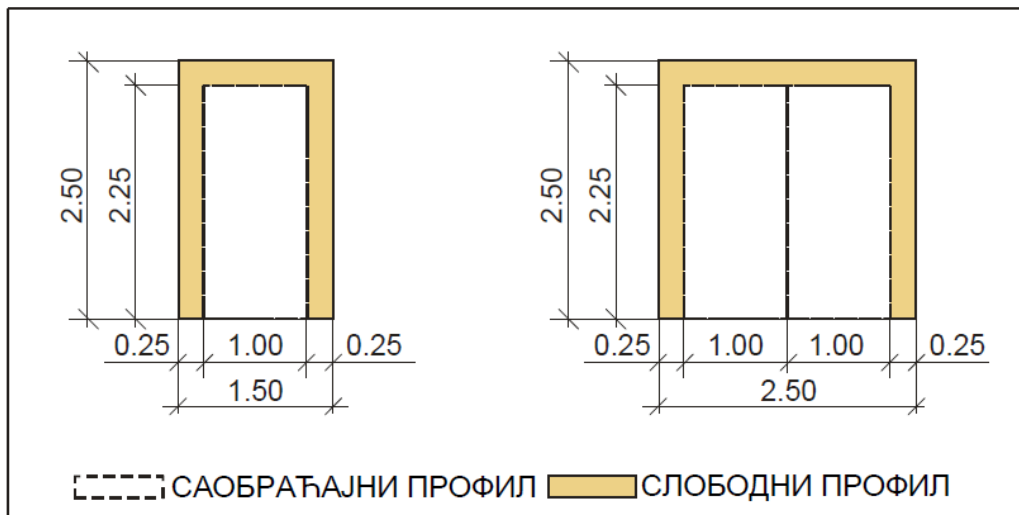
Огласни panoи (билборди) и наменске рекламне табле се постављају управно или под углом у односу на правац пружања улице, на начин којим се обезбеђује несметано и безбедно одвијање саобраћаја. Ово се посебно односи на визуре у раскрсницама, ради нормалног сагледавања саобраћајне сигнализације и несметаног проласка бициклиста и пешака, што је детаљније описано у поглављу 3. у коме су дефинисани услови за постављање средстава за оглашавање.

Огласни panoи (билборди) и наменске рекламне табле не могу се постављати у пешачким зонама. Уколико се огласни panoи (билборди) и наменске рекламне табле постављају поред пешачких стаза, постављају се тако да ни ивица ни стуб не сме да задире у слободан профил пешачке стазе. Димензије слободног и саобраћајног профила пешачке стазе дате су на слици 1.



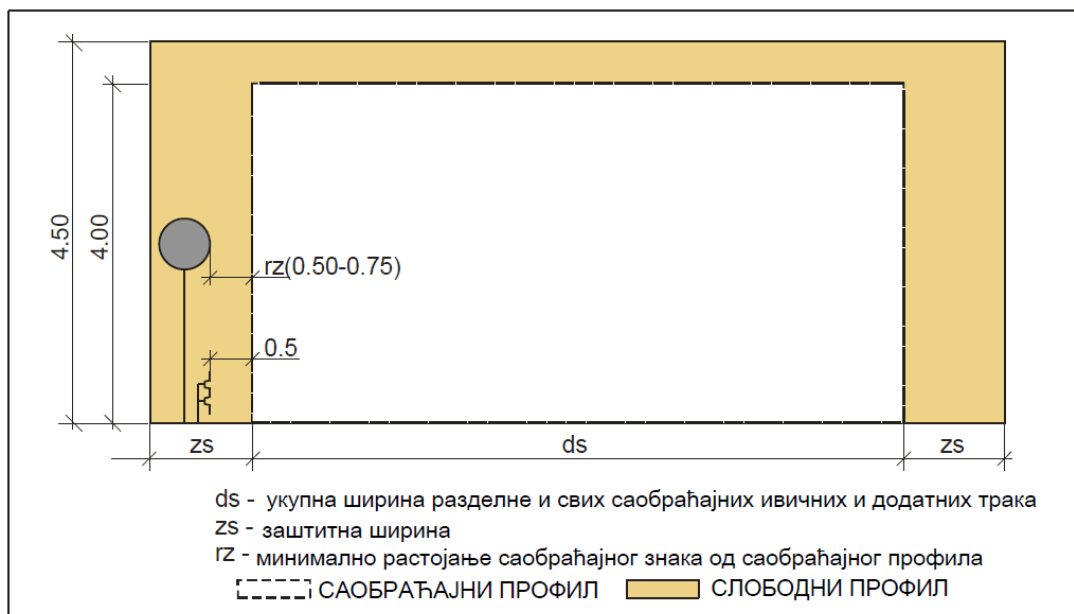
Слика 1. Димензије саобраћајног и слободног профила пешачке стазе

Уколико се огласни panoи (билборди) и наменске рекламне табле постављају поред бицикличке стазе, ни ивица ни стуб не сме да задире у слободан профил бицикличке стазе. Уколико је нижа ивица огласног panoа или рекламне наменске табле мања од 2,50 m, ни спољна ивица ни стуб не смеју бити на мањој удаљености од 1,0 m, мерено од саобраћајног профила бицикличке стазе. Слободан и саобраћајни профил бицикличке стазе дат је на слици 2.



Слика 2. Димензије саобраћајног и слободног профила бицикличке стазе

Уколико се објекти постављају поред коловоза, ни спољна ивица ни стуб не сме да задире у слободан профил коловоза. Димензије слободног профила коловоза дате су на слици 3.



Слика 3. Димензије саобраћајног и слободног профила за друмске саобраћајнице

Минимална заштитна ширина (zs) је зависна од дозвољене брзине кретања на саобраћајници и дата је у следећој табели:

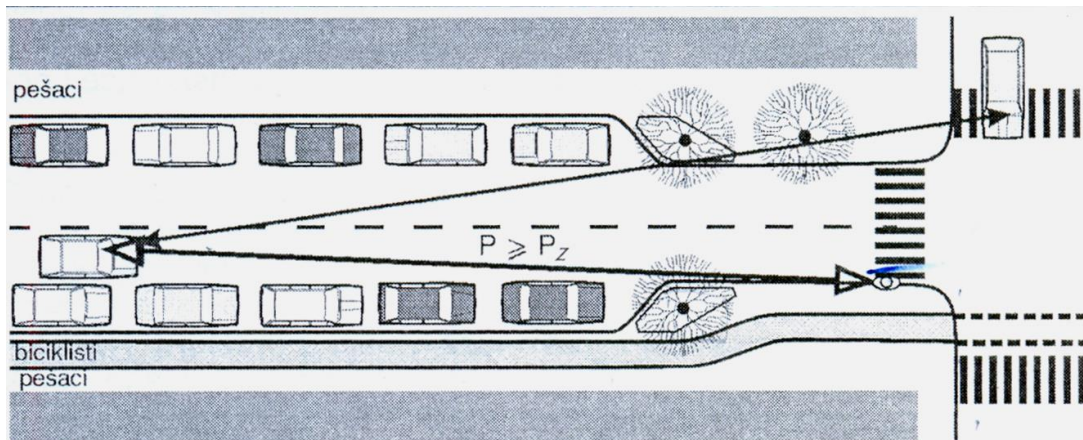
Величина заштитне ширине (zs) у зависности од рачунске брзине					
V (km/h)	<50	60, 70	80, 90	100, 110	120
zs (m)	1.20	1.50	1.80	2.00	2.50

Постављена средства за оглашавање својим положајем, обликом, садржајем не смеју да заклањају или умањују видљивост саобраћајних знакова, светлосних саобраћајних знакова и светлосних ознака.

Уколико се огласни објекти постављају у близини раскрснице друмских саобраћајница или друмских и железничких саобраћајница у нивоу, пешачких и бицикличких прелаза преко саобраћајнице, обележених вертикалном или хоризонталном саобраћајном сигнализацијом, положај постављене рекламне или наменске табле не сме бити такав да заклања или умањује прегледност околине саобраћајнице унутар

троугла прегледности раскрснице. Потребна дужина визуре унутар троугла прегледности на друмским саобраћајницама зависи од брзине кретања возила и дата је у следећој табели.

Брзина (km/h)	30	40	50	60	70	80	90	100
Дуж. визуре P (m)	25	35	47	62	80	102	129	160



Слика 4. Спољна прегледност површинске раскрснице

Уколико се огласни панони (билборди) или наменске рекламне табле постављају на другом земљишту или површини објекта, исти не могу бити постављени тако да било који део билборда задира у јавну површину. За постављање билборда типа 3, без обзира да ли поставља на јавној површини, другој површини или на објекту (билборди који су засновани на дигиталној техници), потребно је пре добијања решења за постављање билборда прибавити мишљење Савета за безбедност саобраћаја на локалним путевима и улицама у насељеним местима Града Суботице.

3.2. Услови постављања рекламних табли на стубовима јавне расвете

Висина на којој је могуће постављање стилских табли у посебном урбаном амбијенту износи: 3,85 m од коте терена до доње ивице табле ако се поставља изнад пешачке или бицикличке стазе, а уколико се део табле налази изнад коловоза минимална висина доње ивице табле је 4,5 m.

Висина на којој је могуће постављање класичних рекламних табли на стубовима јавне расвете је прописана димензијама саобраћајног и слободног профила и износи: 2,5 m од доње ивице табле, ако се поставља изнад пешачких или бицикличких стаза, а 4,5 m уколико се део табле налази изнад коловоза.

3.3. Услови постављања светлеће рекламне табле типа "city-light"

Максималне димензије средстава за оглашавање овог типа могу бити: ширине 1,50 m, висине 2,50 m и дебљине 0,30 m. Постављају се у пешачким зонама на локацијама које су одређене планом, али тако да не ометају кретање пешака. Тачан положај ће бити одређен урбанистичким условима.

3.4. Услови постављања рекламних ознака

Паралелна рекламна ознака на фасади објекта може се поставити:

- изнад локала у приземним етажама, односно непосредно изнад излога локала или на зидном елементу поред излога тако да је горња ивица рекламне ознаке у равни са горњом линијом портала
- у излогу локала у равни стакла
- на крову објекта

Висина паралелне рекламне ознаке постављене изнад локала може бити највише 20% од висине портала, уколико висина портала прелази 4 m, висина паралелне рекламне ознаке може бити највише 0,3 m. Ширина паралелне рекламне ознаке постављене изнад локала, може бити највише у ширини портала. Уколико локал има више излога одвојених зидним елементима, паралелна рекламна ознака се може поставити у сваком излогу и сматра се као једна рекламна ознака.

Уколико се рекламна ознака поставља на кров она мора бити постављена паралелно са грађевинском линијом. Висина хоризонтално постављене рекламне ознаке изнад последње етажне зграде спратности П+6+Пк је максимално 1,2 м, а на зградама веће спратности не може бити већа од 1,8 м.

За постављање паралелне рекламне ознаке потребно је израдити пројекат са техничким описом, графичким прилогом и статичким прорачуном.

Паралелна рекламна ознака може бити и светлећа при чему потребно приложити и електропројекат којим ће бити дефинисани врста и место напајања електричном енергијом.

На стамбеним зградама може да се постави паралелна рекламна ознака уз сагласност свих станара, односно Скупштине станара.

За постављање паралелне рекламне ознаке на фасади унутар Градског језград Суботице потребно је прибавити услове Међуопштинског завода за заштиту споменика културе Суботица.

Конзолни заштитни знак може се поставити на фасадама у димензијама и положају који не ремете стилске карактеристике фасада и не заклањају фасадне украсне елементе. Више паралелних конзолних заштитних знакова постављених у низу на једном објекту морају бити исте висине. На једној фасади објекта не могу се поставити два конзолна заштитна знака исте садржине. Конзолни заштитни знак не сме бити постављен ближе од једног метра од натписа улице или спомен табле.

Максималне димензије конзолних заштитних знакова су 0,80 метара дужине и 0,50 метара ширине, односно 0,60 метара дужине и 0,60 метара ширине. Конзолни носачи конзолних заштитних знакова могу бити максималне дужине од једног метра рачунајући од површине фасаде до краја конзоле у простору. Код конзолних заштитних знакова доња ивица конзоле не сме бити на висини мањој од 2,70 метара од нивоа партера. Приликом постављања натписа пословног имена и конзолних заштитних знакова мора се водити рачуна да се исти у смислу ритма, висинске нивелације постављања, облика и колористике уклопе у целину објекта, односно улице.

За постављање конзолног заштитног знака потребно је израдити пројекат са техничким описом, графичким прилогом и статичким прорачуном.

Конзолни заштитни знак може бити и светлећи при чему потребно приложити и електропројекат којим ће бити дефинисани врста и место напајања електричном енергијом.

За постављање конзолних заштитних знакова унутар Градског језград Суботице потребно је прибавити услове Међуопштинског завода за заштиту споменика културе Суботица.

3.5. Услови постављања рекламног платна

Рекламно платно се може поставити на фасаде објекта у сврху рекламирања уз сагласност власника објекта на који се поставља. Рекламно платно мора бити израђено од материјала који није лако запаљив и постављено тако да не угрожава ни коренике објекта на који се поставља, ни пешаке који пролазе непосредно поред објекта на који је рекламно платно постављено.

Рекламно платно може бити постављено на стамбеним зградама, али само уз сагласност свих станара, односно скупштине станара.

Током извођења радова изградње, санације или реконструкције објекта могу се поставити платна са сликом рестауриране фасаде. Рекламна платна која имају за циљ обавештење о културним манифестацијама и промоцију нових садржаја могу се привремено поставити на објектима галерија и јавних установа у којима се исте одржавају уз сагласност поменутих установа.

3.6. Услови постављања електронског дисплеја

Електронски дисплеј може бити постављен паралелно на фасаду или конзолно. Минимално растојање доње ивице конзолно причвршћених дисплеја од коте терена мора бити 2,5 м, а најудаљенија тачка максимално 1,2 м од фасаде објекта, при чему хоризонтално растојање од најудаљеније тачке и коловоза не може мање од 0,75 м за случај да не постоји тротоар уз коловоз, односно 0,5 м за случај да постоји тротоар уз коловоз

3.7. Услови постављања транспарента - банера

Транспарент - банер се може поставити у искључиво изнад пешачке зоне, само у сврху оглашавања културних, туристичких и других манифестација од значаја за Град. Транспарент - банер се поставља само на одређеним објектима, које утврђује Међуопштински завод за заштиту споменика културе Суботица, на које су монтирани анкерисани држачи сталног карактера. Транспарент - банер се поставља на одређено

време, колико траје манифестација. Транспарент - банер се може поставити у Градском језгру према условима Међуопштински завод за заштиту споменика културе Суботица.

IV УСЛОВИ ЗА ПРИКЉУЧЕЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТСКУ МРЕЖУ

Средства за оглашавање која се могу прикључити на електроенергетску мрежу искључиво ради осветљења су огласни панои (билборди) типа 1 и 2, рекламне табле на стубовима јавне расвете као и светлеће рекламне табле типа "city-light".

Средства за оглашавање која се могу прикључити на електроенергетску мрежу искључиво ради функционисања истих су огласни панои (билборди) типа 3 (LCD ili LED електронски дисплеји).

Напајање електричном енергијом горенаведених средства за оглашавање вршиће се на следеће начине:

- рекламне табле на стубовима јавне расвете напајаће се електричном енергијом са стуба јавне расвете на који се монтирају,
- огласни панои (билборди) типа 1 и 2 и светлеће рекламне табле типа "city-light" напајаће се електричном енергијом са најближег стуба јавне расвете, уколико је мрежа јавне расвете изграђена на простору на који се постављају ова средства за оглашавање, и уз сагласност предузећа надлежног за јавну расвету,
- огласни панои (билборди) типа 1 и 2 напајаће се електричном енергијом са новог мерног места (прикључка) на просторима где не постоји изграђена мрежа јавне расвете и у том случају је обавеза прибављања Услови је пројектовање и прикључење од надлежне Електродистрибуције, а мерно место у том случају мора бити постављено у склопу носећег стуба или непосредно уз носећи стуб средства за оглашавање (билборди типа 1 и 2), односно непосредно уз само средство за оглашавање (рекламне табле типа "city-light"),
- огласни панои (билборди) типа 3 (LCD ili LED електронски дисплеји) напајаће се електричном енергијом са новог мерног места (прикључка) и у том случају је обавеза прибављања Услови за пројектовање и прикључење од надлежне Електродистрибуције, а мерно место у том случају мора бити постављено у склопу носећег стуба или непосредно уз носећи стуб средства за оглашавање.
- постављање електроенергетских водова на јавној површини је могуће искључиво према одредбама члана 145. Закона о планирању и изградњи.
- напајање осветљења средстава за оглашавање постављених на другим површинама и површинама објеката се врши из објеката на којима су постављена.

Приликом постављања планираних билборда и њиховог прикључења на електричну енергију, потребно је испоштовати све услове градње у односу на постојеће инсталације и инфраструктурне објекте водећи рачуна о минималним дозвољеним растојањима између појединих инсталација.

Електричну инсталацију средства за оглашавање који се могу напајати електричном енергијом извести у свему према важећим техничким прописима и са одговарајућом заштитом, тако да у случају квара у електричној инсталацији истих не дође до испада из рада светиљке јавне расвете.

V ОПШТИ УСЛОВИ

За огласне паное (билборде), наменске рекламне табле и светлеће рекламне табле типа "city-light", издају се појединачно урбанистички услови од стране "Јавног предузећа за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање" Суботица након чега се прибавља решење надлежног органа којим се одобрава постављање средства за оглашавање.

VI ПОСЕБНИ УСЛОВИ

Уколико се огласни објекти налазе поред државног пута ван насеља, услове постављања и одобрења за постављање средстава за оглашавање издаје управљач државног пута (ЈП "Путеви Србије"), док услове постављања поред Општинских путева прописује и одобрава управљач општинских путева и улица.

За наменске рекламне табле у заштићеним зонама града Суботице као и у заштићеним зонама насеља центра Бајмока, Чантавира и Палића, пре издавања урбанистичких услова потребно је прибавити услове Међуопштинског завода за заштиту споменика културе из Суботице.

За рекламне табле на стубовима јавне расвете у заштићеним зонама града Суботице као и у заштићеним зонама насеља центра Бајмока, Чантавира и Палића, потребно је прибавити услове Међуопштинског завода за заштиту споменика културе из Суботице.

Све комуналне објекте и инсталације који су приликом радова на изградњи објекта померени или додиривани, Инвеститор је дужан да доведе у првобитно стање уз стручни надзор власника објекта - инсталације.

VII ГРАФИЧКИ ПРИЛОЗИ

1. Прегледна карта постојећих и планираних билборда у улици Максима Горког и Алеји маршала Тита
2. Прегледна карта постојећих и планираних билборда на "Палићком путу" (Сегедински пут, улица Мира и Хоргошки пут)
3. Прегледна карта постојећих и планираних билборда на Сенћанском путу
4. Прегледна карта постојећих и планираних билборда на Београдском путу
5. Прегледна карта постојећих и планираних билборда на "Келебијском путу" (Карађорђево пут, Едвина Здовца и Едварда Кардеља) и на Сомборском путу
6. Прегледна карта планираних билборда на Прозивци
7. Прегледна карта планираних локација светлећих рекламних табли типа "city-light"
8. Прегледна карта постојећих о планираних билборда у насељима Бајмок, Хајдуково и Бачки Виногради
9. Прегледна карта планираних билборда у насељу Стари Жедник
10. Прегледна карта планираних билборда у насељима Чантавир и Бачко Душаново
11. Прегледна карта планираних и постојећих билборда у насељу Келебија

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД СУБОТИЦА
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: Ш-352-1017/2018
Дана: 19.09.2018. године
СУБОТИЦА
Трг слободе 1

На основу члана 61. став 3. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, бр. 15/16), члана 100. став 3. Статута Града Суботице („Службени лист Општине Суботица“, бр. 26/08 и 27/08-исправка и „Службени лист Града Суботице“, бр. 46/11 и 15/13) и члана 15. став 1. тачка 11) Одлуке о оснивању Јавног комуналног предузећа „Чистоћа и зеленило“ Суботица („Службени лист Града Суботице“ бр. 53/16),

Градско веће града Суботице, на 106. седници одржаној дана 19.09.2018. године, донело је

РЕШЕЊЕ
о давању сагласности на Посебан програм о коришћењу средстава из буџета Града Суботице за Јавно комунално предузеће „Чистоћа и зеленило“ Суботица за 2018. годину

I

Даје се сагласност на Посебан програм о коришћењу средстава из буџета Града Суботице за Јавно комунално предузеће „Чистоћа и зеленило“ Суботица за 2018. годину, донет од стране Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Чистоћа и зеленило“ Суботица дана 17. септембра 2018. године.

II

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Суботице“.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
Богдан Лабан с.р.

С А Д Р Ж А Ј

	Страна
1. ОДЛУКА О ДОНОШЕЊУ ПЛАНА ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ.....	1
2. РЕШЕЊЕ О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ПОСЕБАН ПРОГРАМ О КОРИШЋЕЊУ СРЕДСТАВА ИЗ БУДЖЕТА ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЊЕ“ЧИСТОЋА И ЗЕЛЕНИЛО“ СУБОТИЦА ЗА 2018. ГОДИНУ.....	12

Службени лист Града Суботице – Издавач и штампар: Скупштина Града Суботице, Трг Слободе бр. 1. Телефон: 626-872 sg@subotica.rs Тираж: 200 ком. Главни и одговорни уредник: Була Ладоцки, дипл. правник, секретар Скупштине Града Суботице. Аконтациона преплатна цена за 2017. годину износи 2596,00 динара. Огласи по тарифи. Жиро рачун: 840-745141843-30 – Остали приходи у корист нивоа градова са позивом на број 69 236 по модулу 97.